

Les synthèses de FranceAgriMer

> mai 2017 - n° 44

Ventes et achats de vins tranquilles

Bilan 2016



Ventes de vins tranquilles en grande distribution - Bilan 2016

Précisions méthodologiques	p. 1
Introduction	p. 2
Le marché des vins tranquilles par couleur	p. 4
Le marché des vins tranquilles par catégorie	p. 9
Le marché des AOP	p. 10
Le marché des IGP	p. 15
Le marché des vins de France sans indication géographique	p. 23
Le marché des vins sans IG en provenance de l'UE	p. 24
Le marché des vins étrangers	p. 25
Les ventes en Bag in Box	p. 26
Les ventes sous MDD (marques de distributeurs)	p. 28
Régionalisation des ventes de vins tranquilles	p. 29
Conclusion	p. 30
Annexes	p. 31

Achat de vins tranquilles pour la consommation à domicile - Bilan 2016

Précisions méthodologiques	p. 57
Données générales sur les achats des ménages	p. 59
Les vins par couleur	p. 59
Les achats d'AOP	p. 61
Les achats d'IGP	p. 62
Les achats de vins sans IG	p. 63
Les achats de vins étrangers	p. 64
Les achats par circuit d'approvisionnement	p. 65
Structure des achats par tranches de prix	p. 65
Les achats en Bag in Box	p. 66
Profils des acheteurs de vins tranquilles	p. 66
Conclusion	p. 67
Annexes	p. 68

VENTES DE VIN TRANQUILLE EN GRANDE DISTRIBUTION

Précisions méthodologiques

Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution pour l'année 2016.

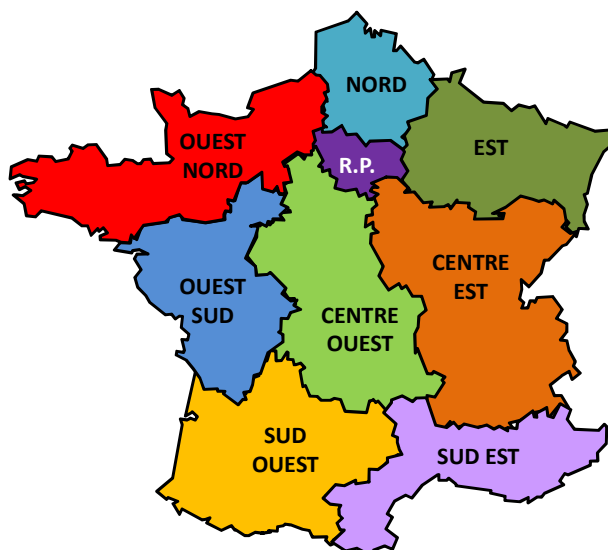
Les résultats sont issus du panel INFOSCAN réalisé par la société IRI, à partir de l'enregistrement des sorties de caisses.

Le parc total des magasins suivis en infoscan census comprend 2140 hypermarchés, 5 821 supermarchés.

Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines. Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes notées P1, P2,, P13.

L'année 2016 correspond aux 52 semaines comprises entre le 04/01/2016 et le 01/01/2017.

Définition des régions



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution, et ne sauraient avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euro près. Ceci nécessite un travail permanent de suivis, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages.

Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Symphony IRI.

Compte tenu du faible niveau de détail dans les données relatives au hard discount, le présent bilan se rapporte uniquement aux ventes de vins tranquilles en **hypermarchés et supermarchés** en 2016.

Les évolutions des ventes peuvent aussi être le reflet de la disponibilité des vins de chaque région (récolte forte ou faible).

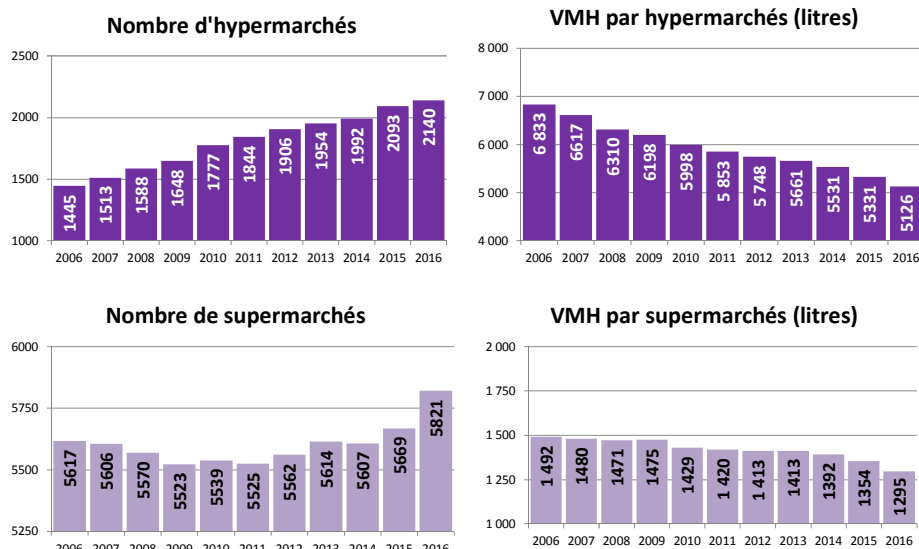
Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV.

Introduction

Au total des produits de grande consommation (PGC) des hypermarchés et supermarchés, le poids des vins tranquilles reste stable en 2016.

Au sein de l'univers des liquides de ces circuits, les vins tranquilles conservent leur première place en part de marché valeur (22,5 %), mais rencontrent des difficultés en volume (8,1 % de parts de marché, en baisse de 1,5 % par rapport à 2015).

Évolutions du parc et des ventes moyennes hebdomadaires (VMH) par magasin

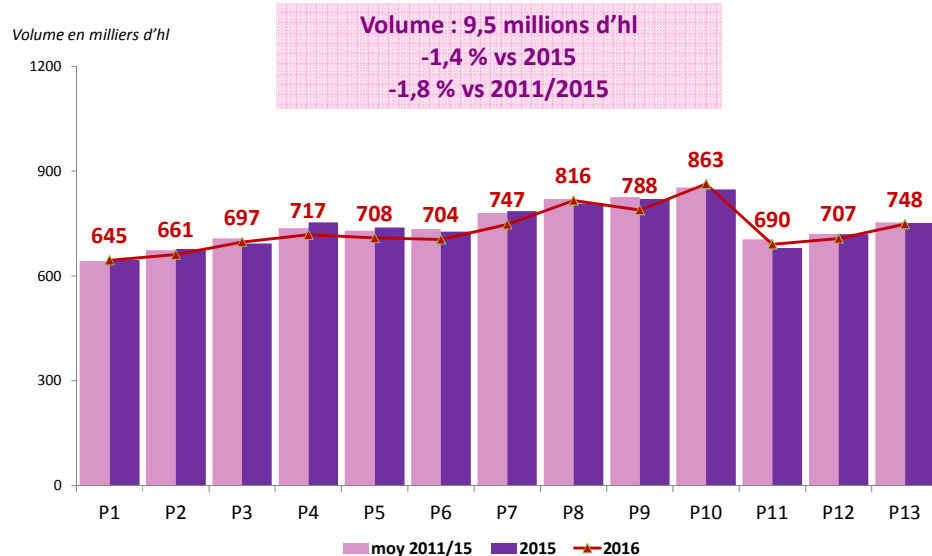


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En 3 ans, le nombre de références de vins tranquilles progresse en hypermarchés (+39,5) malgré une baisse du linéaire moyen de 4,7 mètres qui est par ailleurs la plus rapide parmi les liquides. Dans ces circuits, les ventes de vins tranquilles affichent -1,5 % en volume et -0,1 % en valeur par rapport à 2015. Le prix moyen de vente (4,49 €/litre) progresse de 2,9 % vs 2015.

Les supermarchés enregistrent 21,2 références supplémentaires de vins tranquilles au cours des trois dernières années avec un gain en linéaire de 0,1 mètre. Comparées à l'année 2015, les ventes de vins tranquilles en supermarchés diminuent de 1,3 % en volume et progressent de 1 % en valeur, avec un prix moyen en hausse de 3,6 %, soit 4,26 €/litre.

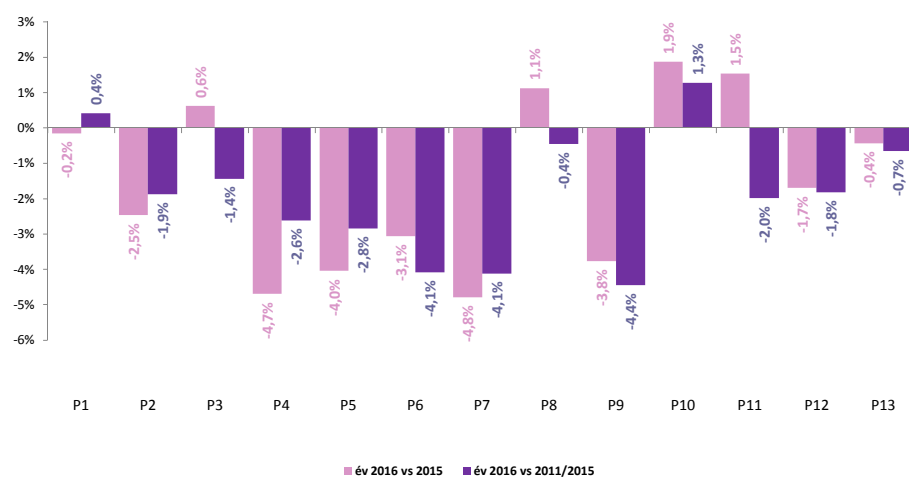
Évolution des ventes de vin tranquille en grande distribution



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Dans ces circuits, hormis quelques périodes, notamment celle correspondant aux foires aux vins d'automne (P10), la tendance générale de l'année 2016 est à la baisse des ventes de vin tranquille, par rapport à 2015 et à la moyenne quinquennale. Les prix moyens de vente progressent, en revanche, tout au long de l'année.

Évolution en volume des ventes de vin tranquille en grande distribution



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

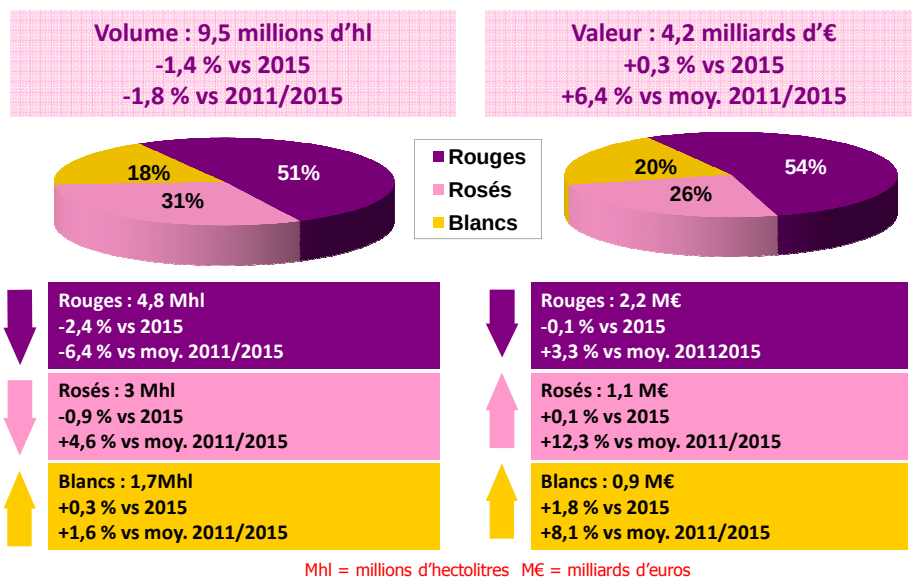
Le marché des vins tranquilles par couleur

En 2016, les vins tranquilles commercialisés en grande distribution restent déficitaires en volume (-1,4 % vs 2015 et -1,8 % vs 2011/2015) et continuent à se valoriser (+0,3 % vs 2015 et +6,4 % vs 2011/15).

Leur prix moyen de vente progresse de 1,8 % vs 2015 et de 8,4 % vs 2011/15, à 4,40 €/litre.

Le recul des ventes se poursuit en volume comme en valeur en vins rouges, les vins rosés enregistrent quelques pertes en volume, et les vins blancs se maintiennent en volume tout en se valorisant.

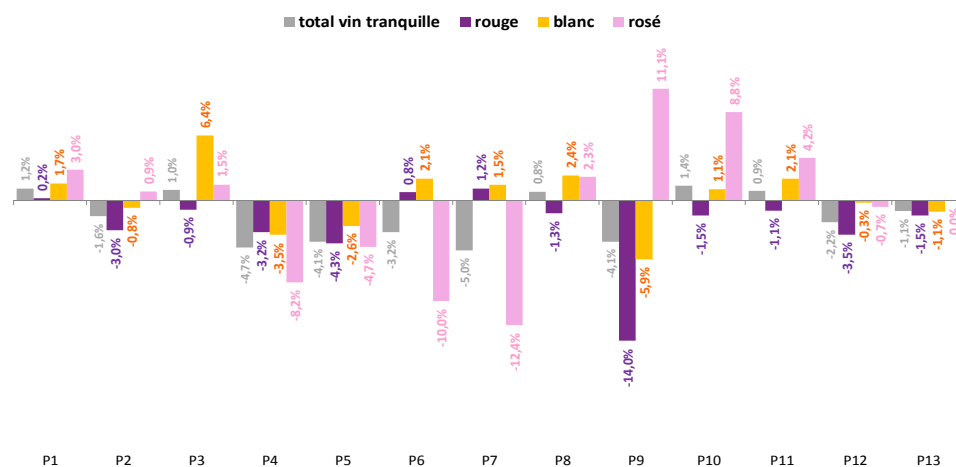
Le marché des vins tranquilles en grande distribution Année 2016 (du 04/01/2016 au 01/01/2017)



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Si l'on compare les ventes de l'année 2016 versus 2015, réparties en 13 périodes de 4 semaines, on voit que le recul des vins rouges s'effectue tout au long de l'année, hors des périodes P6 et P7 (mi-mai à mi-juillet) alors que celui des vins rosés est concentré de la mi-avril à la mi-juillet (P4 à P7).

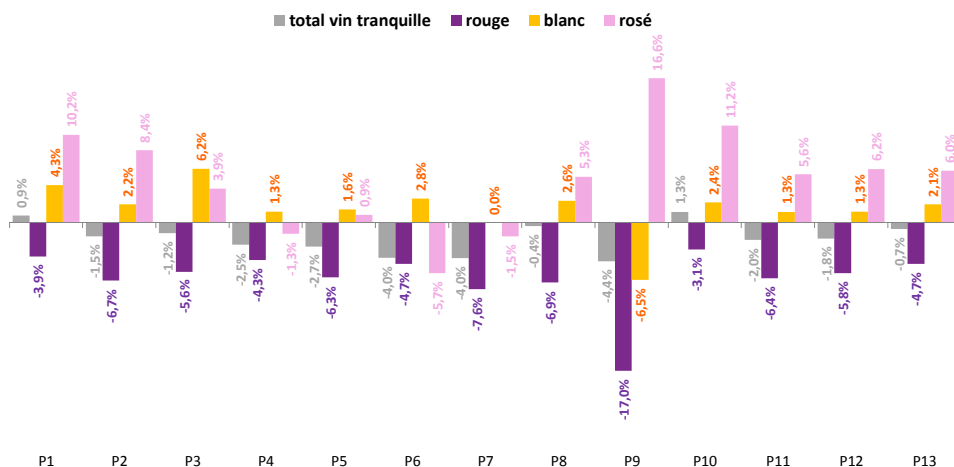
Évolution en volume des ventes de vin tranquille en grande distribution par couleur - 2016 vs 2015



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Par rapport à la moyenne quinquennale, les vins rouges sont en retrait sur l'ensemble des 13 périodes de l'année 2016.

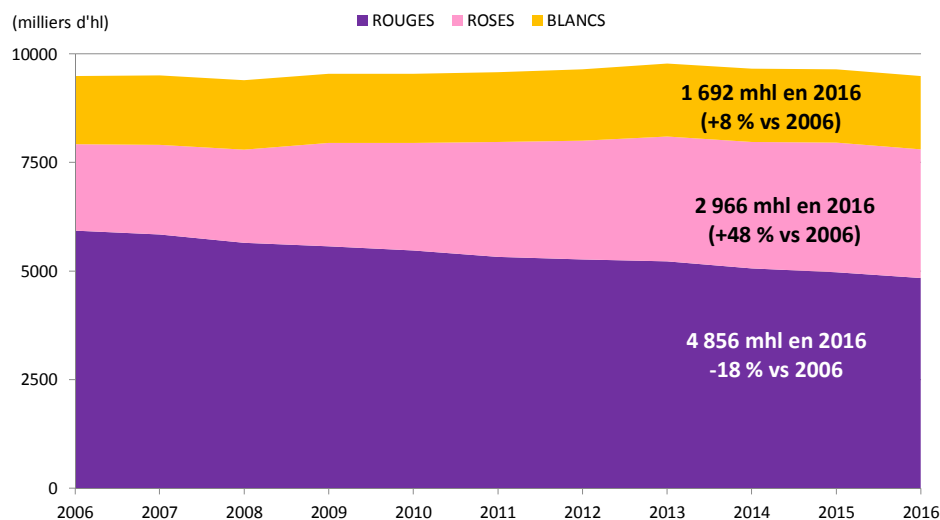
Évolution en volume des ventes de vin tranquille en grande distribution par couleur - 2016 vs 2011/15



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

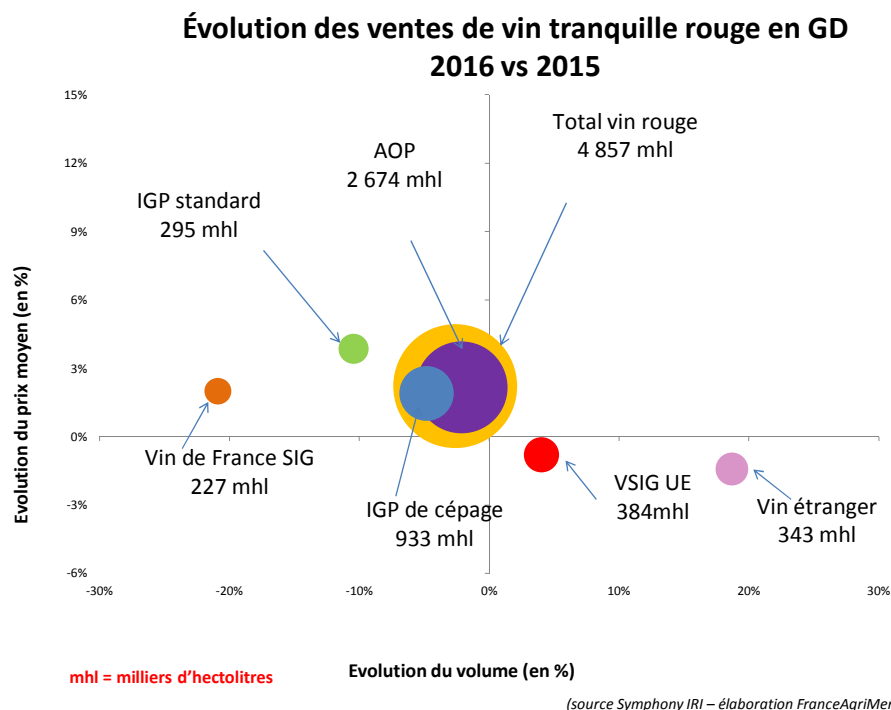
En 10 ans, le volume des ventes de vins rouges en grande distribution a diminué de 18 % au profit des vins blancs et rosés qui affichent respectivement +8 % et +48 %.

Évolution en volume des ventes de vins tranquilles par couleur de 2006 à 2016

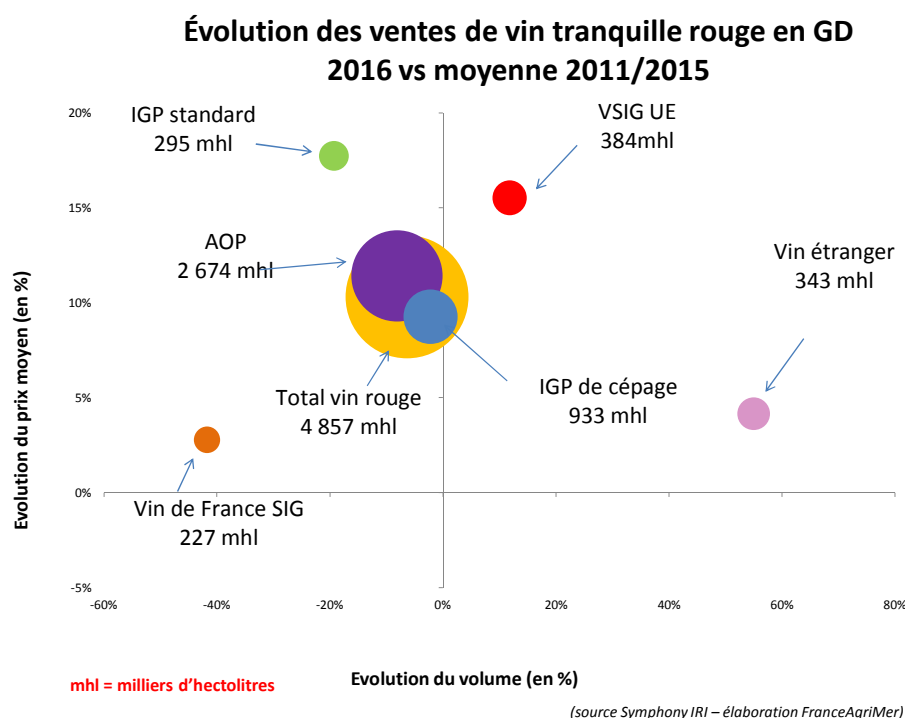


(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En rouges, les vins étrangers et les vins sans indication géographique en provenance de l'Union européenne (VSIG UE) gagnent des parts de marché en volume et en valeur au détriment des catégories de vins français, toutes en recul cette année, en cause leur visibilité et la hausse de leur prix moyen de vente.

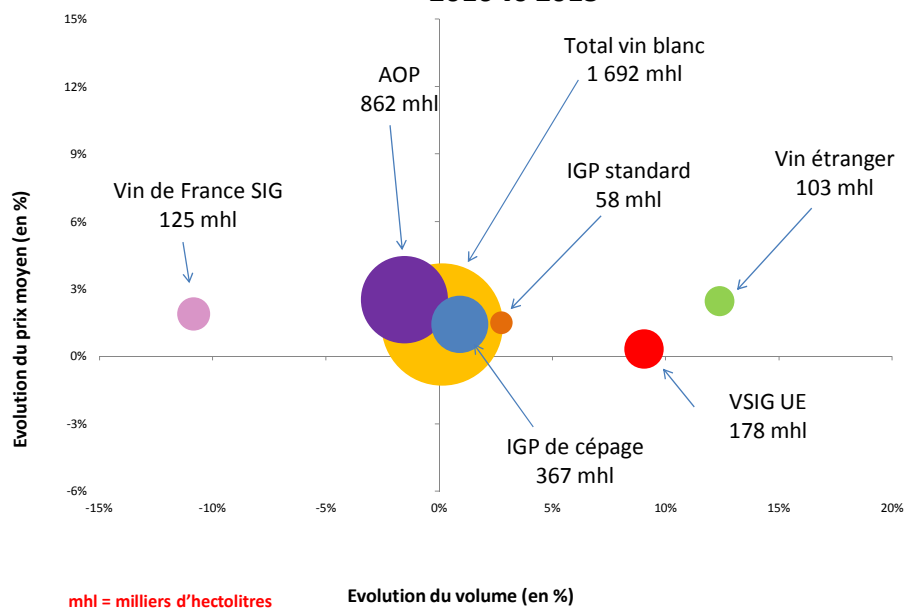


Même constat pour les vins tranquilles nationaux, en retrait par rapport à la moyenne quinquennale contrairement aux VSIG UE et aux vins étrangers en pleine croissance.



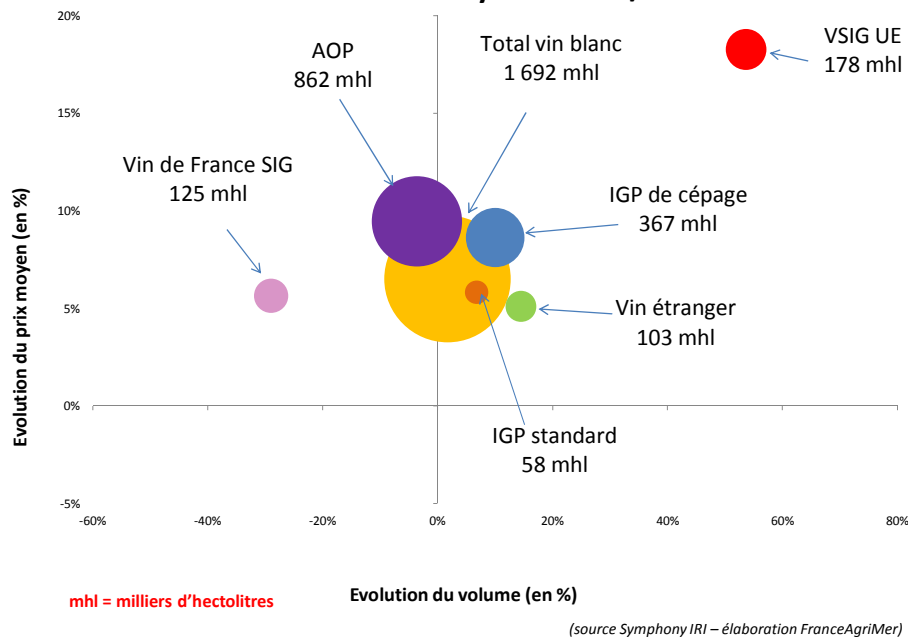
En vins blancs, les ventes d'IGP de cépage et standard progressent par rapport à 2015, alors que les AOP et les vins de France SIG rencontrent des difficultés liées notamment à une demande en repli.

Évolution des ventes de vin tranquille blanc en GD 2016 vs 2015



Sur cette couleur, les vins étrangers et des VSIG UE affichent une croissance par rapport à 2015 et à la moyenne 2011/15.

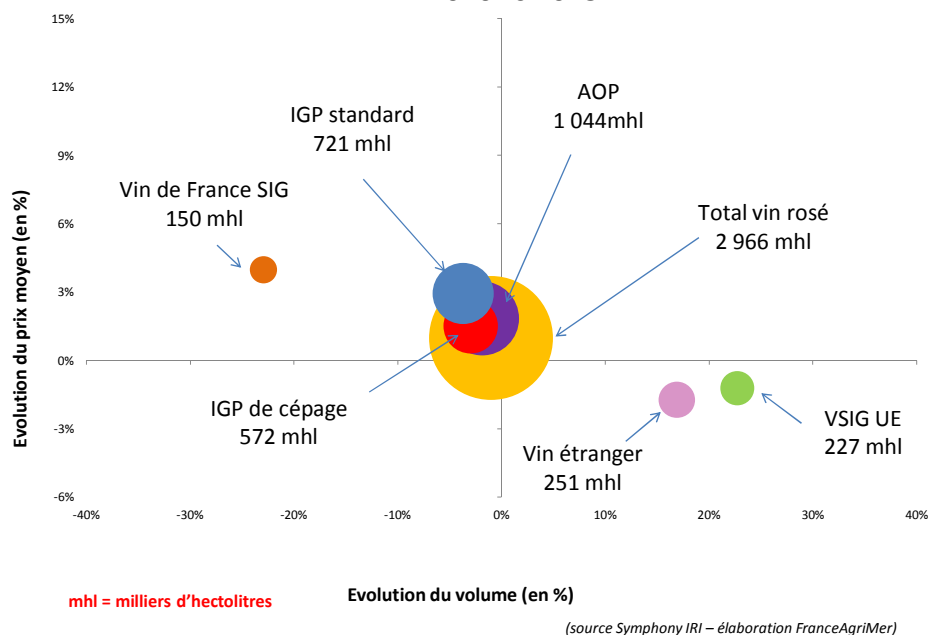
Évolution des ventes de vin tranquille blanc en GD 2016 vs moyenne 2011/2015



Les prix moyens de vente progressent pour leur part dans l'ensemble des catégories de vins tranquilles blancs.

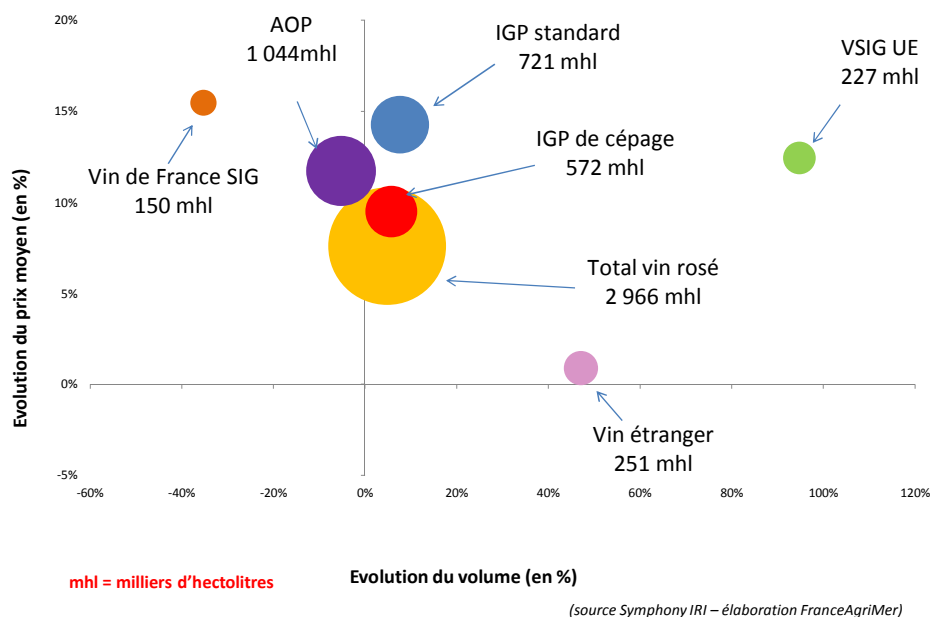
Sur le segment des vins rosés, les vins étrangers et les VSIG UE sont très dynamiques en volume (respectivement +16,9 % et +22,7 % vs 2015), et gagnent du terrain sur l'ensemble des vins tranquilles français, pénalisés entre autres par un prix moyen de vente en hausse.

Évolution des ventes de vin tranquille rosé en GD 2016 vs 2015



Comparées aux cinq années précédentes, les ventes d'IGP blanches, de cépage et standard, affichent des résultats positifs en volume, leur croissance étant toutefois moins forte que celle des vins étrangers et des VSIG UE.

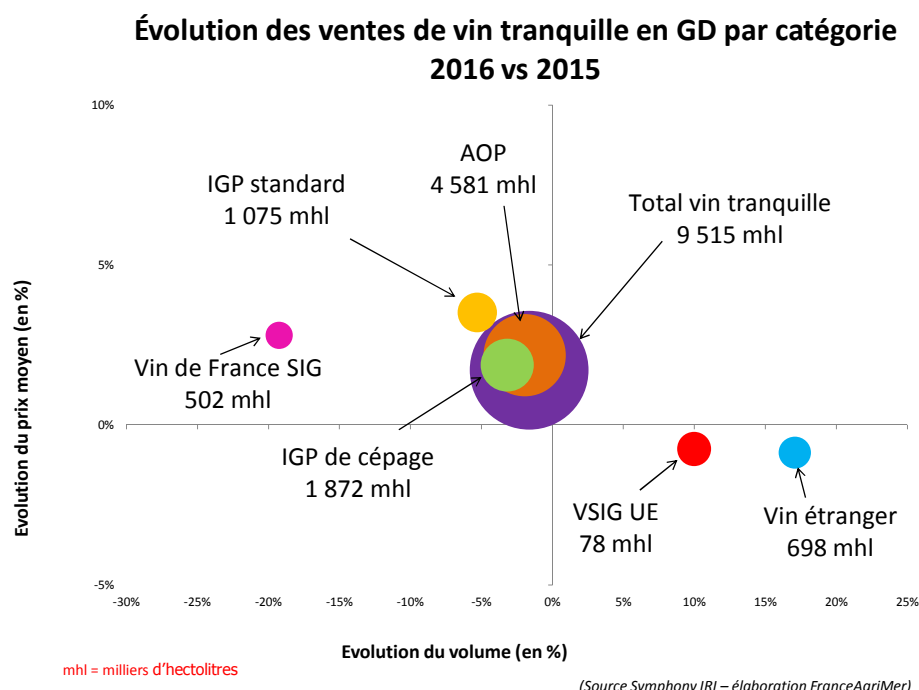
Évolution des ventes de vin tranquille rosé en GD 2016 vs moyenne 2011/2015



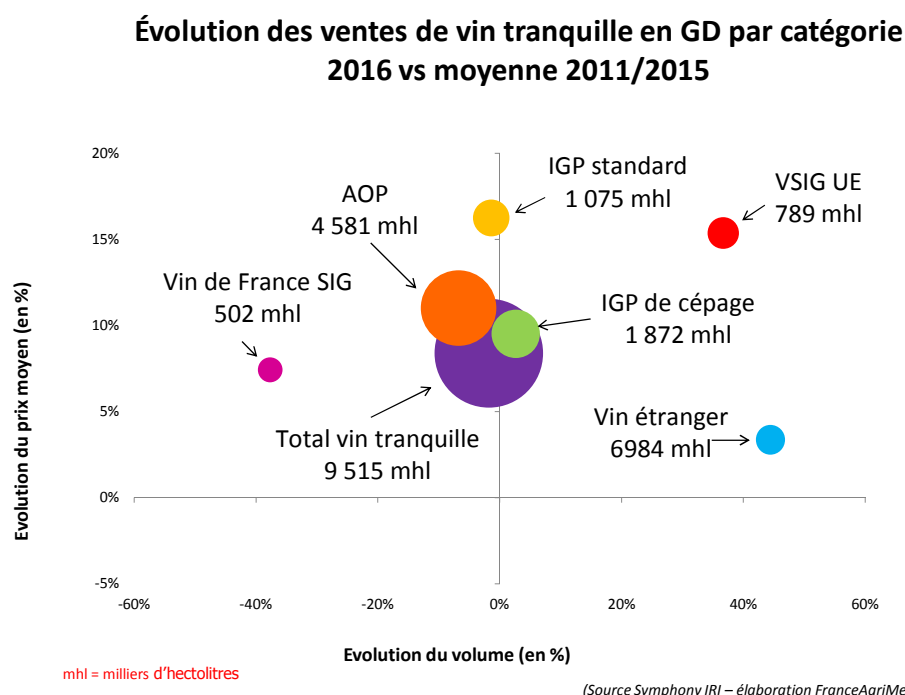
Le marché des vins tranquilles par catégorie

L'année 2016 est marquée par la croissance des ventes des vins étrangers et des VSIG UE, en volume comme en valeur, aussi bien en hypermarchés qu'en supermarchés.

Comparées à 2015, ces catégories affichent +17,1 % en volume et + 16,1 % en valeur pour les vins étrangers et +10 % en volume et +9,2 % en valeur pour les VSIG UE.



Si les prix moyens de vente augmentent par rapport à la moyenne quinquennale pour l'ensemble des catégories, seules les ventes des vins étrangers et des VSIG UE progressent en volume (respectivement +44,5 % et +49,3 %) comme en valeur (+36,7 % et +55,8 %).

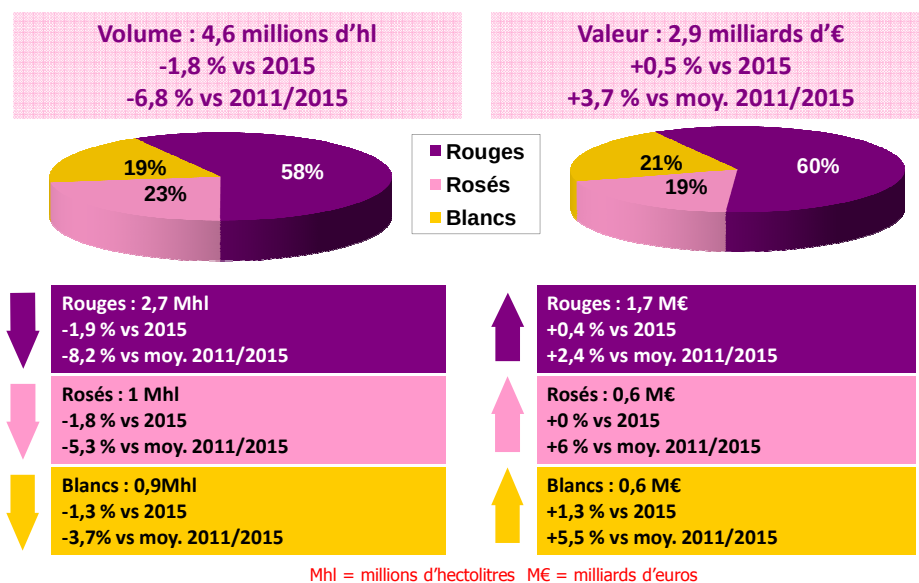


Le marché des AOP

En 2016, les ventes d'AOP enregistrent des pertes en volume (-1,8 % vs 2015 et -6,8 % vs 2011/2015) mais se valorisent (+0,5 % vs 2015 et +3,7 % vs 2011/2015).

Leur prix moyen de vente, soit 6,28 €/litre, augmente de 2,3 % vs 2015 (+11 % vs 2011/2015).

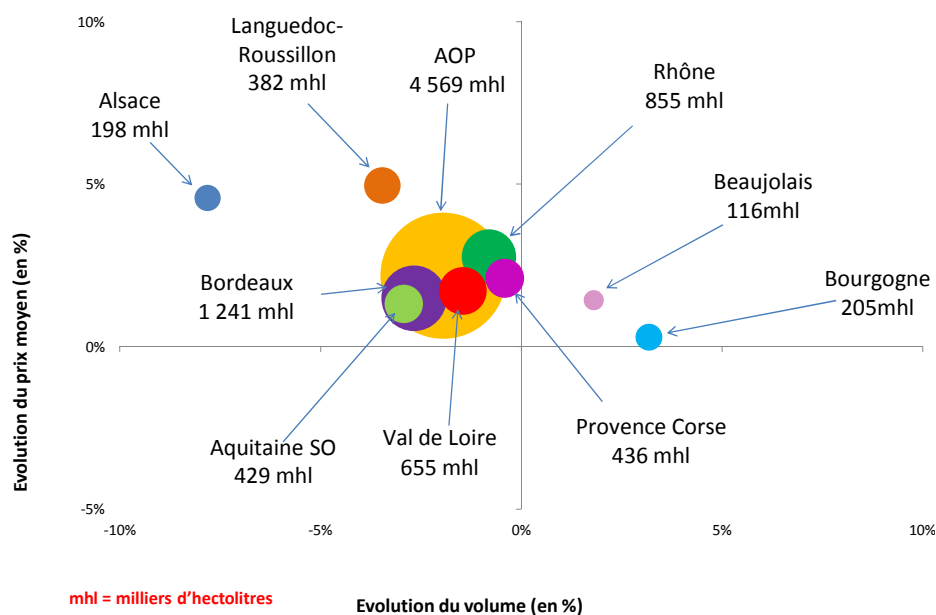
Le marché des AOP en grande distribution Année 2016 (du 04/01/2016 au 01/01/2017)



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

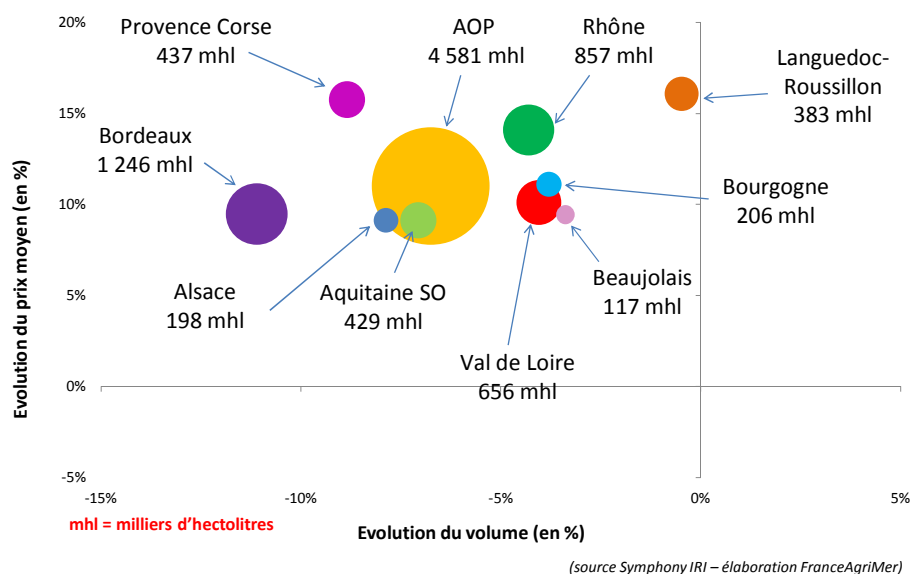
Alors que les appellations de Bordeaux sont les premières contributrices aux pertes sur l'ensemble AOP, les vignobles du Beaujolais et de la Bourgogne enregistrent une progression de leurs ventes en grande distribution.

Évolution des ventes d'AOP en GD - 2016 vs 2015



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

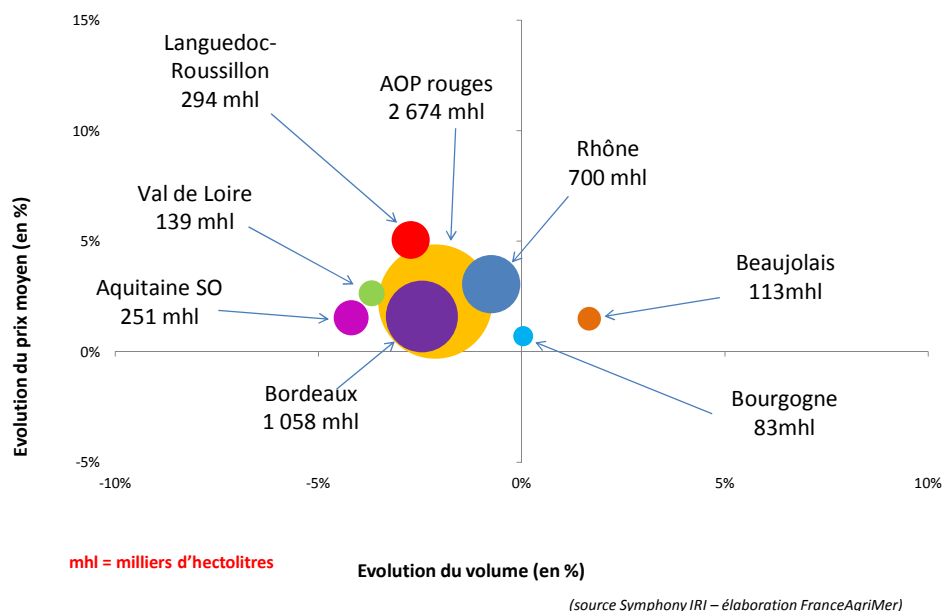
Évolution des ventes d'AOP en GD - 2016 vs 2011/2015



Avec 2,7 millions d'hectolitres commercialisés en grande distribution pour un chiffre d'affaires correspondant de 1,7 milliard d'euros, les AOP rouges reculent en volume et progressent en valeur.

Le prix moyen globalement en hausse et une baisse de visibilité expliquent en partie de recul des différents vignobles en rouge.

Évolution des ventes d'AOP rouges en GD 2016 vs 2015

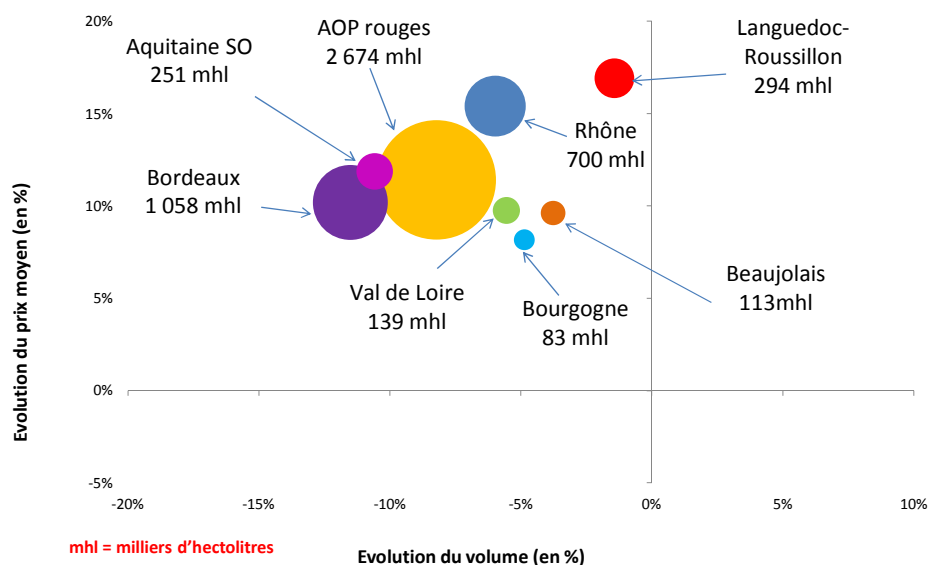


Si les ventes des appellations de Bourgogne restent stables et celles du Beaujolais bien orientées, ce n'est pas le cas des autres vignobles.

En effet, le Bordelais est fortement pénalisé via ses Côtes de Bordeaux et Bordeaux supérieur, les AOP rouges du Rhône restent en retrait, malgré des gains pour les appellations Rhône Sud et villages, et les

AOP d'Aquitaine Sud-Ouest perdent en diffusion. Dans le Languedoc-Roussillon, les grands vins du Languedoc, notamment l'AOP Corbières, sont responsables de la totalité des pertes du vignoble.

Évolution des ventes d'AOP rouges en GD 2016 vs moyenne 2011/2015

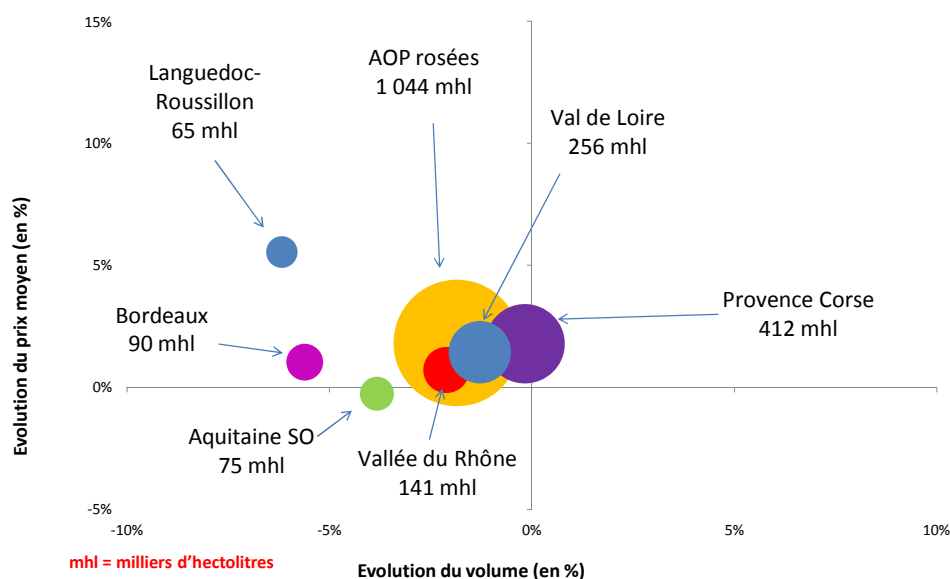


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes d'AOP rosées (1 million d'hectolitres commercialisés en grande distribution et 600 millions de chiffre d'affaires) diminuent de 1,8 % en volume et restent stables en valeur, alors que leur prix moyen de vente (5,31 €/litre) progresse de 1,9 %.

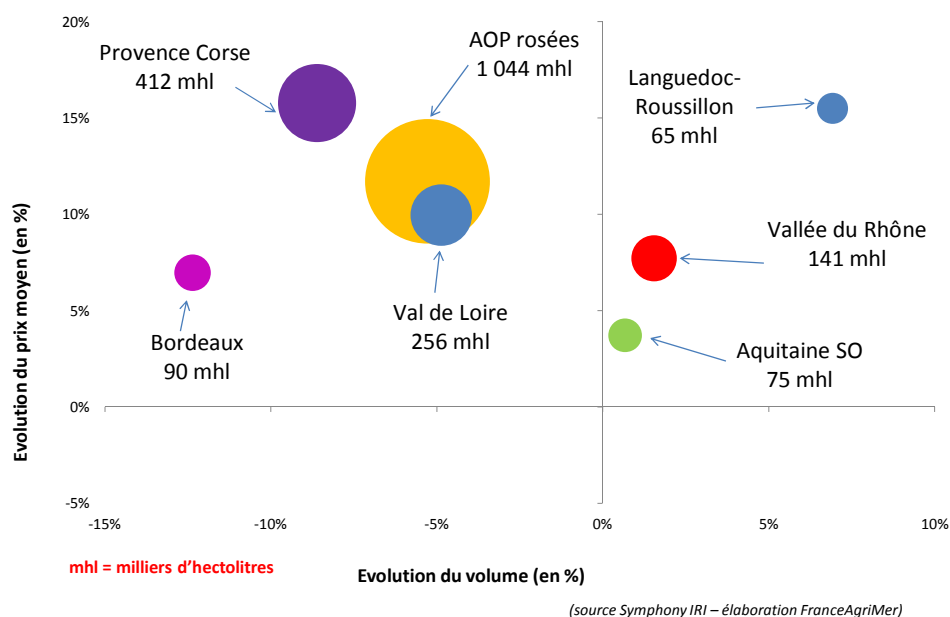
Dans ce segment, les vignobles de Provence et Corse gagnent des parts de marché au détriment des autres vignobles, les ventes des vins de Provence restent stables, et celles des vins de Loire sont en fort recul.

Évolution des ventes d'AOP rosées en GD 2016 vs moyenne 2015



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

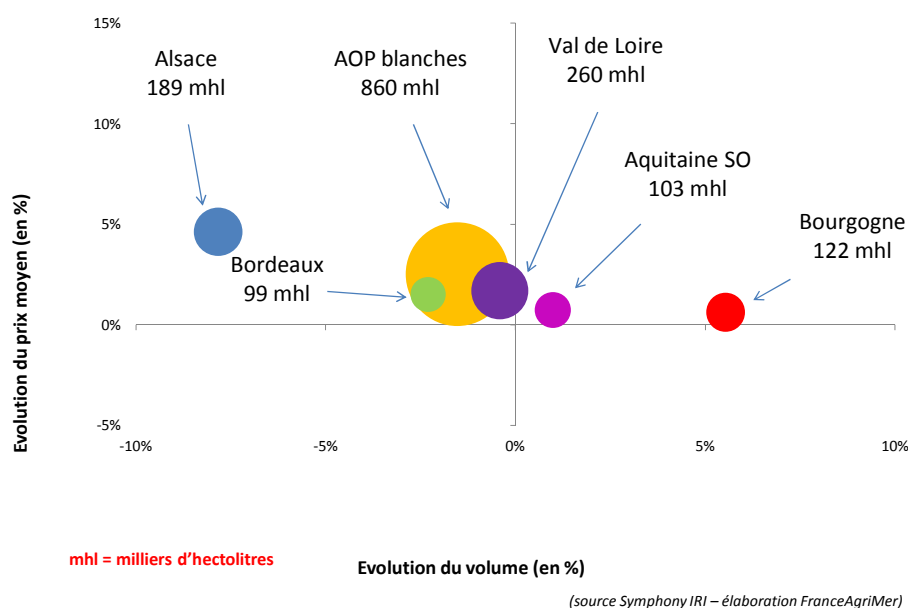
Évolution des ventes d'AOP rosées en GD 2016 vs 2011/2015



En 2016, les ventes des AOP blanches sont fortement pénalisées par le retrait des appellations d'Alsace (-7,7 % en volume et -3,3 % en valeur vs 2015), et dans une moindre mesure par celles de Bordeaux et du Val de Loire.

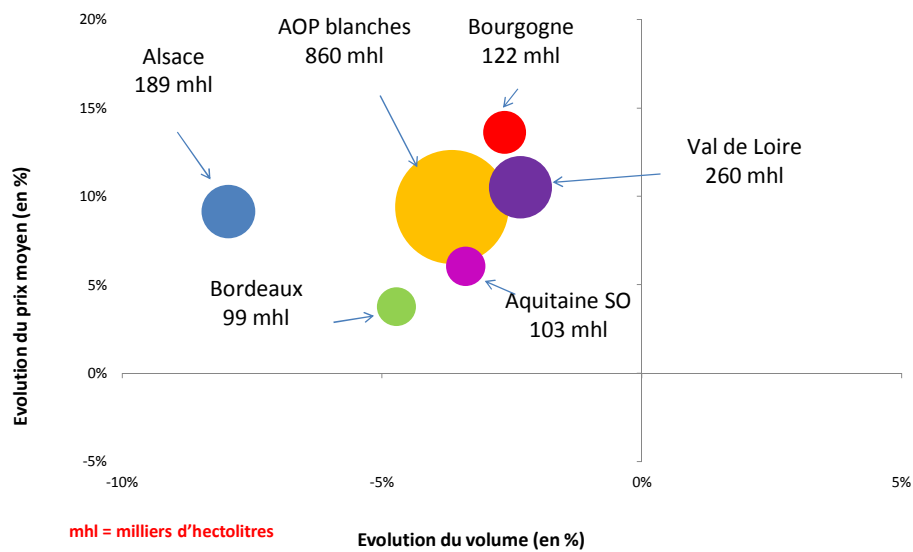
En Alsace, seul le Pinot gris résiste, le Val de Loire est pénalisé par ses appellations des régions Touraine et Nantaise, et les gains des Bordeaux secs ne permettent pas de rattraper les pertes moelleux et doux.

Évolution des ventes d'AOP blanches en GD 2016 vs 2015



Deux vignobles progressent en revanche : l'Aquitaine sud-ouest via les appellations du bergeracois et celle de la région Buzet, et la Bourgogne via le bourgogne aligoté et le chablisien.

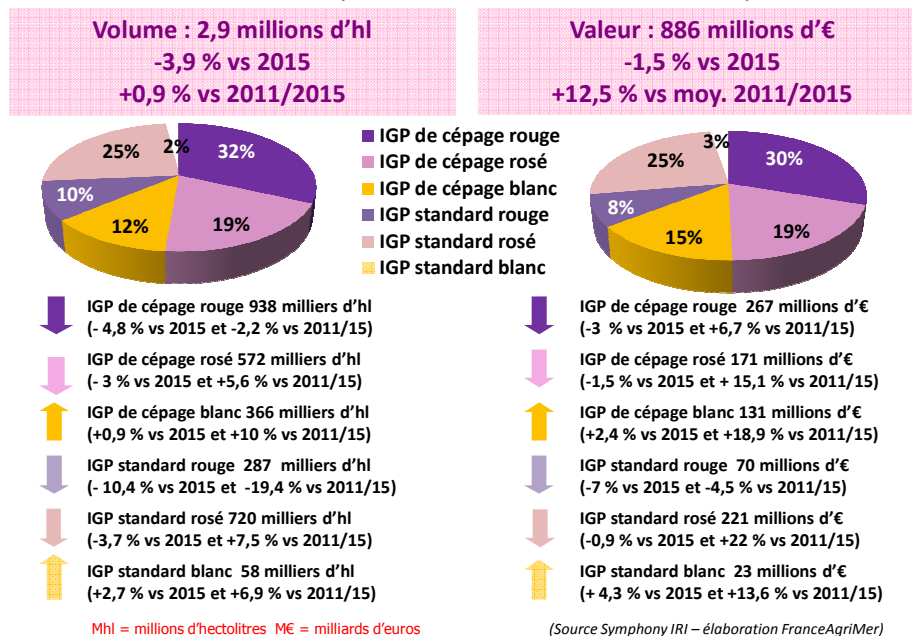
Évolution des ventes d'AOP blanches en GD 2016 vs moyenne 2011/2015



Le marché des IGP

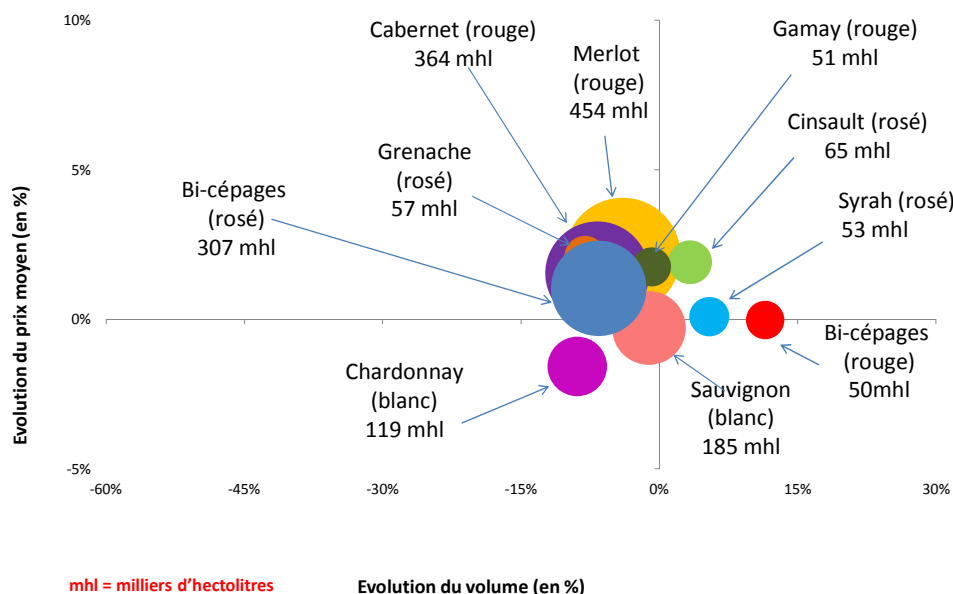
Le marché des vins IGP en grande distribution, qui représente 2,9 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 886 millions d'euros, enregistre des pertes en volume (-3,9 %) et en valeur (-1,5 %) par rapport à 2015, mais affiche une croissance de 0,9 % en volume et de 1,5 % en valeur par rapport à la moyenne quinquennale.

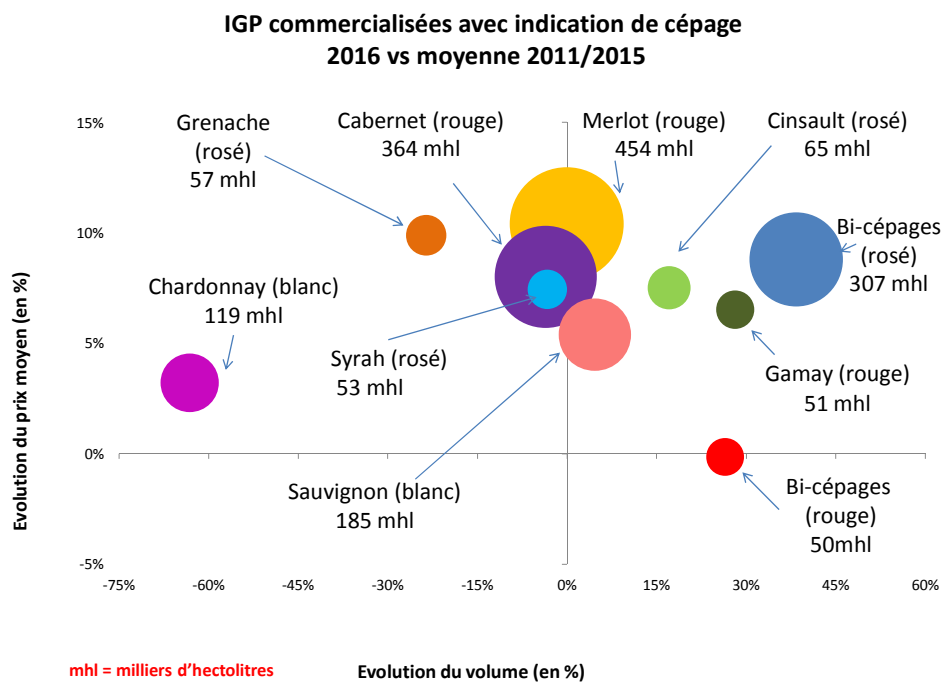
Le marché des IGP en grande distribution Année 2016 (du 04/01/2016 au 01/01/2017)



Pour cette catégorie de vin tranquille, le retrait du cinsault rosé se poursuit au profit des bi-cépages, et seules les ventes des vins blancs, avec ou sans cépages, progressent par rapport à 2015 et à 2011/15.

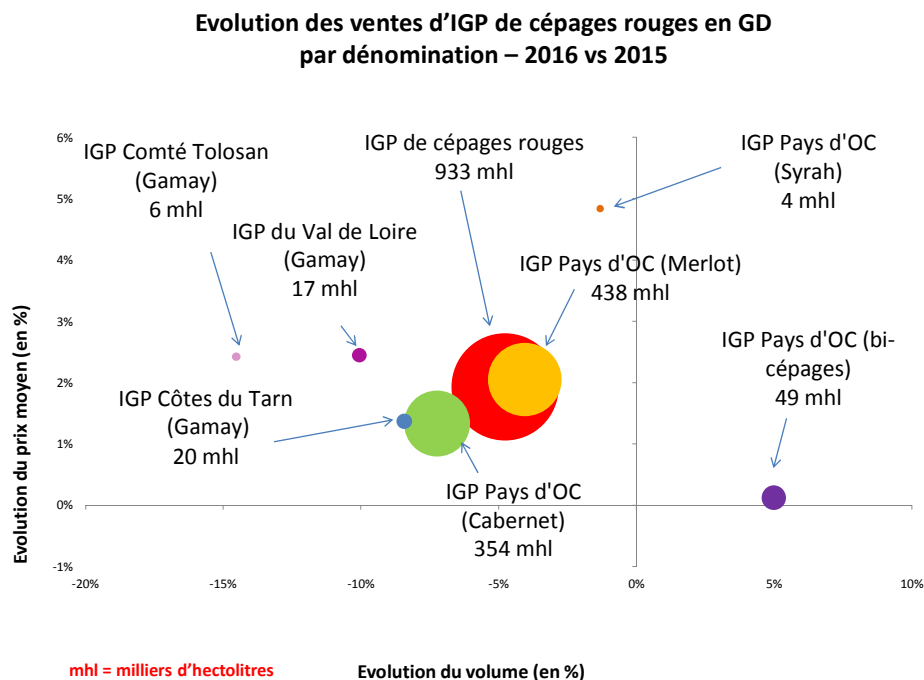
IGP commercialisées avec indication de cépage 2016 vs 2015





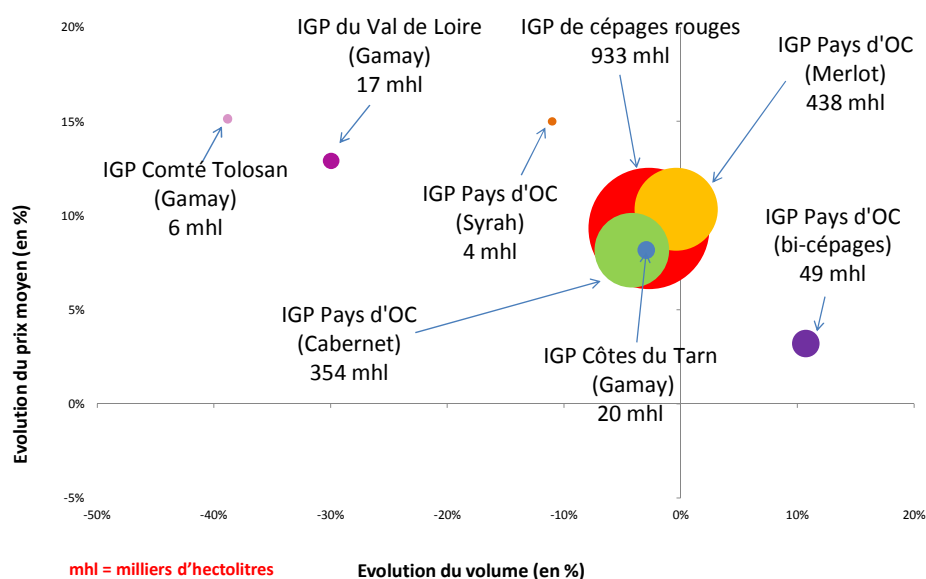
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

L'IGP Pays d'Oc reste prédominante (plus de 90 % de parts de marché volume) dans le segment des IGP de cépages rouges, par ailleurs bien orienté en bi-cépages et en recul sur les Merlot et Cabernet.



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

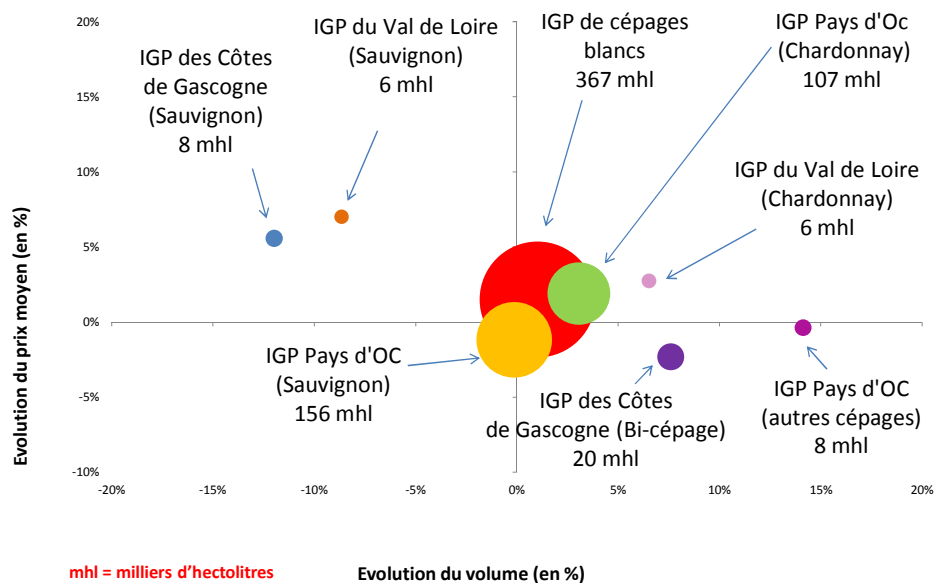
Evolution des ventes d'IGP de cépages rouges en GD par dénomination - 2016 vs 2011/2015



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

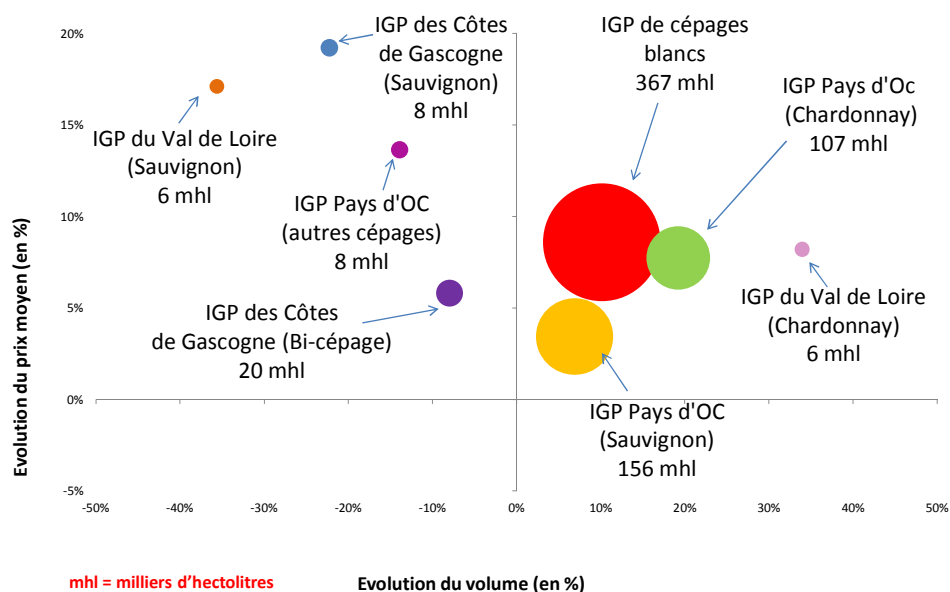
Dans le segment des IGP de cépages blancs, l'IGP Pays d'Oc prédomine à plus de 72 % en volume et les ventes en grande distribution progressent de 1 % en volume et de 2,5 % en valeur par rapport à 2015 (+10,1 % en volume et +19,2 % en valeur par rapport à la moyenne 2011/2015).

Evolution des ventes d'IGP de cépages blancs en GD par dénomination – 2016 vs 2015



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

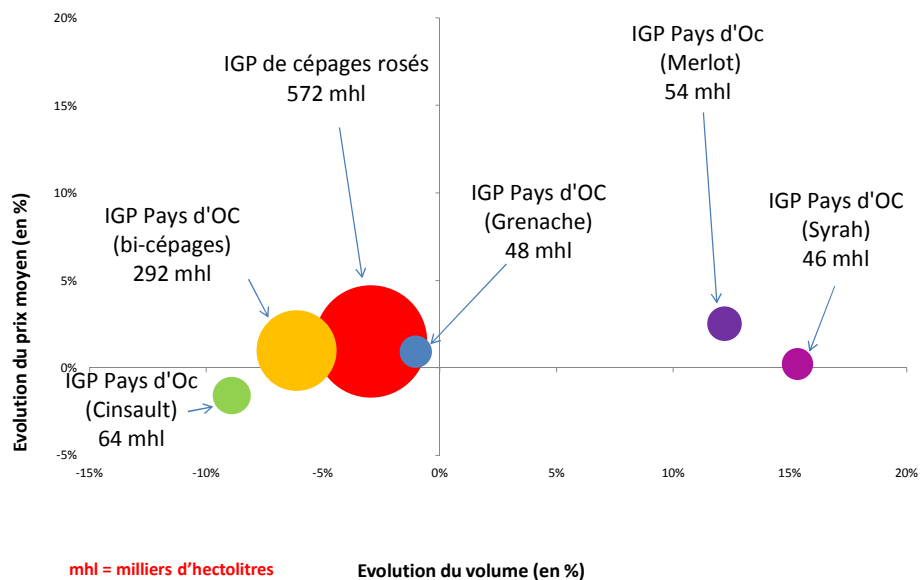
Evolution des ventes d'IGP de cépages blancs en GD par dénomination – 2016 vs moyenne 2011/2015



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En IGP de cépages rosés, le retrait de l'IGP Pays d'Oc via les cépages Grenache, Cinsault et les bi-cépages, occasionne un recul des ventes du segment en volume (-2,9 %) comme en valeur (-1,5 %) par rapport à l'année précédente.

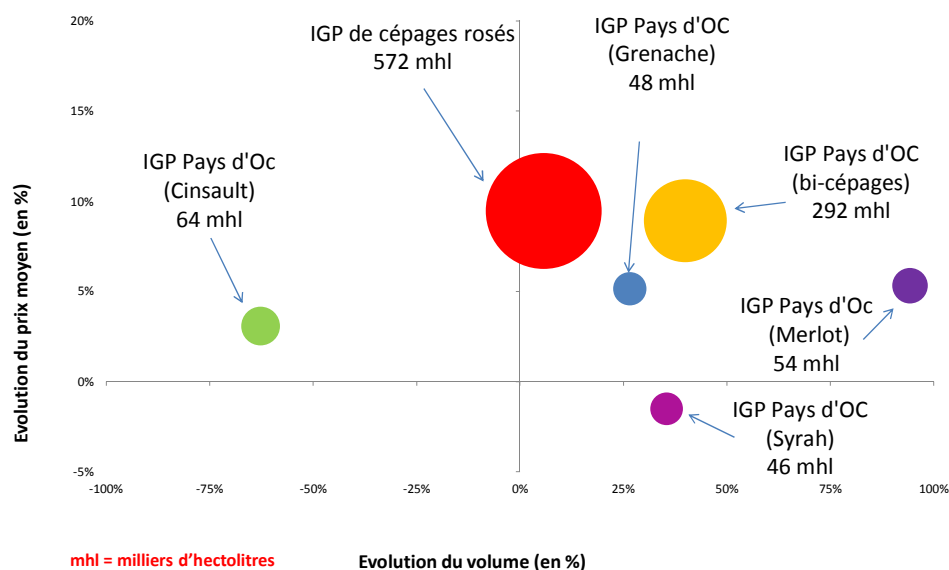
Evolution des ventes d'IGP de cépages rosés en GD par dénomination – 2016 vs 2015



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Par rapport à la moyenne quinquennale, seules les ventes de Cinsault restent en retrait.

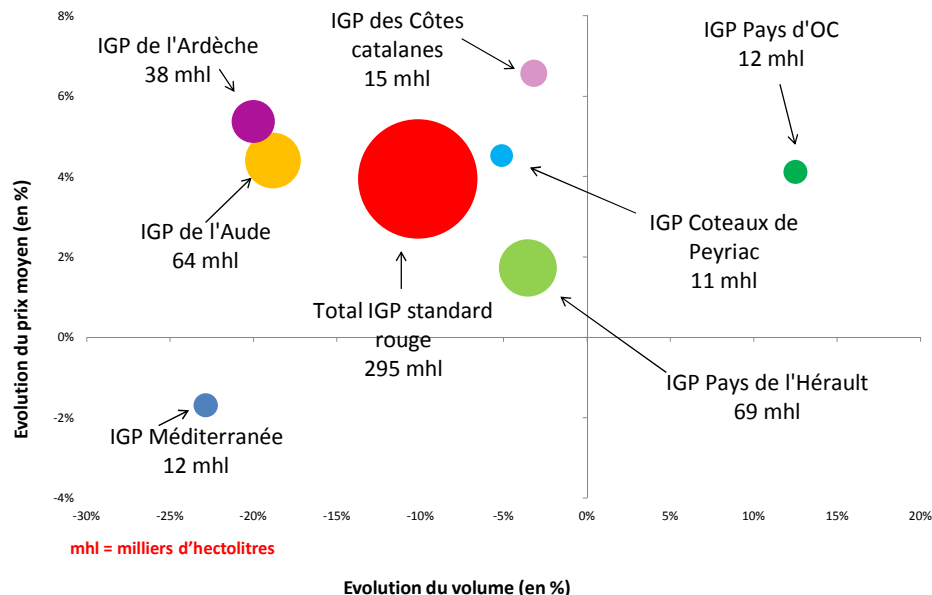
Evolution des ventes d'IGP de cépages rosés en GD par dénomination – 2016 vs moyenne 2011/2015



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

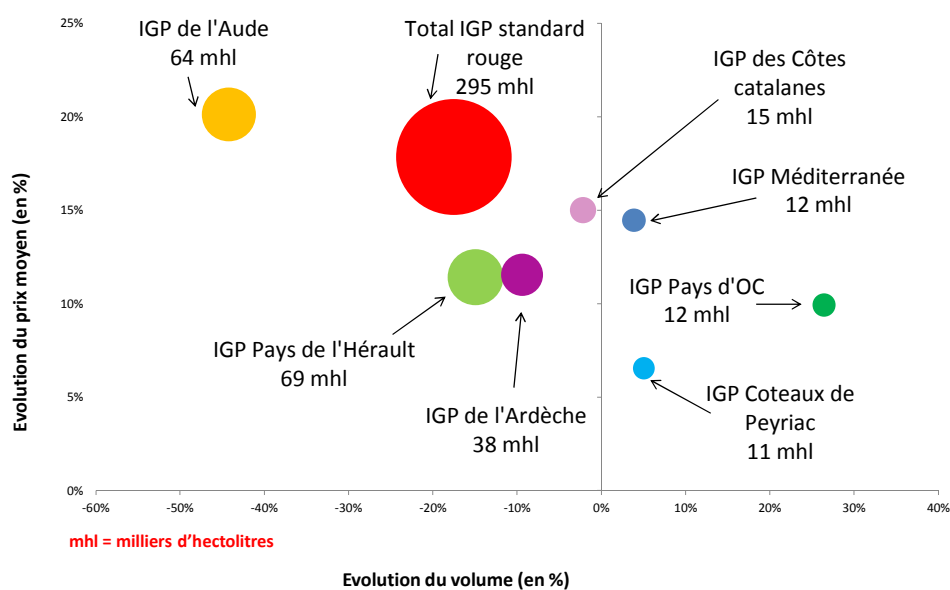
Comparées à l'année 2015, les ventes d'IGP standard rouge en grande distribution diminuent en volume (-10,1 %) comme en valeur (-6,6 %).

IGP rouges commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2016 vs 2015



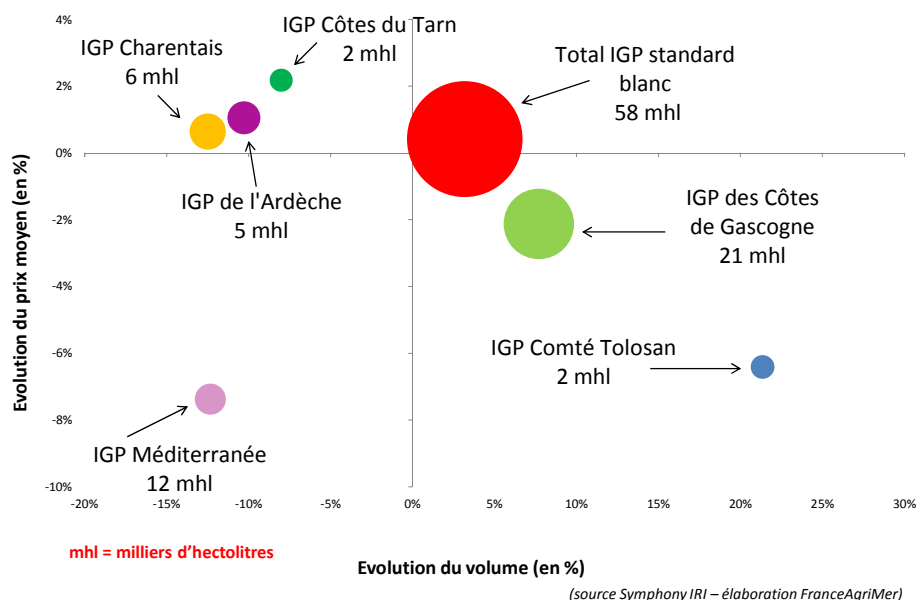
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

IGP rouges commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2016 vs moyenne 2011/2015

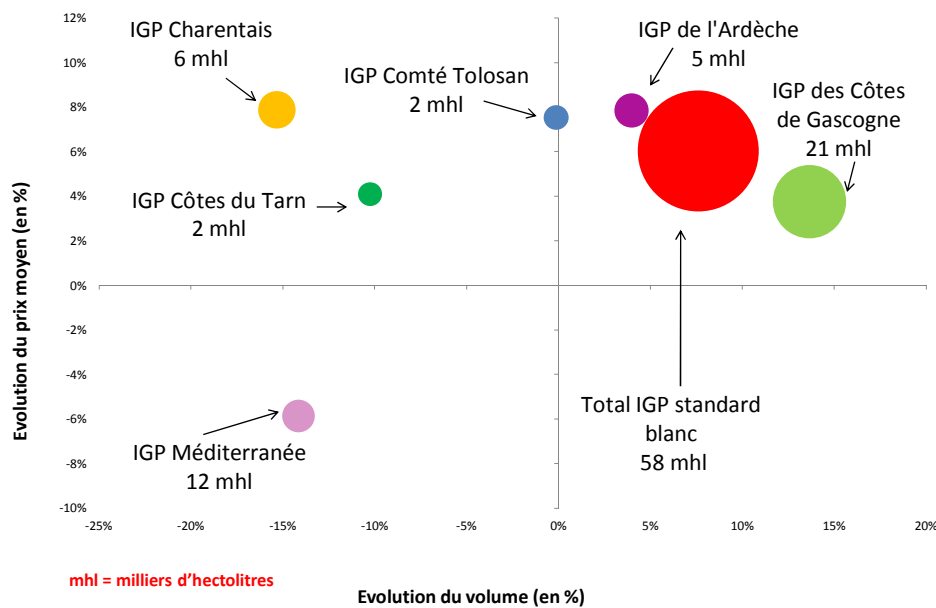


Les IGP blanches sont plutôt bien orientées par rapport à l'année dernière, notamment via l'IGP des Côtes de Gascogne dont les ventes affichent une hausse de 5,8 % en volume et de 3,4 % en valeur dans un contexte de prix moyen en baisse de 2,2 % (à 5 €/litre).

IGP blanches commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2016 vs 2015



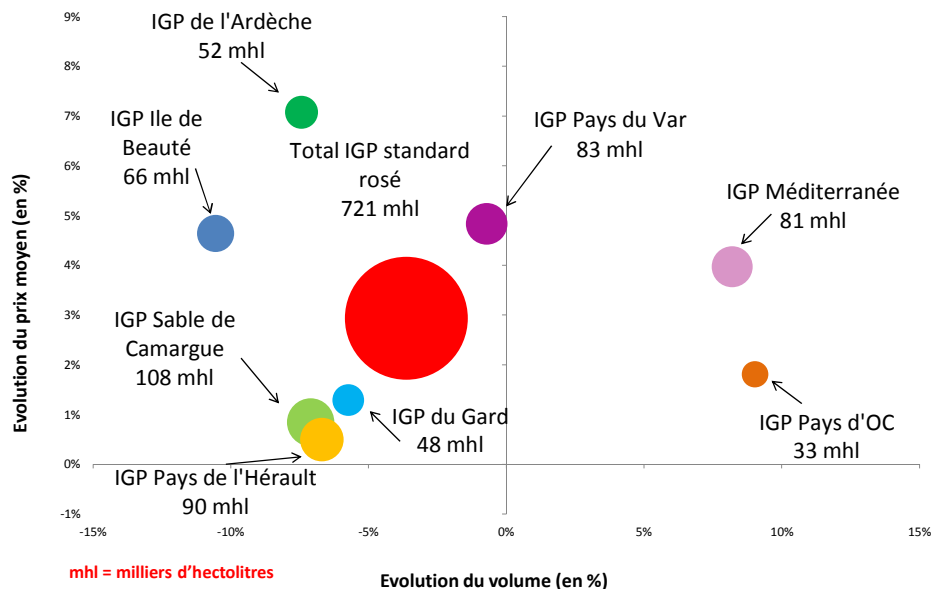
IGP blanches commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2016 vs moyenne 2011/2015



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

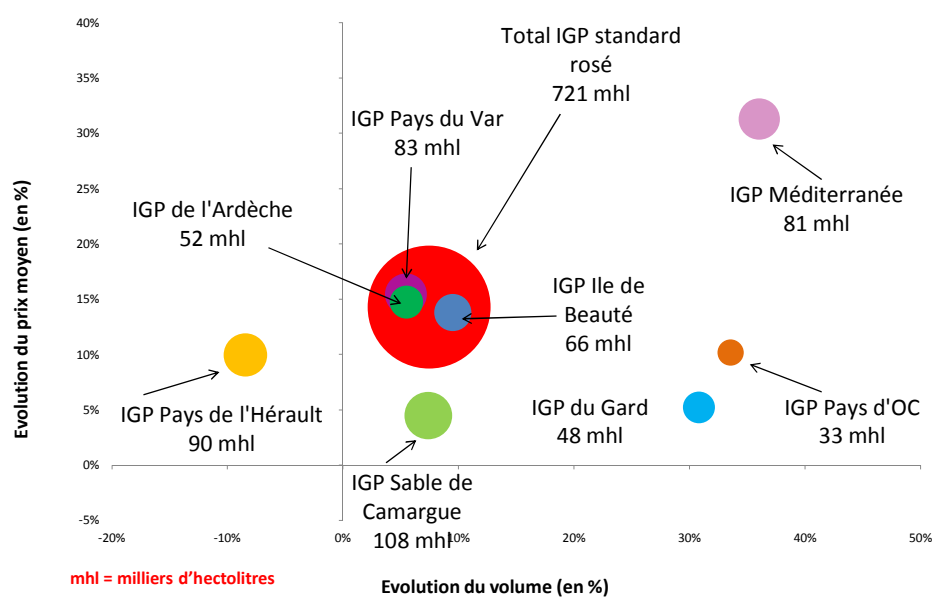
L'IGP Méditerranée et l'IGP Pays d'OC réalisent de belles performances qui ne parviennent cependant pas à compenser les pertes du segment des IGP standard rosées qui affiche -3,6 % en volume et -0,8 % en valeur par rapport à 2015.

IGP rosées commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2016 vs 2015



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

IGP rosées commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2016 vs moyenne 2011/2015



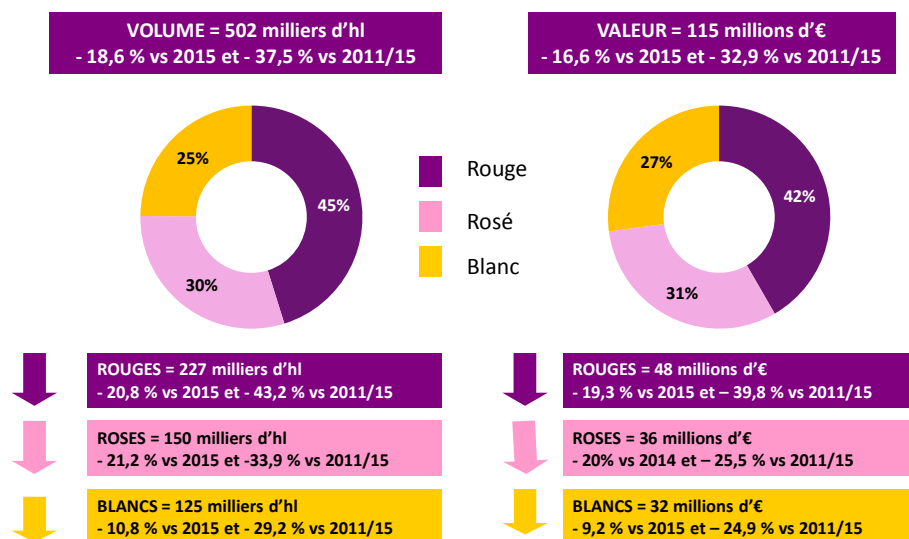
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des vins sans IG

En 2016, **les vins de France sans IG** commercialisés en grande distribution représentent 502 milliers d'hectolitres (-18,6 % vs 2015 et -37,5 % vs 2011/2015) pour une valeur de 115 millions d'euros (-16,6 % vs 2015 et -32,9 % vs 2011/2015). Les ventes de cette catégorie, en repli sur les trois couleurs, atteignent désormais leur plus bas niveau depuis 2008.

Leur prix moyen de vente (2,29 €/litre) progresse pour sa part de 2,5 % vs 2015 et de 7,1 % vs 2011/15.

Le marché des vins de France SIG en grande distribution - année 2016

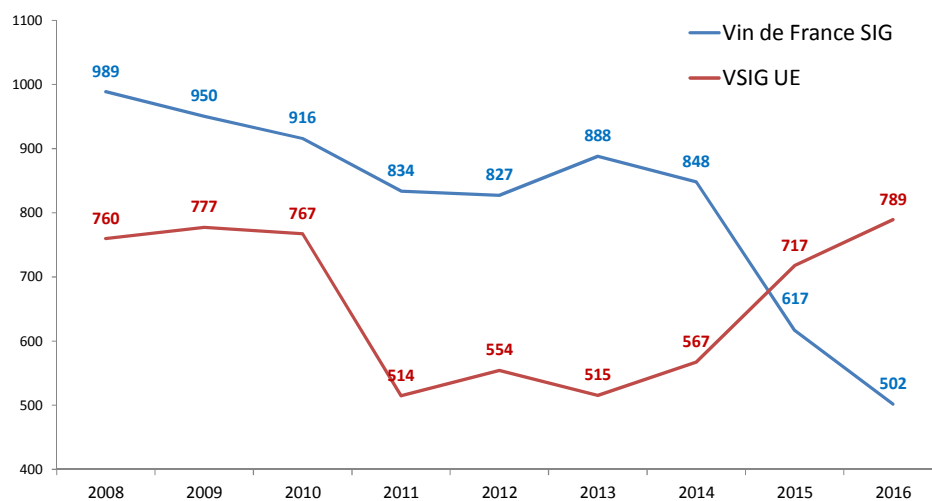


(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes de vins sans IG de France diminuent progressivement au profit des vins sans IG de l'UE

Evolution des ventes de vins sans IG

(milliers d'hl)



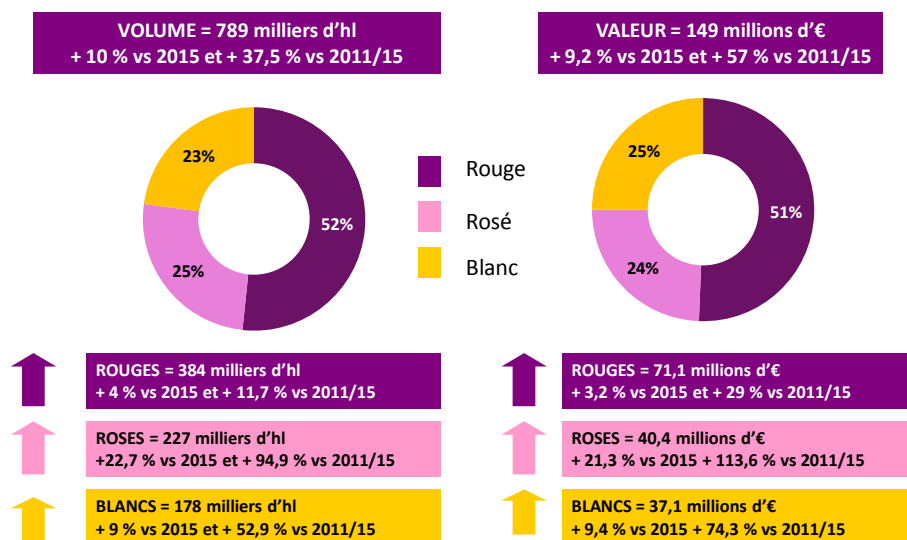
(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Toujours en croissance, les **VSIG UE** représentent désormais 789 milliers d'hectolitres commercialisés en grande distribution (+10 % vs 2015 et +37,5 % vs 2011/2015) et un chiffre d'affaires de 149 millions d'euros (+9,2 % vs 2015 et +57 % vs 2011/2015).

Leur prix moyen de vente recule de 0,7 % par rapport à 2015 et augmente de 15,5 % par rapport à la moyenne quinquennale, à 1,88 €/litre.

Contrairement aux vins de France SIG, les ventes des VSIG UE progressent en volume comme en valeur sur les trois couleurs.

Le marché des VSIG de l'UE en grande distribution - année 2016



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

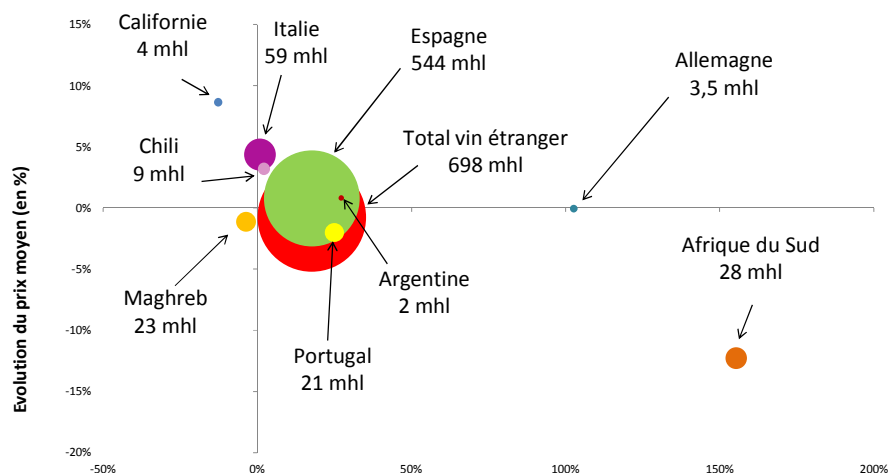
En volume, toutes couleurs confondues, 67 % des VSIG UE sont des vins espagnols.

Le marché des vins étrangers

La part de marché des vins étrangers dans le total des vins tranquilles commercialisés en GD est en hausse, et atteint désormais 7 % en volume et 4 % en valeur.

Avec 698 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un chiffre d'affaires de 159 millions d'euros, les vins étrangers résistent à la tendance générale au recul et affichent une croissance de 17,7 % en volume et de 16,8 % en valeur vs 2015 (+46,1 % en volume et +51 % en valeur vs 2011/15).

Evolution des ventes de vins étrangers en GD 2016 vs 2015



mhl = milliers d'hectolitres

Evolution du volume (en %)

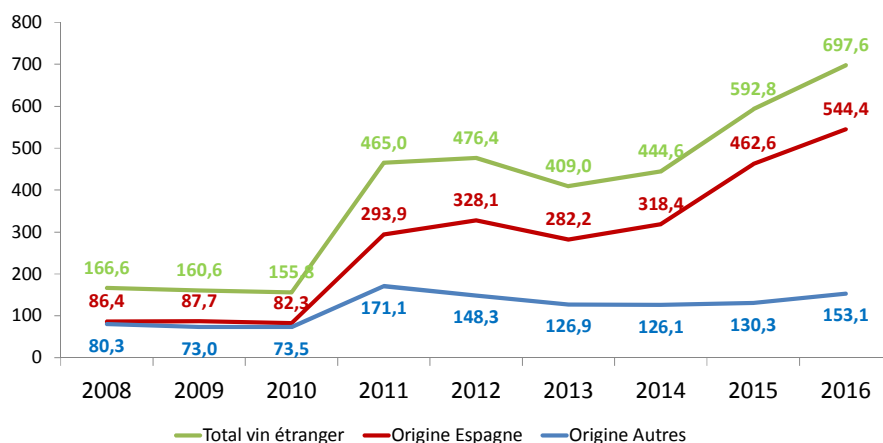
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Globalement, les ventes de ces vins étrangers progressent via une demande croissante dans un contexte d'augmentation en termes d'offre, de visibilité et de promotion.

En 2016, environ 78 % des vins étrangers sont d'origine espagnole, au lieu de 64 % en 2011.

Evolution des ventes de vins espagnols* en GD

(milliers d'hl)



* (hors VSIG UE)

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

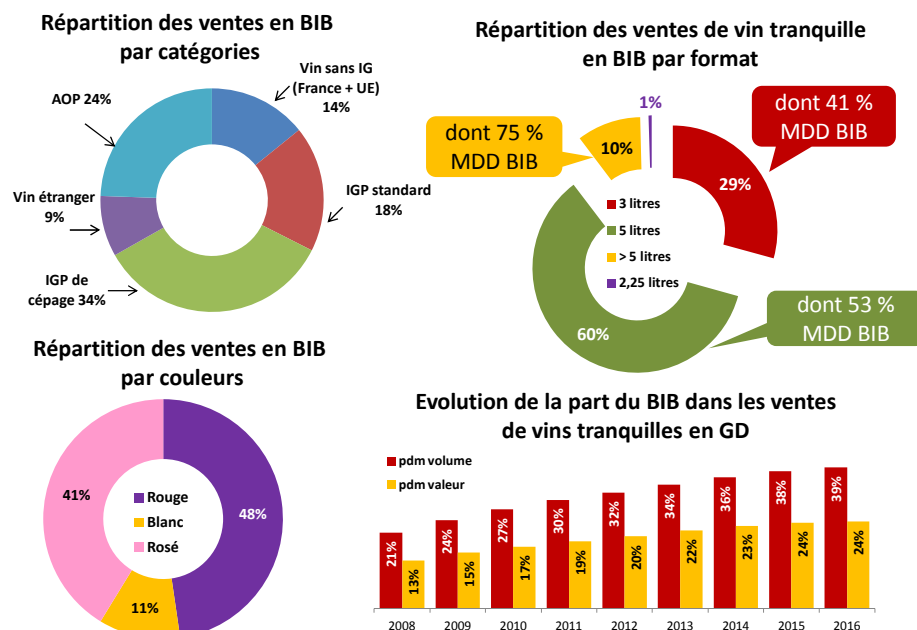
Depuis l'année 2010, la croissance des vins étrangers est à corrélérer au développement des ventes des vins espagnols.

Le marché du vin tranquille en bag in box

En termes de conditionnement, la bouteille 75 cl (52 % de PDM volume) perd encore des points au profit du bag in box qui pèse désormais pour 39 % en volume et pour 24 % en valeur dans les ventes de vin tranquille en grande distribution.

Avec 3,7 millions d'hectolitres commercialisés en GD et un chiffre d'affaires de 984 millions d'euros, ce segment affiche une croissance de 1,3 % en volume et de 1,8 % en valeur par rapport à 2015 et de 12,2 % en volume et de 19,6 % en valeur par rapport à la moyenne quinquennale.

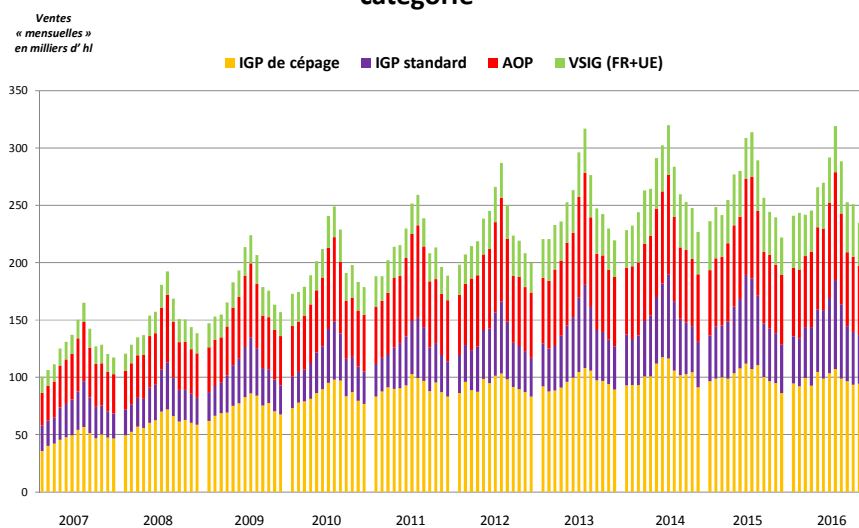
Ventes de vin tranquille en bag in box en 2016



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En hypermarché comme en supermarché, la demande évolue fortement sur les vins étrangers en bag in box dont les ventes progressent de 41,4 % en volume et de 40,3 % en valeur par rapport à 2015.

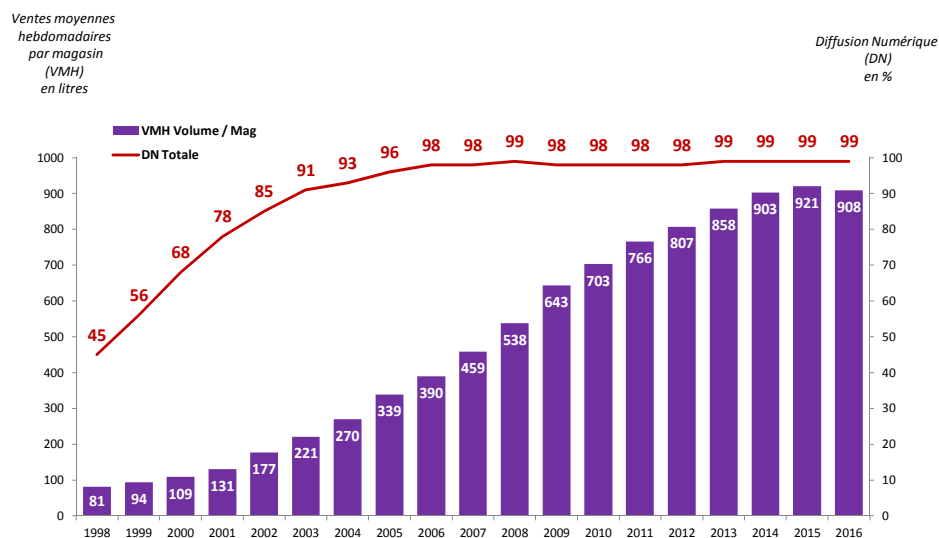
Évolution des ventes de vin tranquille en BIB par catégorie



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

99 % des magasins proposent des vins tranquilles en bag in box (mesuré par la Diffusion Numérique), et les ventes moyennes hebdomadaires (VMH) par magasin s'élèvent à 926 litres.

Evolution des ventes de vin tranquille en bag in box



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes sous marques de distributeurs (MDD)

Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barre. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel Symphony IRI, comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

Dans un contexte général où les marques de distributeurs perdent des parts de marché au profit des marques nationales et autres, les vins tranquilles n'échappent pas à cette tendance avec des ventes sous MDD qui diminuent à la fois en volume (-1,5 %) et en valeur (-0,3 %) par rapport à 2015.

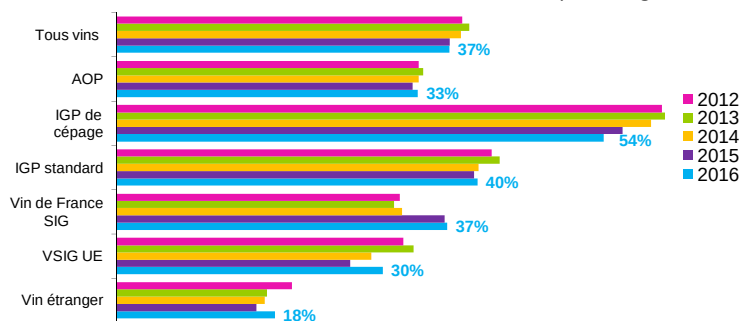
Ainsi, en 2016, les vins tranquilles commercialisés sous MDD représentent 3,5 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires correspondant de 1,2 milliard d'euros, et leur prix moyen (3,47 €/litre) augmente de 1,3 % vs 2015.

Vins tranquilles sous marques de distributeurs (MDD) en 2016

Structure des ventes en grande distribution



Evolution de la PDM volume des ventes sous MDD par catégories



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Ce sont les IGP (de cépage et standard) et les vins de France SIG qui orientent le marché des vins tranquilles sous MDD à la baisse avec des pertes respectives de -6,7 %, de -4,3 % et de -17,9 % en volume et de -5,5 %, de -1,2 % et de -17,6 % en valeur par rapport à 2015.

En effet, ni la croissance à deux chiffres des ventes des VSIG UE (+25,2 % en volume et +22,7 % en valeur) et des vins étrangers (+33,2 % en volume et +30,8 % en valeur), ni les ventes d'AOP (stables en volume et en hausse de 1,1 % vs 2015) ne parviennent à compenser les pertes du segment.

Régionalisation

Cette régionalisation des ventes est à mettre en regard des régions, notamment les plus touristiques pour l'achat de vin (vente au caveau, oenotourisme..).

Le graphique ci-dessous indique le poids des différentes catégories de vins tranquilles dans les ventes régionales au cours de l'année 2016 ;

Ainsi, dans les ventes de vins tranquilles en GD, le poids des AOP est supérieur à la moyenne France en région parisienne (58 % de PDM volume) dans l'Est (54 %) et dans le Nord (51 %).

En IGP de cépage (20 % de PDM volume au niveau national), trois régions sont sur-représentées dans les ventes : l'Ouest-Sud (25 %), l'Ouest-Nord (24 %) et le Centre-Ouest (22 %).

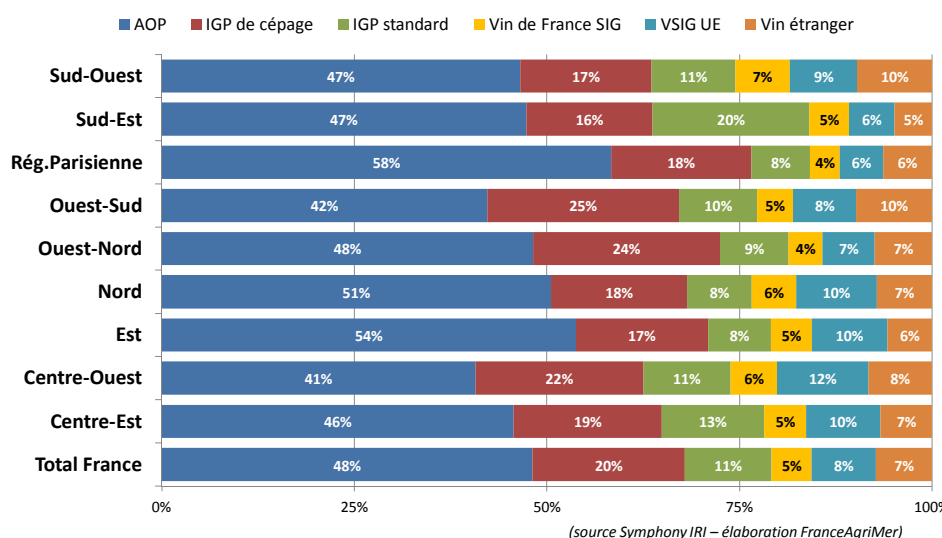
Les IGP standard, qui pèsent seulement 11 % en volume dans les ventes au total France, atteignent jusqu'à 20 % dans les ventes du Sud-Est et 13 % dans celles du Centre-Est.

La région Sud-Ouest est celle qui pèse le plus dans les ventes de vin de France SIG (7 %).

Les VSIG UE pèsent pour 12 % dans les ventes de vins tranquilles du Centre-Ouest.

Enfin, et de manière assez logique, les vins étrangers sont sur-représentés dans les ventes des régions frontalières avec l'Espagne que sont le Sud-Ouest (10 %) et l'Ouest-Sud (10 %).

Régionalisation des ventes de vin tranquille en GD - année 2016



Par ailleurs, on observe une progression des prix moyens de vente dans toutes les régions et sur la plupart des catégories (hors VSIG UE et vins étrangers).

Toutefois, si la baisse du prix moyen des VSIG UE (-0,74 % vs 2015 au total France) se répercute dans l'ensemble des régions (de -0,30 % pour le Centre-Est à -1,80 % pour le Sud-Est), celle des vins étrangers (-0,76 % au total France) échappe à deux régions seules : l'Ouest-Sud (+0,42 %) et le Sud-Ouest (+2,47 %).

Conclusion

En conclusion, sur le marché de la grande distribution (hypers + supers), l'année 2016 est marquée par une baisse en volume des ventes de vins tranquilles (rouges et rosés), une stabilisation des marques de distributeurs, et la poursuite du développement des ventes de vins étrangers (notamment d'Espagne) et de vins sans IG en provenance de l'Union européenne.

Annexes ventes de vin tranquille en grande distribution

(évolutions 2016 versus 2015)

Le bilan par circuits de distribution

Volume	Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	5 644,8	59%	5 731,5	59%	-86,8	-1,5%
Super	3 870,5	41%	3 922,9	41%	-52,4	-1,3%
Total	9 515,3	100%	9 654,5	100%	-139,2	-1,4%

Valeur	Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	2 535,8	61%	2 538,8	61%	-2,9	-0,1%
Super	1 647,8	39%	1 631,2	39%	16,6	1,0%
Total	4 183,6	100%	4 170,0	100%	13,6	0,3%

Prix moyen	Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	4,49		4,43		0,12	2,9%
Super	4,26		4,16		0,14	3,6%
Total	4,40		4,32		0,13	3,2%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan par couleur de vins

		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	2 914,7	52%	2 985,1	52%	-70,5	-2,4%
	Blancs	1 017,8	18%	1 016,4	18%	1,4	0,1%
	Rosés	1 712,4	30%	1 730,0	30%	-17,7	-1,0%
	Tous vins	5 644,8	100%	5 731,5	100%	-86,8	-1,5%
Super	Rouges	1 942,0	50%	1 990,3	51%	-48,3	-2,4%
	Blancs	674,7	17%	670,5	17%	4,2	0,6%
	Rosés	1 253,9	32%	1 262,1	32%	-8,3	-0,7%
	Tous vins	3 870,5	100%	3 922,9	100%	-52,4	-1,3%
Tous circuits	Rouges	4 856,6	51%	4 975,4	52%	-118,7	-2,4%
	Blancs	1 692,4	18%	1 686,9	17%	5,5	0,3%
	Rosés	2 966,2	31%	2 992,2	31%	-26,0	-0,9%
	Tous vins	9 515,3	100%	9 654,5	100%	-139,2	-1,4%

		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	1 394,0	55%	1 402,4	55%	-8,4	-0,6%
	Blancs	526,2	21%	519,1	20%	7,1	1,4%
	Rosés	615,6	24%	617,3	24%	-1,7	-0,3%
	Tous vins	2 535,8	100%	2 538,8	100%	-2,9	-0,1%
Super	Rouges	859,7	52%	854,0	52%	5,7	0,7%
	Blancs	332,1	20%	323,7	20%	8,4	2,6%
	Rosés	456,0	28%	453,5	28%	2,5	0,5%
	Tous vins	1 647,8	100%	1 631,2	100%	16,6	1,0%
Tous circuits	Rouges	2 253,7	54%	2 256,4	54%	-2,7	-0,1%
	Blancs	858,3	21%	842,8	20%	15,5	1,8%
	Rosés	1 071,6	26%	1 070,7	26%	0,8	0,1%
	Tous vins	4 183,6	100%	4 170,0	100%	13,6	0,3%

		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	4,78		4,70		0,08	1,8%
	Blancs	5,17		5,11		0,06	1,2%
	Rosés	3,60		3,57		0,03	0,8%
	Tous vins	4,49		4,43		0,06	1,4%
Super	Rouges	4,43		4,29		0,14	3,2%
	Blancs	4,92		4,83		0,10	2,0%
	Rosés	3,64		3,59		0,04	1,2%
	Tous vins	4,26		4,16		0,10	2,4%
Tous circuits	Rouges	4,64		4,54		0,11	2,3%
	Blancs	5,07		5,00		0,08	1,5%
	Rosés	3,61		3,58		0,03	1,0%
	Tous vins	4,40		4,32		0,08	1,8%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rouges

Hyper	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

VOLUME

Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
134,9	5%	172,8	6%	-37,9	-21,9%
239,0	8%	218,6	7%	20,3	9,3%
551,2	19%	589,4	20%	-38,2	-6,5%
147,9	5%	164,7	6%	-16,8	-10,2%
1 637,4	56%	1 675,9	56%	-38,5	-2,3%
204,3	7%	163,6	5%	40,7	24,9%
2 914,7	100%	2 985,1	100%	-70,5	-2,4%
92,0	5%	113,6	6%	-21,6	-19,0%
145,6	7%	151,0	8%	-5,4	-3,6%
381,4	20%	390,0	20%	-8,5	-2,2%
147,0	8%	163,5	8%	-16,4	-10,1%
1 036,8	53%	1 049,0	53%	-12,3	-1,2%
139,2	7%	123,2	6%	16,0	13,0%
1 942,0	100%	1 990,3	100%	-48,3	-2,4%
226,9	5%	286,4	6%	-59,6	-20,8%
384,5	8%	369,6	7%	14,9	4,0%
932,6	19%	979,4	20%	-46,7	-4,8%
294,9	6%	328,2	7%	-33,3	-10,1%
2 674,2	55%	2 725,0	55%	-50,8	-1,9%
343,5	7%	286,8	6%	56,7	19,8%
4 856,6	100%	4 975,4	100%	-118,7	-2,4%

Hyper	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

VALEUR

Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
27,6	2%	34,6	2%	-6,9	-20,0%
43,2	3%	40,5	3%	2,7	6,6%
154,0	11%	161,8	12%	-7,9	-4,9%
36,5	3%	38,9	3%	-2,4	-6,3%
1 079,7	77%	1 082,8	77%	-3,1	-0,3%
53,1	4%	43,8	3%	9,3	21,2%
1 394,0	100%	1 402,4	100%	-8,4	-0,6%
20,2	2%	24,7	3%	-4,5	-18,1%
27,9	3%	28,4	3%	-0,5	-1,7%
111,8	13%	112,0	13%	-0,2	-0,2%
36,0	4%	38,7	5%	-2,7	-6,9%
629,9	73%	620,5	73%	9,4	1,5%
33,9	4%	29,8	3%	4,1	13,6%
859,7	100%	854,0	100%	5,7	0,7%
47,9	2%	59,3	3%	-11,4	-19,2%
71,1	3%	68,8	3%	2,2	3,2%
265,8	12%	273,8	12%	-8,0	-2,9%
72,4	3%	77,6	3%	-5,1	-6,6%
1 709,6	76%	1 703,3	75%	6,3	0,4%
87,0	4%	73,7	3%	13,3	18,1%
2 253,7	100%	2 256,4	100%	-2,7	-0,1%

Hyper	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

PRIX MOYEN €/LITRE

Cumul 52 semaines au 03/01/16		Cumul 52 semaines au 04/01/15		Evolution	
€/litre	€/litre	€/litre	€/litre	en %	
2,05	2,00	0,05	2,5%		
1,81	1,85	-0,04	-2,4%		
2,79	2,75	0,05	1,7%		
2,47	2,36	0,10	4,4%		
6,59	6,46	0,13	2,1%		
2,60	2,68	-0,08	-3,0%		
4,78	4,70	0,08	1,8%		
2,20	2,17	0,03	1,2%		
1,92	1,88	0,04	2,0%		
2,93	2,87	0,06	2,1%		
2,45	2,36	0,08	3,5%		
6,08	5,91	0,16	2,7%		
2,43	2,42	0,01	0,6%		
4,43	4,29	0,14	3,2%		
2,11	2,07	0,04	2,0%		
1,85	1,86	-0,01	-0,8%		
2,85	2,80	0,05	1,9%		
2,46	2,36	0,09	3,9%		
6,39	6,25	0,14	2,3%		
2,53	2,57	-0,04	-1,4%		
4,64	4,54	0,11	2,3%		

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins blancs

Hyper	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

VOLUME

Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
68,7	7%	80,0	8%	-11,4	-14,2%
100,8	10%	92,1	9%	8,8	9,5%
212,6	21%	209,3	21%	3,3	1,6%
37,7	4%	35,9	4%	1,8	5,0%
538,0	53%	548,6	54%	-10,6	-1,9%
60,0	6%	50,5	5%	9,5	18,7%
1 017,8	100%	1 016,4	100%	1,4	0,1%
56,1	8%	59,8	9%	-3,8	-6,3%
76,9	11%	70,9	11%	6,0	8,4%
154,3	23%	153,8	23%	0,4	0,3%
20,6	3%	20,5	3%	0,2	0,8%
324,2	48%	325,0	48%	-0,8	-0,3%
42,6	6%	40,4	6%	2,2	5,5%
674,7	100%	670,5	100%	4,2	0,6%
124,7	7%	139,9	8%	-15,2	-10,8%
177,7	10%	163,0	10%	14,7	9,0%
366,8	22%	363,1	22%	3,7	1,0%
58,3	3%	56,4	3%	1,9	3,4%
862,2	51%	873,6	52%	-11,4	-1,3%
102,7	6%	91,0	5%	11,7	12,9%
1 692,4	100%	1 686,9	100%	5,5	0,3%

Hyper	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

VALEUR

Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
16,7	3%	19,0	4%	-2,3	-12,3%
21,4	4%	19,6	4%	1,8	9,4%
74,3	14%	72,2	14%	2,1	2,9%
15,1	3%	14,3	3%	0,9	6,0%
384,1	73%	381,7	74%	2,4	0,6%
14,5	3%	12,3	2%	2,2	18,0%
526,2	100%	519,1	100%	7,1	1,4%
14,4	4%	15,2	5%	-0,8	-5,2%
15,7	5%	14,4	4%	1,4	9,4%
56,9	17%	55,7	17%	1,1	2,1%
8,1	2%	7,9	2%	0,3	3,6%
226,3	68%	221,1	68%	5,2	2,4%
10,7	3%	9,5	3%	1,2	12,9%
332,1	100%	323,7	100%	8,4	2,6%
31,1	4%	34,2	4%	-3,1	-9,2%
37,1	4%	33,9	4%	3,2	9,4%
131,2	15%	128,0	15%	3,2	2,5%
23,3	3%	22,1	3%	1,1	5,2%
610,4	71%	602,8	72%	7,6	1,3%
25,3	3%	21,8	3%	3,4	15,8%
858,3	100%	842,8	100%	15,5	1,8%

Hyper	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

PRIX MOYEN €/LITRE

Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
€/litre		€/litre		€/litre	en %
2,43		2,38		0,05	2,2%
2,12		2,12		0,00	-0,1%
3,50		3,45		0,05	1,3%
4,02		3,98		0,04	1,0%
7,14		6,96		0,18	2,6%
2,42		2,44		-0,01	-0,6%
5,17		5,11		0,06	1,2%
2,57		2,54		0,03	1,2%
2,05		2,03		0,02	0,9%
3,69		3,62		0,06	1,8%
3,95		3,84		0,11	2,8%
6,98		6,80		0,18	2,6%
2,52		2,35		0,17	7,0%
4,92		4,83		0,10	2,0%
2,49		2,45		0,05	1,9%
2,09		2,08		0,01	0,3%
3,58		3,52		0,05	1,5%
3,99		3,93		0,07	1,7%
7,08		6,90		0,18	2,6%
2,46		2,40		0,06	2,6%
5,07		5,00		0,08	1,5%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rosés

Hyper	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

VOLUME

Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
89,5	5%	114,6	7%	-25,1	-21,9%
126,6	7%	98,6	6%	28,0	28,4%
334,6	20%	349,4	20%	-14,8	-4,2%
397,1	23%	412,7	24%	-15,6	-3,8%
622,6	36%	634,3	37%	-11,8	-1,9%
142,0	8%	120,4	7%	21,6	18,0%
1 712,4	100%	1 730,0	100%	-17,7	-1,0%
60,7	5%	75,9	6%	-15,2	-20,0%
100,2	8%	86,2	7%	14,0	16,2%
237,5	19%	240,1	19%	-2,6	-1,1%
324,4	26%	336,0	27%	-11,6	-3,5%
421,6	34%	429,3	34%	-7,7	-1,8%
109,4	9%	94,7	7%	14,8	15,6%
1 253,9	100%	1 262,1	100%	-8,3	-0,7%
150,2	5%	190,5	6%	-40,3	-21,2%
226,8	8%	184,8	6%	42,0	22,7%
572,1	19%	589,5	20%	-17,4	-2,9%
721,5	24%	748,7	25%	-27,2	-3,6%
1 044,2	35%	1 063,6	36%	-19,5	-1,8%
251,4	8%	215,0	7%	36,4	16,9%
2 966,2	100%	2 992,2	100%	-26,0	-0,9%

Hyper	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

VALEUR

Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
20,8	3%	25,7	4%	-5,0	-19,3%
21,9	4%	17,3	3%	4,6	26,7%
98,6	16%	101,9	17%	-3,2	-3,2%
121,0	20%	122,1	20%	-1,1	-0,9%
326,7	53%	327,2	53%	-0,5	-0,1%
26,6	4%	23,1	4%	3,5	15,0%
615,6	100%	617,3	100%	-1,7	-0,3%
15,2	3%	18,6	4%	-3,4	-18,2%
18,5	4%	16,0	4%	2,5	15,4%
72,7	16%	72,0	16%	0,7	0,9%
100,6	22%	101,3	22%	-0,7	-0,7%
227,7	50%	227,0	50%	0,7	0,3%
21,2	5%	18,5	4%	2,7	14,8%
456,0	100%	453,5	100%	2,5	0,5%
36,0	3%	44,3	4%	-8,3	-18,8%
40,4	4%	33,3	3%	7,1	21,3%
171,3	16%	173,9	16%	-2,6	-1,5%
221,6	21%	223,4	21%	-1,8	-0,8%
554,4	52%	554,2	52%	0,2	0,0%
47,8	4%	41,6	4%	6,2	14,9%
1 071,6	100%	1 070,7	100%	0,8	0,1%

Hyper	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	AOP
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

PRIX MOYEN €/LITRE

Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
€/litre		€/litre		€/litre	en %
2,32		2,24		0,08	3,4%
1,73		1,76		-0,02	-1,4%
2,95		2,92		0,03	1,1%
3,05		2,96		0,09	3,0%
5,25		5,16		0,09	1,7%
1,87		1,92		-0,05	-2,5%
3,60		3,57		0,03	0,8%
2,51		2,45		0,06	2,3%
1,84		1,86		-0,01	-0,7%
3,06		3,00		0,06	2,0%
3,10		3,02		0,09	2,9%
5,40		5,29		0,11	2,1%
1,94		1,95		-0,01	-0,7%
3,64		3,59		0,04	1,2%
2,40		2,33		0,07	3,0%
1,78		1,80		-0,02	-1,2%
2,99		2,95		0,04	1,5%
3,07		2,98		0,09	2,9%
5,31		5,21		0,10	1,9%
1,90		1,93		-0,03	-1,7%
3,61		3,58		0,03	1,0%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins par catégories

Hyper	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

VOLUME

Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
2 798,0	50%	2 858,8	50%	-60,8	-2,1%
293,0	5%	367,5	6%	-74,5	-20,3%
466,4	8%	409,3	7%	57,1	14,0%
1 098,3	19%	1 148,1	20%	-49,7	-4,3%
582,7	10%	613,3	11%	-30,7	-5,0%
406,3	7%	334,6	6%	71,8	21,5%
5 644,8	100%	5 731,5	100%	-86,8	-1,5%
1 782,6	46%	1 803,4	46%	-20,8	-1,2%
208,8	5%	249,3	6%	-40,6	-16,3%
322,6	8%	308,1	8%	14,6	4,7%
773,2	20%	783,9	20%	-10,7	-1,4%
492,1	13%	520,0	13%	-27,9	-5,4%
291,2	8%	258,3	7%	33,0	12,8%
3 870,5	100%	3 922,9	100%	-52,4	-1,3%
4 580,6	48%	4 662,2	48%	-81,6	-1,8%
501,8	5%	616,8	6%	-115,0	-18,6%
789,0	8%	717,4	7%	71,7	10,0%
1 871,6	20%	1 932,0	20%	-60,4	-3,1%
1 074,8	11%	1 133,3	12%	-58,6	-5,2%
697,6	7%	592,8	6%	104,7	17,7%
9 515,3	100%	9 654,5	100%	-139,2	-1,4%

Hyper	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

VALEUR

Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
1 790,5	71%	1 791,7	71%	-1,2	-0,1%
65,1	3%	79,3	3%	-14,2	-17,9%
86,5	3%	77,4	3%	9,1	11,8%
326,9	13%	335,9	13%	-9,0	-2,7%
172,6	7%	175,3	7%	-2,7	-1,5%
94,2	4%	79,3	3%	15,0	18,9%
2 535,8	100%	2 538,8	100%	-2,9	-0,1%
1 083,9	66%	1 068,6	66%	15,3	1,4%
49,9	3%	58,5	4%	-8,6	-14,8%
62,1	4%	58,7	4%	3,3	5,7%
241,4	15%	239,8	15%	1,6	0,7%
144,8	9%	147,8	9%	-3,1	-2,1%
65,8	4%	57,8	4%	8,0	13,9%
1 647,8	100%	1 631,2	100%	16,6	1,0%
2 874,4	69%	2 860,2	69%	14,1	0,5%
115,0	3%	137,8	3%	-22,9	-16,6%
148,6	4%	136,1	3%	12,5	9,2%
568,3	14%	575,7	14%	-7,4	-1,3%
317,3	8%	323,1	8%	-5,8	-1,8%
160,0	4%	137,0	3%	23,0	16,8%
4 183,6	100%	4 170,0	100%	13,6	0,3%

Hyper	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits	AOP
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

PRIX MOYEN €/LITRE

Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
€/litre		€/litre		€/litre	en %
6,40		6,27		0,13	2,1%
2,22		2,16		0,06	2,9%
1,85		1,89		-0,04	-1,9%
2,98		2,93		0,05	1,7%
2,96		2,86		0,10	3,7%
2,32		2,37		-0,05	-2,1%
4,49		4,43		0,06	1,4%
6,08		5,93		0,15	2,6%
2,39		2,35		0,04	1,8%
1,92		1,91		0,02	0,9%
3,12		3,06		0,06	2,1%
2,94		2,84		0,10	3,5%
2,26		2,24		0,02	1,0%
4,26		4,16		0,10	2,4%
6,28		6,13		0,14	2,3%
2,29		2,23		0,06	2,5%
1,88		1,90		-0,01	-0,7%
3,04		2,98		0,06	1,9%
2,95		2,85		0,10	3,6%
2,29		2,31		-0,02	-0,8%
4,40		4,32		0,08	1,8%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par couleur

Volume		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	1 637,4	59%	1 675,9	59%	-38,5	-2,3%
	Rosés	622,6	22%	634,3	22%	-11,8	-1,9%
	Blancs	538,0	19%	548,6	19%	-10,6	-1,9%
	Tous AOP	2 798,0	100%	2 858,8	100%	-60,8	-2,1%
Super	Rouges	1 036,8	58%	1 049,0	58%	-12,3	-1,2%
	Rosés	421,6	24%	429,3	24%	-7,7	-1,8%
	Blancs	324,2	18%	325,0	18%	-0,8	-0,3%
	Tous AOP	1 782,6	100%	1 803,4	100%	-20,8	-1,2%
Tous circuits	Rouges	2 674,2	58%	2 725,0	58%	-50,8	-1,9%
	Rosés	1 044,2	23%	1 063,6	23%	-19,5	-1,8%
	Blancs	862,2	19%	873,6	19%	-11,4	-1,3%
	Tous AOP	4 580,6	100%	4 662,2	100%	-81,6	-1,8%

Valeur		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	Rouges	1 079,7	60%	1 082,8	60%	-3,1	-0,3%
	Rosés	326,7	18%	327,2	18%	-0,5	-0,1%
	Blancs	384,1	21%	381,7	21%	2,4	0,6%
	Tous AOP	1 790,5	100%	1 791,7	100%	-1,2	-0,1%
Super	Rouges	629,9	58%	620,5	58%	9,4	1,5%
	Rosés	227,7	21%	227,0	21%	0,7	0,3%
	Blancs	226,3	21%	221,1	21%	5,2	2,4%
	Tous AOP	1 083,9	100%	1 068,6	100%	15,3	1,4%
Tous circuits	Rouges	1 709,6	59%	1 703,3	60%	6,3	0,4%
	Rosés	554,4	19%	554,2	19%	0,2	0,0%
	Blancs	610,4	21%	602,8	21%	7,6	1,3%
	Tous AOP	2 874,4	100%	2 860,2	100%	14,1	0,5%

Prix moyen		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	6,59		6,46		0,13	2,1%
	Rosés	5,25		5,16		0,09	1,7%
	Blancs	7,14		6,96		0,18	2,6%
	Tous AOP	6,40		6,27		0,13	2,1%
Super	Rouges	6,08		5,91		0,16	2,7%
	Rosés	5,40		5,29		0,11	2,1%
	Blancs	6,98		6,80		0,18	2,6%
	Tous AOP	6,08		5,93		0,15	2,6%
Tous circuits	Rouges	6,39		6,25		0,14	2,3%
	Rosés	5,31		5,21		0,10	1,9%
	Blancs	7,08		6,90		0,18	2,6%
	Tous AOP	6,28		6,13		0,14	2,3%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par régions

Volume	Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	1 246,37	27%	1 275,90	27%	-29,5	-2,3%
Bourgogne	206,16	5%	199,25	4%	6,9	3,5%
Beaujolais	116,63	3%	114,37	2%	2,3	2,0%
Alsace	198,43	4%	215,15	5%	-16,7	-7,8%
Rhône	857,18	19%	862,57	19%	-5,4	-0,6%
Loire	656,01	14%	664,95	14%	-8,9	-1,3%
Languedoc-Roussillon	383,11	8%	396,28	8%	-13,2	-3,3%
Provence	407,14	9%	408,33	9%	-1,2	-0,3%
Corse	29,92	1%	29,86	1%	0,1	0,2%
Aquitaine Sud-Ouest	429,38	9%	442,20	9%	-12,8	-2,9%
Autres	50,21	1%	53,31	1%	-3,1	-5,8%
Total AOP	4 580,55	100%	4 662,17	100%	-81,6	-1,8%

Valeur	Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Bordeaux	890,65	31%	897,48	31%	-6,8	-0,8%
Bourgogne	217,37	8%	209,35	7%	8,0	3,8%
Beaujolais	81,40	3%	78,69	3%	2,7	3,4%
Alsace	146,18	5%	151,31	5%	-5,1	-3,4%
Rhône	442,41	15%	432,73	15%	9,7	2,2%
Loire	356,56	12%	355,11	12%	1,5	0,4%
Languedoc-Roussillon	192,69	7%	189,78	7%	2,9	1,5%
Provence	259,06	9%	254,44	9%	4,6	1,8%
Corse	18,01	1%	17,58	1%	0,4	2,4%
Aquitaine Sud-Ouest	227,96	8%	231,31	8%	-3,3	-1,4%
Autres	42,05	1%	42,46	1%	-0,4	-1,0%
Total AOP	2 874,35	100%	2 860,24	100%	14,1	0,5%

Prix moyen	Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Bordeaux	7,15		7,03		0,11	1,6%
Bourgogne	10,54		10,51		0,04	0,4%
Beaujolais	6,98		6,88		0,10	1,4%
Alsace	7,37		7,03		0,33	4,7%
Rhône	5,16		5,02		0,14	2,9%
Loire	5,44		5,34		0,09	1,8%
Languedoc-Roussillon	5,03		4,79		0,24	5,0%
Provence	6,36		6,23		0,13	2,1%
Corse	6,02		5,89		0,13	2,2%
Aquitaine Sud-Ouest	5,31		5,23		0,08	1,5%
Autres	8,37		7,96		0,41	5,1%
Total AOP	6,28		6,13		0,14	2,3%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rouges par régions

Volume	Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	1 057,77	40%	1 079,96	40%	-22,2	-2,1%
Bourgogne	82,68	3%	82,43	3%	0,3	0,3%
Beaujolais	113,18	4%	111,13	4%	2,1	1,8%
Val de Loire	138,98	5%	143,98	5%	-5,0	-3,5%
Rhône	699,82	26%	703,89	26%	-4,1	-0,6%
Languedoc-Roussillon	294,13	11%	301,85	11%	-7,7	-2,6%
Aquitaine Sud-Ouest	251,00	9%	261,56	10%	-10,6	-4,0%
Corse	2,32	0%	2,14	0%	0,2	8,3%
Provence	15,80	1%	17,41	1%	-1,6	-9,2%
Alsace	9,21	0%	10,18	0%	-1,0	-9,5%
Autres	9,30	0%	10,44	0%	-1,1	-10,9%
Total AOP	2 674,19	100%	2 724,95	100%	-50,8	-1,9%

Valeur	Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Bordeaux	780,83	46%	785,30	46%	-4,5	-0,6%
Bourgogne	92,18	5%	91,75	5%	0,4	0,5%
Beaujolais	79,46	5%	76,83	5%	2,6	3,4%
Val de Loire	90,36	5%	91,28	5%	-0,9	-1,0%
Rhône	368,47	22%	359,03	21%	9,4	2,6%
Languedoc-Roussillon	146,94	9%	143,49	8%	3,5	2,4%
Aquitaine Sud-Ouest	123,28	7%	126,62	7%	-3,3	-2,6%
Corse	1,64	0%	1,46	0%	0,2	12,3%
Provence	11,63	1%	12,00	1%	-0,4	-3,1%
Alsace	7,71	0%	8,06	0%	-0,4	-4,4%
Autres	7,06	0%	7,47	0%	-0,4	-5,5%
Total AOP	1 709,55	100%	1 703,28	100%	6,3	0,4%

Prix moyen	Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Bordeaux	7,38		7,27		0,11	1,5%
Bourgogne	11,15		11,13		0,02	0,2%
Beaujolais	7,02		6,91		0,11	1,5%
Val de Loire	6,50		6,34		0,16	2,6%
Rhône	5,27		5,10		0,16	3,2%
Languedoc-Roussillon	5,00		4,75		0,24	5,1%
Aquitaine Sud-Ouest	4,91		4,84		0,07	1,5%
Corse	7,06		6,80		0,25	3,7%
Provence	7,36		6,89		0,47	6,8%
Alsace	8,37		7,92		0,45	5,7%
Autres	7,59		7,16		0,43	6,1%
Total AOP	6,39		6,25		0,14	2,3%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rosées par régions

Volume	Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	89,61	9%	94,90	9%	-5,3	-5,6%
Bourgogne	0,69	0%	0,82	0%	-0,1	-15,1%
Beaujolais	2,96	0%	2,75	0%	0,2	7,3%
Val de Loire	256,21	25%	259,48	24%	-3,3	-1,3%
Rhône	140,84	13%	143,74	14%	-2,9	-2,0%
Languedoc-Roussillon	65,05	6%	69,33	7%	-4,3	-6,2%
Aquitaine Sud-Ouest	74,89	7%	78,43	7%	-3,5	-4,5%
Corse	26,93	3%	26,95	3%	0,0	-0,1%
Provence	385,15	37%	385,29	36%	-0,1	0,0%
Autres	1,82	0%	1,92	0%	-0,1	-5,6%
Total AOP	1 044,16	100%	1 063,62	100%	-19,5	-1,8%

Valeur	Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Bordeaux	43,2	8%	45,2	8%	-2,1	-4,6%
Bourgogne	0,5	0%	0,6	0%	-0,1	-12,8%
Beaujolais	1,6	0%	1,5	0%	0,1	5,9%
Val de Loire	121,8	22%	121,6	22%	0,2	0,2%
Rhône	62,4	11%	63,1	11%	-0,7	-1,1%
Languedoc-Roussillon	31,9	6%	32,3	6%	-0,4	-1,2%
Aquitaine Sud-Ouest	33,8	6%	35,2	6%	-1,4	-4,1%
Corse	15,9	3%	15,6	3%	0,3	1,9%
Provence	242,1	44%	237,7	43%	4,3	1,8%
Autres	1,3	0%	1,3	0%	0,0	-1,6%
Total AOP	554,4	100%	554,2	100%	0,2	0,0%

Prix moyen	Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Bordeaux	4,82		4,77		0,05	1,1%
Bourgogne	7,55		7,35		0,20	2,7%
Beaujolais	5,32		5,39		-0,07	-1,4%
Val de Loire	4,75		4,69		0,07	1,4%
Rhône	4,43		4,39		0,04	1,0%
Languedoc-Roussillon	4,91		4,66		0,25	5,3%
Aquitaine Sud-Ouest	4,51		4,49		0,02	0,4%
Corse	5,91		5,79		0,11	2,0%
Provence	6,29		6,17		0,11	1,9%
Autres	6,99		6,70		0,29	4,3%
Total AOP	5,31		5,21		0,10	1,9%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP blanches par régions

Volume	Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	99,0	11%	101,0	12%	-2,0	-2,0%
Bourgogne	122,8	14%	116,0	13%	6,8	5,8%
Beaujolais	0,5	0%	0,5	0%	0,0	2,4%
Val de Loire	260,8	30%	261,5	30%	-0,7	-0,3%
Rhône	16,5	2%	14,9	2%	1,6	10,5%
Languedoc-Roussillon	23,9	3%	25,1	3%	-1,2	-4,7%
Aquitaine Sud-Ouest	103,5	12%	102,2	12%	1,3	1,3%
Corse	0,7	0%	0,8	0%	-0,1	-13,3%
Provence	6,2	1%	5,6	1%	0,6	9,9%
Alsace	189,2	22%	205,0	23%	-15,8	-7,7%
Autres	39,1	5%	40,9	5%	-1,8	-4,5%
Total AOP	862,2	100%	873,6	100%	-11,4	-1,3%

Valeur	Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Bordeaux	66,7	11%	67,0	11%	-0,3	-0,4%
Bourgogne	124,7	20%	117,0	19%	7,7	6,5%
Beaujolais	0,4	0%	0,4	0%	0,0	0,2%
Val de Loire	144,4	24%	142,2	24%	2,2	1,5%
Rhône	11,5	2%	10,6	2%	0,9	8,6%
Languedoc-Roussillon	13,8	2%	14,0	2%	-0,2	-1,1%
Aquitaine Sud-Ouest	70,9	12%	69,4	12%	1,4	2,0%
Corse	0,5	0%	0,5	0%	0,0	-9,0%
Provence	5,4	1%	4,7	1%	0,7	14,0%
Alsace	138,5	23%	143,3	24%	-4,8	-3,3%
Autres	33,7	6%	33,7	6%	0,0	0,1%
Total AOP	610,4	100%	602,8	100%	7,6	1,3%

Prix moyen	Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Bordeaux	6,74		6,63		0,11	1,6%
Bourgogne	10,15		10,09		0,07	0,7%
Beaujolais	7,52		7,68		-0,16	-2,1%
Val de Loire	5,54		5,44		0,10	1,8%
Rhône	6,98		7,11		-0,12	-1,8%
Languedoc-Roussillon	5,77		5,56		0,21	3,7%
Aquitaine Sud-Ouest	6,85		6,79		0,05	0,8%
Corse	6,99		6,66		0,33	4,9%
Provence	8,65		8,34		0,31	3,7%
Alsace	7,32		6,99		0,33	4,7%
Autres	8,62		8,23		0,40	4,8%
Total AOP	7,08		6,90		0,18	2,6%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des appellations par bassins (1)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Bordeaux	1 246		-2,31	890,7		-0,76	7,15	1,59
Bordeaux rouges	1 058	85%	-2,05	780,8	88%	-0,57	7,38	1,52
AOP Bordeaux & Bordeaux sup.	597	56%	-2,08	301,4	39%	-1,48	5,05	0,61
AOP des Côtes	176	17%	-5,49	103,3	13%	-3,36	5,88	2,25
AOP Médoc & Graves	175	17%	0,26	248,6	32%	1,38	14,21	1,11
AOP Libournais	110	10%	0,22	127,5	16%	0,22	11,63	0,00
Bordeaux rosés	90	7%	-5,58	43,2	5%	-4,58	4,82	1,05
Bordeaux blancs	99	8%	-2,03	66,7	7%	-0,42	6,74	1,64
AOP Bordeaux (sec)	34	35%	-1,56	16,1	24%	1,27	4,70	2,88
AOP Entre-Deux-Mers (sec)	17	18%	8,71	8,8	13%	8,73	5,04	0,01
AOP Bordeaux blancs (moelleux)	19	19%	-6,91	7,8	12%	-0,95	4,14	6,41
AOP Sauternes (doux)	12	12%	-4,03	18,2	27%	-1,43	15,78	2,71
Vallée du Rhône	857		-0,62	442,4		2,24	5,16	2,88
Vallée du Rhône rouges	700	82%	-0,58	368,5	83%	2,63	5,27	3,23
AOP Côtes du Rhône	448	64%	-1,69	187,2	51%	0,76	4,18	2,50
AOP Villages	85	12%	3,01	51,2	14%	5,82	6,02	2,73
AOP Côtes du Ventoux	47	7%	11,22	17,7	5%	12,46	3,73	1,11
AOP Costières de Nîmes	20	3%	-20,72	8,4	2%	-16,44	4,30	5,39
AOP Crozes Hermitage	15	2%	-15,68	16,4	4%	-11,31	11,23	5,18
AOP Côtes du Lubéron	13	2%	2,35	5,6	2%	6,21	4,27	3,77
Vallée du Rhône rosés	141	16%	-2,01	62,4	14%	-1,06	4,43	0,97
AOP Côtes du Rhône	38	27%	-4,96	15,9	25%	-2,49	4,15	2,61
AOP Ventoux	34	24%	4,55	12,4	20%	4,00	3,63	-0,53
AOP Lubéron	24	17%	-2,56	10,6	17%	1,07	4,31	3,73
AOP Costières de Nîmes	25	18%	-3,57	9,8	16%	-1,90	3,87	1,73
AOP Tavel	15	11%	-3,66	12,3	20%	-4,19	8,27	-0,55
Vallée de la Loire	656		-1,34	356,6		0,41	5,44	1,78
Vallée de la Loire rouges	139	21%	-3,47	90,4	25%	-1,01	6,50	2,55
AOP Saumur Champigny	31	22%	1,39	22,1	24%	3,44	7,08	2,02
AOP Bourgueil	23	16%	4,32	13,6	15%	7,51	5,99	3,06
AOP Chinon	20	14%	-4,63	13,1	14%	0,63	6,64	5,52
AOP St-Nicolas de Bourgueil	15	11%	-7,98	11,2	12%	-4,45	7,56	3,83
AOP Touraine	13	9%	-11,59	6,1	7%	-8,70	4,74	3,27
AOP Saumur	11	8%	-8,16	5,5	6%	-8,00	5,24	0,18
AOP Anjou	8	6%	-1,31	4,3	5%	0,03	5,49	1,35
Vallée de la Loire rosés	256	39%	-1,26	121,8	34%	0,16	4,75	1,44
AOP Cabernet d'Anjou	184	72%	0,48	88,3	72%	1,82	4,79	1,34
AOP Rosé d'ANJOU	40	15%	-9,36	18,1	15%	-6,96	4,58	2,65
AOP Rosé de Loire	21	8%	6,06	8,7	7%	6,52	4,21	0,44
Vallée de la Loire blancs	261	40%	-0,26	144,4	41%	1,53	5,54	1,80
AOP Muscadet	76	29%	1,16	26,0	18%	0,95	3,41	-0,20
AOP Muscadet Sèvre & Maine s/Lie	61	23%	-0,31	30,9	21%	1,08	5,09	1,39
AOP Touraine	26	10%	-1,53	14,0	10%	0,04	5,47	1,59
AOP Muscadet Sèvre & Maine	16	6%	-5,92	7,1	5%	-5,62	4,56	0,33
Gros Plant	14	6%	-1,88	4,7	3%	-1,46	3,25	0,43
Bourgogne	206		3,47	217,4		3,83	10,54	0,35
Bourgogne rouges	83	40%	0,31	92,2	42%	0,48	11,15	0,17
Pinot Noir	17	20%	-1,14	15,4	17%	-0,99	9,09	0,15
Hautes Côtes de Nuits	7	9%	3,41	8,7	9%	4,69	12,14	1,24
Bourgogne blancs	123	60%	5,85	124,7	57%	6,55	10,15	0,66
AOP Bourgogne Aligoté	32	26%	9,80	24,1	19%	9,90	7,50	0,09
AOP Bourgogne Chardonnay	21	17%	3,24	17,0	14%	5,10	8,16	1,80
Chablis Chablisien	18	14%	7,24	22,7	18%	7,39	12,92	0,14
Macon Villages	11	9%	2,50	9,2	7%	4,27	8,22	1,73

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des appellations par bassins (2)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Aquitaine Sud-Ouest	429		-2,90	228,0		-1,45	5,31	1,49
Aquitaine Sud-Ouest rouges	251	58%	-4,04	123,3	54%	-2,63	4,91	1,46
AOP Bergerac	63	25%	8,09	25,8	21%	6,16	4,11	-1,78
AOP Cahors	42	17%	-5,24	19,5	16%	-2,45	4,62	2,94
AOP Buzet	34	13%	-4,64	17,9	15%	-3,25	5,33	1,46
AOP Gaillac	26	10%	-8,62	12,9	10%	-4,62	4,93	4,38
AOP Madiran	21	9%	-3,73	13,6	11%	-2,95	6,33	0,80
AOP Frontonnais	17	7%	-6,57	8,4	7%	-2,02	4,97	4,87
AOP Côtes du Marmandais	14	5%	-19,81	5,4	4%	-16,78	4,02	3,78
AOP Côtes de Duras	8	3%	-9,16	3,6	3%	-7,27	4,65	2,09
Aquitaine Sud-Ouest rosés	75	17%	-4,51	33,8	15%	-4,08	4,51	0,44
Aquitaine Sud-Ouest blancs	103	24%	1,25	70,9	31%	2,05	6,85	0,79
AOP Monbazillac	31	30%	-0,04	25,6	36%	2,96	8,26	3,00
AOP Côtes de Bergerac	23	22%	13,85	10,1	14%	13,48	4,39	-0,32
AOP Jurançon moelleux	13	13%	4,22	12,8	18%	4,32	9,79	0,10
AOP Bergerac	9	9%	-11,78	4,4	6%	-9,98	4,81	2,05
AOP Gaillac	8	8%	-5,48	4,1	6%	-4,24	5,02	1,32
AOP Jurançon sec	6	6%	-4,64	5,4	8%	-4,09	8,78	0,57
Languedoc Roussillon	383		-3,32	192,7		1,53	5,03	5,02
Languedoc Roussillon rouges	294	77%	-2,56	146,9	76%	2,41	5,00	5,09
AOP Corbières	116	39%	-10,07	41,3	28%	-6,81	3,58	3,63
AOP Languedoc	34	12%	7,89	18,2	12%	8,55	5,33	0,61
AOP Fitou	33	11%	10,06	17,5	12%	12,58	5,36	2,29
AOP Minervois	23	8%	-1,64	10,7	7%	0,73	4,70	2,41
AOP Saint-Chinian	19	6%	-7,82	10,1	7%	-2,45	5,40	5,83
AOP Faugères	19	7%	0,78	11,0	7%	3,67	5,65	2,86
AOP Côtes du Roussillon Villages	5	2%	-5,88	3,2	2%	4,41	7,00	10,93
AOP Côtes du Roussillon	12	4%	4,35	6,7	5%	6,00	5,78	1,58
Languedoc Roussillon rosés	65	17%	-6,17	31,9	17%	-1,22	4,91	5,28
Provence	407		-0,29	259,1		1,82	6,36	2,11
Provence rosés	385	95%	-0,04	242,1	93%	1,82	6,29	1,86
AOP Côtes de Provence	255	66%	-3,18	164,8	68%	-0,05	6,45	3,23
AOP Côteaux Varois	47	12%	10,88	24,0	10%	13,75	5,15	2,59
AOP Bandol	17	4%	-5,92	17,1	7%	-6,43	10,00	-0,54
AOP Côteaux d'Aix-en-Provence	55	14%	9,84	27,9	12%	9,84	5,09	0,00
Alsace	198		-7,77	146,2		-3,39	7,37	4,75
Alsace blancs	189	95%	-7,68	138,5	95%	-3,34	7,32	4,71
AOP Riesling	54	28%	-7,91	37,7	27%	-2,52	7,00	5,85
AOP Sylvaner	28	15%	-16,22	14,1	10%	-12,19	5,08	4,80
AOP Pinot gris	27	14%	3,42	23,4	17%	5,50	8,66	2,00
AOP Gewurztraminer	45	24%	-9,67	44,6	32%	-5,89	9,91	4,19
AOP Edelzwicker	24	12%	-2,98	10,5	8%	0,45	4,47	3,53
Beaujolais	117		1,98	81,4		3,45	6,98	1,44
Beaujolais rouges	113	97%	1,85	79,5	98%	3,42	7,02	1,54
Beaujolais nouveau	34	30%	-6,17	18,8	24%	-6,88	5,59	-0,76
Beaujolais village nouveau	12	10%	-2,94	7,5	9%	0,32	6,31	3,36
Génériques Beaujolais	12	11%	2,04	6,0	8%	1,27	4,91	-0,75
Morgon	12	11%	8,38	10,6	13%	11,08	8,74	2,49
Brouilly	10	9%	4,52	8,7	11%	4,66	8,44	0,13

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP par couleur

Volume		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	699,1	42%	754,1	43%	-55,0	-7,3%
	Blancs	250,3	15%	245,2	14%	5,1	2,1%
	Rosés	731,7	44%	762,1	43%	-30,4	-4,0%
	Tous IGP	1 681,0	100%	1 761,4	100%	-80,4	-4,6%
Super	Rouges	528,5	42%	553,5	42%	-25,0	-4,5%
	Blancs	174,9	14%	174,3	13%	0,6	0,3%
	Rosés	561,9	44%	576,1	44%	-14,2	-2,5%
	Tous IGP	1 265,3	100%	1 303,9	100%	-38,6	-3,0%
Tous circuits	Rouges	1 227,5	42%	1 307,6	43%	-80,0	-6,1%
	Blancs	425,2	14%	419,5	14%	5,7	1,3%
	Rosés	1 293,6	44%	1 338,2	44%	-44,6	-3,3%
	Tous IGP	2 946,3	100%	3 065,3	100%	-119,0	-3,9%

Valeur		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	190,4	38%	200,7	39%	-10,3	-5,1%
	Blancs	89,5	18%	86,5	17%	3,0	3,4%
	Rosés	219,6	44%	223,9	44%	-4,3	-1,9%
	Tous IGP	499,5	100%	511,2	100%	-11,7	-2,3%
Super	Rouges	147,8	38%	150,7	39%	-2,9	-1,9%
	Blancs	65,0	17%	63,6	16%	1,4	2,3%
	Rosés	173,3	45%	173,4	45%	0,0	0,0%
	Tous IGP	386,1	100%	387,6	100%	-1,5	-0,4%
Tous circuits	Rouges	338,2	38%	351,4	39%	-13,2	-3,7%
	Blancs	154,5	17%	150,1	17%	4,4	2,9%
	Rosés	392,9	44%	397,3	44%	-4,4	-1,1%
	Tous IGP	885,7	100%	898,8	100%	-13,1	-1,5%

Prix moyen		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	2,72		2,66		0,06	2,3%
	Blancs	3,58		3,53		0,05	1,3%
	Rosés	3,00		2,94		0,06	2,1%
	Tous IGP	2,97		2,90		0,07	2,4%
Super	Rouges	2,80		2,72		0,07	2,7%
	Blancs	3,72		3,65		0,07	1,9%
	Rosés	3,08		3,01		0,08	2,5%
	Tous IGP	3,05		2,97		0,08	2,7%
Tous circuits	Rouges	2,76		2,69		0,07	2,5%
	Blancs	3,63		3,58		0,06	1,6%
	Rosés	3,04		2,97		0,07	2,3%
	Tous IGP	3,01		2,93		0,07	2,5%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP par catégorie réglementaire

Volume		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Région	Rouges	909,8	48%	958,2	50%	-48,4	-5,1%
	Rosés	659,7	35%	664,1	34%	-4,4	-0,7%
	Blancs	320,5	17%	313,1	16%	7,4	2,4%
	Tous IGP	1 890,0	100%	1 935,4	100%	-45,4	-2,3%
Département	Rouges	218,7	39%	244,5	40%	-25,8	-10,6%
	Rosés	331,3	59%	350,1	58%	-18,8	-5,4%
	Blancs	12,8	2%	13,1	2%	-0,2	-1,9%
	Tous IGP	562,8	100%	607,7	100%	-44,9	-7,4%
Zone	Rouges	99,1	20%	104,9	20%	-5,8	-5,5%
	Rosés	302,7	61%	324,0	62%	-21,4	-6,6%
	Blancs	91,8	19%	93,3	18%	-1,5	-1,6%
	Tous IGP	493,6	100%	522,2	100%	-28,7	-5,5%

Valeur		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Région	Rouges	259,5	45%	268,1	47%	-8,6	-3,2%
	Rosés	198,0	35%	196,0	34%	2,0	1,0%
	Blancs	113,1	20%	109,4	19%	3,6	3,3%
	Tous IGP	570,7	100%	573,5	100%	-2,9	-0,5%
Département	Rouges	48,5	35%	52,1	36%	-3,6	-7,0%
	Rosés	84,7	61%	86,7	60%	-2,0	-2,3%
	Blancs	4,7	3%	4,6	3%	0,1	1,8%
	Tous IGP	137,9	100%	143,4	100%	-5,5	-3,8%
Zone	Rouges	30,2	17%	31,2	17%	-1,0	-3,1%
	Rosés	110,2	62%	114,6	63%	-4,4	-3,9%
	Blancs	36,7	21%	36,1	20%	0,7	1,8%
	Tous IGP	177,1	100%	181,9	100%	-4,7	-2,6%

Prix moyen		Cumul 52 semaines au 01/01/17	Cumul 52 semaines au 03/01/16	Evolution	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Région	Rouges	2,85	2,80	0,1	2,0%
	Rosés	3,00	2,95	0,1	1,7%
	Blancs	3,53	3,50	0,0	0,9%
	Tous IGP	3,02	2,96	0,1	1,9%
Département	Rouges	2,22	2,13	0,1	4,0%
	Rosés	2,56	2,48	0,1	3,3%
	Blancs	3,64	3,51	0,1	3,8%
	Tous IGP	2,45	2,36	0,1	3,8%
Zone	Rouges	3,05	2,97	0,1	2,6%
	Rosés	3,64	3,54	0,1	2,9%
	Blancs	4,00	3,86	0,1	3,5%
	Tous IGP	3,59	3,48	0,1	3,1%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage

Volume		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
IGP de cépage	Rouges	932,6	50%	979,4	51%	-46,7	-4,8%
	Rosés	572,1	31%	589,5	31%	-17,4	-2,9%
	Blancs	366,8	20%	363,1	19%	3,7	1,0%
	IGP de cépage	1 871,6	100%	1 932,0	100%	-60,4	-3,1%
IGP standard	Rouges	294,9	27%	328,2	29%	-33,3	-10,1%
	Rosés	721,5	67%	748,7	66%	-27,2	-3,6%
	Blancs	58,3	5%	56,4	5%	1,9	3,4%
	IGP standard	1 074,8	100%	1 133,3	100%	-58,6	-5,2%
Tous IGP	Rouges	1 227,5	42%	1 307,6	43%	-80,0	-6,1%
	Rosés	1 293,6	44%	1 338,2	44%	-44,6	-3,3%
	Blancs	425,2	14%	419,5	14%	5,7	1,3%
	Tous IGP	2 946,3	100%	3 065,3	100%	-119,0	-3,9%

Valeur		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
IGP de cépage	Rouges	265,8	47%	273,8	48%	-8,0	-2,9%
	Rosés	171,3	30%	173,9	30%	-2,6	-1,5%
	Blancs	131,2	23%	128,0	22%	3,2	2,5%
	IGP de cépage	568,3	100%	575,7	100%	-7,4	-1,3%
IGP standard	Rouges	72,4	23%	77,6	24%	-5,1	-6,6%
	Rosés	221,6	70%	223,4	69%	-1,8	-0,8%
	Blancs	23,3	7%	22,1	7%	1,1	5,2%
	IGP standard	317,3	100%	323,1	100%	-5,8	-1,8%
Tous IGP	Rouges	338,2	38%	351,4	39%	-13,2	-3,7%
	Rosés	392,9	44%	397,3	44%	-4,4	-1,1%
	Blancs	154,5	17%	150,1	17%	4,4	2,9%
	Tous IGP	885,7	100%	898,8	100%	-13,1	-1,5%

Prix moyen		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
IGP de cépage	Rouges	2,85		2,80		0,1	1,9%
	Rosés	2,99		2,95		0,0	1,5%
	Blancs	3,58		3,52		0,1	1,5%
	IGP de cépage	3,04		2,98		0,1	1,9%
IGP standard	Rouges	2,46		2,36		0,1	3,9%
	Rosés	3,07		2,98		0,1	2,9%
	Blancs	3,99		3,93		0,1	1,7%
	IGP standard	2,95		2,85		0,1	3,6%
Tous IGP	Rouges	2,76		2,69		0,1	2,5%
	Rosés	3,04		2,97		0,1	2,3%
	Blancs	3,63		3,58		0,1	1,6%
	Tous IGP	3,01		2,93		0,1	2,5%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP de cépage par dénomination

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
IGP de cépages rouges	933		-4,8	265,8		-2,9	2,8	1,9
dont Cabernet	364	39%	-6,7	102,5	0,4	-5,3	2,8	1,5
IGP pays d'OC	354	97%	-7,2	99,5	1,0	-6,0	2,8	1,3
dont Gamay	51	5%	-8,1	13,5	0,1	-6,1	2,6	2,1
IGP du Val de Loire	17	34%	-10,1	4,6	0,3	-7,9	2,6	2,4
IGP des Côtes du Tarn	20	39%	-8,4	5,0	0,4	-7,2	2,6	1,4
dont Merlot	454	49%	-4,0	126,1	0,5	-1,9	2,8	2,1
IGP Pays d'Oc	438	97%	-4,1	120,9	1,0	-2,1	2,8	2,1
dont Bi-cépages	50	5%	5,4	17,5	0,1	5,5	3,5	0,1
IGP Pays d'Oc	49	98%	5,0	17,0	1,0	5,1	3,5	0,1
IGP de cépages rosés	572		-2,9	171,3		-1,5	3,0	1,5
dont Grenache	57	10%	-0,8	21,8	13%	0,9	3,8	1,8
IGP Pays d'Oc	48	84%	-1,0	17,5	80%	-0,1	3,6	0,9
IGP Pays du Var	4	7%	-12,2	2,1	10%	-4,1	5,2	9,2
dont Syrah	53	9%	11,5	16,8	10%	11,5	3,2	0,0
IGP Pays d'Oc	46	86%	15,3	13,9	83%	15,6	3,0	0,2
dont Bi-Cépages	307	54%	-6,6	87,7	51%	-5,6	2,9	1,0
IGP Pays d'Oc	292	95%	-6,1	82,2	94%	-5,2	2,8	1,0
dont Cinsault	65	11%	-8,9	16,2	9%	-10,3	2,5	-1,6
IGP Pays d'Oc	64	99%	-8,9	16,1	99%	-10,3	2,5	-1,6
IGP de cépages blancs	367		1,0	131,2		2,5	3,6	1,5
dont Chardonnay	119	0,3	3,3	46,0	0,4	5,3	3,9	1,9
IGP du Val de Loire	6	0,1	6,5	3,1	0,1	9,4	5,0	2,7
IGP Pays d'Oc	107	0,9	3,1	39,6	0,9	5,0	3,7	1,9
dont Sauvignon	185	0,5	-1,1	57,5	0,4	-1,4	3,1	-0,3
IGP du Val de Loire	6	0,0	-8,7	2,1	0,0	-2,3	3,7	7,0
IGP Pays d'Oc	156	0,8	-0,1	47,9	0,8	-1,3	3,1	-1,2
IGP des Côtes de Gascogne	8	0,0	-12,0	2,0	0,0	-7,1	2,4	5,6
dont Bi-Cépages	29	0,1	-7,4	10,0	0,1	-5,2	3,5	2,3
IGP des Côtes de Gascogne	20	0,7	7,6	6,2	0,6	5,1	3,2	-2,3

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP sans mention de cépage par dénomination

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an %
IGP Standard rouge	295		-10,1	72,4		-6,6	2,5	3,9
IGP de l'Aude	64	22%	-18,8	12,6	17%	-15,3	2,0	4,4
IGP du pays de l'Hérault	69	23%	-3,5	14,3	20%	-1,9	2,1	1,7
IGP de l'Ardèche	38	13%	-20,0	8,2	11%	-15,7	2,1	5,4
IGP Méditerranée	12	4%	-22,8	3,0	4%	-24,1	2,5	-1,7
IGP des Côtes catalanes	15	5%	-3,2	4,8	7%	3,2	3,2	6,6
IGP Côteaux de Peyriac	11	4%	-5,1	2,4	3%	-0,8	2,2	4,5
IGP Pays d'Oc	12	4%	12,5	4,8	7%	17,1	4,0	4,1
IGP du Gard	12	4%	15,0	3,1	4%	13,7	2,7	-1,1
IGP des Bouches-du-Rhône	7	2%	-2,1	1,9	3%	-0,2	2,6	1,9
IGP du pays du Var	6	2%	-7,3	1,8	2%	-3,2	3,1	4,4
IGP Standard rosé	722		-3,6	221,6		-0,8	3,1	2,9
IGP des sables de Camargue	108	15%	-7,1	43,3	20%	-6,3	4,0	0,8
IGP du pays de l'Hérault	90	12%	-6,7	18,9	9%	-6,2	2,1	0,5
IGP du pays du Var	83	12%	-0,7	25,5	12%	4,1	3,1	4,8
IGP Méditerranée	81	11%	8,2	24,9	13%	12,5	3,1	4,0
IGP Ile de Beauté	66	9%	-10,6	23,7	11%	-6,4	3,6	4,6
IGP du Gard	48	7%	-5,7	11,8	5%	-4,5	2,4	1,3
IGP de l'Aude	30	4%	-7,4	6,7	3%	-5,7	2,2	1,9
IGP Pays d'Oc	33	5%	9,0	12,6	6%	11,0	3,8	1,8
IGP Standard blanc	58		3,4	23,3		5,2	4,0	1,7
IGP des Côtes de Gascogne	21	37%	5,8	10,6	46%	3,4	5,0	-2,2
IGP Charentais	6	10%	-11,3	1,7	7%	-10,5	3,0	1,0
IGP de l'Ardèche	5	8%	-9,4	1,0	4%	-7,3	2,2	2,2
IGP Pays d'Oc	4	7%	9,8	2,0	8%	12,3	4,6	2,2

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France sans IG par couleur

Volume		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	134,9	46%	172,8	47%	-37,9	-21,9%
	Rosés	68,7	23%	80,0	22%	-11,4	-14,2%
	Blancs	89,5	31%	114,6	31%	-25,1	-21,9%
	VDF SIG	293,0	100%	367,5	100%	-74,5	-20,3%
Super	Rouges	92,0	44%	113,6	46%	-21,6	-19,0%
	Rosés	56,1	27%	59,8	24%	-3,8	-6,3%
	Blancs	60,7	29%	75,9	30%	-15,2	-20,0%
	VDF SIG	208,8	100%	249,3	100%	-40,6	-16,3%
Tous circuits	Rouges	226,9	45%	286,4	46%	-59,6	-20,8%
	Rosés	124,7	25%	139,9	23%	-15,2	-10,8%
	Blancs	150,2	30%	190,5	31%	-40,3	-21,2%
	VDF SIG	501,8	100%	616,8	100%	-115,0	-18,6%

Valeur		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	27,6	42%	34,6	44%	-6,9	-20,0%
	Rosés	16,7	26%	19,0	24%	-2,3	-12,3%
	Blancs	20,8	32%	25,7	32%	-5,0	-19,3%
	VDF SIG	65,1	100%	79,3	100%	-14,2	-17,9%
Super	Rouges	20,2	41%	24,7	42%	-4,5	-18,1%
	Rosés	14,4	29%	15,2	26%	-0,8	-5,2%
	Blancs	15,2	31%	18,6	32%	-3,4	-18,2%
	VDF SIG	49,9	100%	58,5	100%	-8,6	-14,8%
Tous circuits	Rouges	47,9	42%	59,3	43%	-11,4	-19,2%
	Rosés	31,1	27%	34,2	25%	-3,1	-9,2%
	Blancs	36,0	31%	44,3	32%	-8,3	-18,8%
	VDF SIG	115,0	100%	137,8	100%	-22,9	-16,6%

Prix moyen		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	2,05		2,00		0,0	2,5%
	Rosés	2,43		2,38		0,1	2,2%
	Blancs	2,32		2,24		0,1	3,4%
	VDF SIG	2,22		2,16		0,1	2,9%
Super	Rouges	2,20		2,17		0,0	1,2%
	Rosés	2,57		2,54		0,0	1,2%
	Blancs	2,51		2,45		0,1	2,3%
	VDF SIG	2,39		2,35		0,0	1,8%
Tous circuits	Rouges	2,11		2,07		0,0	2,0%
	Rosés	2,49		2,45		0,0	1,9%
	Blancs	2,40		2,33		0,1	3,0%
	VDF SIG	2,29		2,23		0,1	2,5%

Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur

Volume		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	239,0	51%	218,6	53%	20,3	9,3%
	Rosés	100,8	22%	92,1	22%	8,8	9,5%
	Blancs	126,6	27%	98,6	24%	28,0	28,4%
	VSIG UE	466,4	100%	409,3	100%	57,1	14,0%
Super	Rouges	145,6	45%	151,0	49%	-5,4	-3,6%
	Rosés	76,9	24%	70,9	23%	6,0	8,4%
	Blancs	100,2	31%	86,2	28%	14,0	16,2%
	VSIG UE	322,6	100%	308,1	100%	14,6	4,7%
Tous circuits	Rouges	384,5	49%	369,6	52%	14,9	4,0%
	Rosés	177,7	23%	163,0	23%	14,7	9,0%
	Blancs	226,8	29%	184,8	26%	42,0	22,7%
	VSIG UE	789,0	100%	717,4	100%	71,7	10,0%

Valeur		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	43,2	50%	40,5	52%	2,7	6,6%
	Rosés	21,4	25%	19,6	25%	1,8	9,4%
	Blancs	21,9	25%	17,3	22%	4,6	26,7%
	VSIG UE	86,5	100%	77,4	100%	9,1	11,8%
Super	Rouges	27,9	45%	28,4	48%	-0,5	-1,7%
	Rosés	15,7	25%	14,4	24%	1,4	9,4%
	Blancs	18,5	30%	16,0	27%	2,5	15,4%
	VSIG UE	62,1	100%	58,7	100%	3,3	5,7%
Tous circuits	Rouges	71,1	48%	68,8	51%	2,2	3,2%
	Rosés	37,1	25%	33,9	25%	3,2	9,4%
	Blancs	40,4	27%	33,3	24%	7,1	21,3%
	VSIG UE	148,6	100%	136,1	100%	12,5	9,2%

Prix moyen		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	1,81		1,85		0,0	-2,4%
	Rosés	2,12		2,12		0,0	-0,1%
	Blancs	1,73		1,76		0,0	-1,4%
	VSIG UE	1,85		1,89		0,0	-1,9%
Super	Rouges	1,92		1,88		0,0	2,0%
	Rosés	2,05		2,03		0,0	0,9%
	Blancs	1,84		1,86		0,0	-0,7%
	VSIG UE	1,92		1,91		0,0	0,9%
Tous circuits	Rouges	1,85		1,86		0,0	-0,8%
	Rosés	2,09		2,08		0,0	0,3%
	Blancs	1,78		1,80		0,0	-1,2%
	VSIG UE	1,88		1,90		0,0	-0,7%

Le marché des vins étrangers par couleur

Volume		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	204,3	50%	163,6	49%	40,7	24,9%
	Rosés	60,0	15%	50,5	15%	9,5	18,7%
	Blancs	142,0	35%	120,4	36%	21,6	18,0%
	Tous vins étrangers	406,3	100%	334,6	100%	71,8	21,5%
Super	Rouges	139,2	48%	123,2	48%	16,0	13,0%
	Rosés	42,6	15%	40,4	16%	2,2	5,5%
	Blancs	109,4	38%	94,7	37%	14,8	15,6%
	Tous vins étrangers	291,2	100%	258,3	100%	33,0	12,8%
Tous circuits	Rouges	343,5	49%	286,8	48%	56,7	19,8%
	Rosés	102,7	15%	91,0	15%	11,7	12,9%
	Blancs	251,4	36%	215,0	36%	36,4	16,9%
	Tous vins étrangers	697,6	100%	592,8	100%	104,7	17,7%

Valeur		Cumul 52 semaines au 01/01/17		Cumul 52 semaines au 03/01/16		Evolution	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	53,1	56%	43,8	55%	9,3	21,2%
	Rosés	14,5	15%	12,3	16%	2,2	18,0%
	Blancs	26,6	28%	23,1	29%	3,5	15,0%
	Tous vins étrangers	94,2	100%	79,3	100%	15,0	18,9%
Super	Rouges	33,9	51%	29,8	52%	4,1	13,6%
	Rosés	10,7	16%	9,5	16%	1,2	12,9%
	Blancs	21,2	32%	18,5	32%	2,7	14,8%
	Tous vins étrangers	65,8	100%	57,8	100%	8,0	13,9%
Tous circuits	Rouges	87,0	54%	73,7	54%	13,3	18,1%
	Rosés	25,3	16%	21,8	16%	3,4	15,8%
	Blancs	47,8	30%	41,6	30%	6,2	14,9%
	Tous vins étrangers	160,0	100%	137,0	100%	23,0	16,8%

Prix moyen		Cumul 52 semaines au 01/01/17	Cumul 52 semaines au 03/01/16	Evolution	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	Rouges	2,60	2,68	-0,1	-3,0%
	Rosés	2,42	2,44	0,0	-0,6%
	Blancs	1,87	1,92	0,0	-2,5%
	Tous vins étrangers	2,32	2,37	-0,1	-2,1%
Super	Rouges	2,43	2,42	0,0	0,6%
	Rosés	2,52	2,35	0,2	7,0%
	Blancs	1,94	1,95	0,0	-0,7%
	Tous vins étrangers	2,26	2,24	0,0	1,0%
Tous circuits	Rouges	2,53	2,57	0,0	-1,4%
	Rosés	2,46	2,40	0,1	2,6%
	Blancs	1,90	1,93	0,0	-1,7%
	Tous vins étrangers	2,29	2,31	0,0	-0,8%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers par pays d'origine

	Cumul 52 semaines au 01/01/17			Cumul 52 semaines au 03/01/16			Evolution		
	1000 hl	millions €	€/litre	1000 hl	millions €	€/litre	Volume	Valeur	Prix
TOTAL VIN ETRANGER	697,6	160,0	2,29	592,8	137,0	2,31	17,7%	16,8%	-0,8%
Total Espagne	544,4	102,5	1,88	462,6	86,4	1,87	17,7%	18,6%	0,8%
Total Italie	59,5	15,9	2,68	59,0	15,2	2,57	0,8%	5,2%	4,4%
Total Portugal	21,4	10,7	5,02	17,1	8,8	5,12	25,0%	22,5%	-2,0%
Total Allemagne	3,5	1,3	3,83	1,7	0,7	3,83	102,7%	102,6%	-0,1%
Total Maghreb	23,0	9,9	4,29	23,9	10,3	4,34	-3,6%	-4,7%	-1,1%
Total Afrique du Sud	27,8	5,8	2,08	10,9	2,6	2,37	155,4%	124,0%	-12,3%
Total Argentine	1,9	1,7	9,29	1,5	1,3	9,21	27,2%	28,2%	0,8%
Total Australie	1,7	1,4	8,31	1,7	1,3	7,59	-1,2%	8,1%	9,4%
Total Californie	4,1	2,9	6,98	4,7	3,0	6,42	-12,6%	-5,1%	8,6%
Total Chili	9,1	6,5	7,19	8,9	6,2	6,97	2,2%	5,4%	3,2%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins tranquilles par conditionnement

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Total vins tranquilles	9 515,3		-1,4	4 183,6		0,3	4,4	1,8
Verre perdu 75 cl	4 957,2	52,1%	-2,7	2 950,9	70,5%	0,1	6,0	2,8
PET (bouteille plastique)	263,9	2,8%	-1,5	49,1	1,2%	-0,6	1,9	0,9
Brique	28,0	0,3%	-3,5	7,5	0,2%	0,7	2,7	4,4
Cubit	265,1	2,8%	-14,1	40,0	1,0%	-14,2	1,5	-0,1
Bag in box	3 692,4	38,8%	1,3	1 003,0	24,0%	1,8	2,7	0,5
Doypack/Pouch	32,1	0,3%	8,5	12,1	0,3%	13,5	3,8	4,6

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins commercialisés sous MDD

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
TOTAL MDD	3 516,2		-1,5	1 220,3		-0,3	3,5	1,3
MDD rouges	1 639,9	47%	-3,5	546,4	45%	-2,2	3,3	1,3
MDD rosés	1 215,1	35%	0,3	385,2	32%	0,7	3,2	0,4
MDD blancs	661,2	19%	0,0	288,7	24%	2,2	4,4	2,2
MDD AOP	1 532,9	44%	0,0	746,3	61%	1,1	4,9	1,1
MDD AOP rouges	773,6	50%	-1,7	352,0	47%	-0,9	4,6	0,9
MDD AOP blancs	328,9	21%	2,2	198,2	27%	3,7	6,0	1,5
MDD AOP rosés	430,4	28%	1,5	196,0	26%	2,0	4,6	0,5
MDD IGP de cépage	1 011,9	29%	-6,7	263,7	22%	-5,5	2,6	1,3
MDD IGP standard	430,8	12%	-4,3	110,9	9%	-1,2	2,6	3,2
MDD VDF SIG	184,3	5%	-17,9	36,6	3%	-17,6	2,0	0,4
MDD VSIG UE	233,3	7%	25,2	39,3	3%	22,7	1,7	-2,1
MDD Vin étranger	122,8	3%	33,2	23,6	2%	30,8	1,9	-1,8

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Régionalisation des ventes de vins tranquilles

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an (%)	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Total vin tranquille	9 515,3		-1,4	4 183,6		0,3	4,40	1,79
Centre-est	1 374,9	14%	-0,7	603,6	14%	1,6	4,39	2,27
Centre-ouest	796,6	8%	-1,6	302,9	7%	0,1	3,80	1,69
Est	745,6	8%	-1,8	345,8	8%	-0,3	4,64	1,54
Nord	879,6	9%	-2,0	369,8	9%	-1,8	4,20	0,18
Ouest-nord	1 303,8	14%	-1,8	552,7	13%	-0,2	4,24	1,64
Ouest-sud	1 086,5	11%	-1,8	424,8	10%	0,0	3,91	1,82
Région parisienne	1 164,9	12%	-2,5	621,5	15%	-0,7	5,34	1,82
Sud-est	1 169,4	12%	0,4	537,9	13%	2,8	4,60	2,41
Sud-ouest	994,0	10%	-1,7	424,5	10%	0,6	4,27	2,30
AOP	4 580,6		-1,8	2 874,4		0,5	6,28	2,28
Centre-est	628,5	14%	-0,3	409,3	14%	2,2	6,51	2,50
Centre-ouest	324,3	7%	-1,5	191,1	7%	0,5	5,89	2,04
Est	401,0	9%	-2,3	255,1	9%	-0,1	6,36	2,24
Nord	444,7	10%	-3,9	260,0	9%	-2,4	5,85	1,56
Ouest-nord	627,7	14%	-2,4	370,8	13%	-0,2	5,91	2,25
Ouest-sud	458,5	10%	-1,3	270,2	9%	0,8	5,89	2,17
Région parisienne	679,7	15%	-2,9	473,0	16%	-0,7	6,96	2,21
Sud-est	553,1	12%	-0,3	353,6	12%	2,5	6,39	2,85
Sud-ouest	463,0	10%	-0,9	291,1	10%	1,4	6,29	2,37
IGP de cépage	1 871,6		-3,1	568,3		-1,3	3,04	1,91
Centre-est	263,3	14%	-2,3	80,0	14%	-0,4	3,04	2,03
Centre-ouest	172,8	9%	-3,6	47,8	8%	-1,6	2,77	2,00
Est	127,5	7%	-3,5	38,2	7%	-2,1	3,00	1,39
Nord	154,6	8%	-5,6	46,3	8%	-3,5	3,00	2,23
Ouest-nord	314,1	17%	-3,2	93,9	17%	-1,7	2,99	1,52
Ouest-sud	269,7	14%	-4,8	76,0	13%	-3,2	2,82	1,72
Région parisienne	210,9	11%	-4,2	71,6	13%	-2,6	3,39	1,64
Sud-est	190,7	10%	2,1	64,5	11%	4,2	3,38	2,07
Sud-ouest	168,0	9%	-2,7	50,1	9%	-0,6	2,98	2,12
IGP standard	1 074,8		-5,2	317,3		-1,8	2,95	3,57
Centre-est	183,1	17%	-4,6	50,8	16%	-1,5	2,78	3,18
Centre-ouest	90,5	8%	-7,0	23,2	7%	-3,6	2,56	3,63
Est	61,2	6%	-6,1	18,2	6%	-3,5	2,97	2,77
Nord	74,2	7%	-3,8	21,1	7%	-1,7	2,85	2,18
Ouest-nord	117,3	11%	-5,6	34,4	11%	-1,6	2,94	4,25
Ouest-sud	110,0	10%	-6,2	30,6	10%	-2,8	2,79	3,68
Région parisienne	89,5	8%	-6,4	29,1	9%	-3,4	3,26	3,21
Sud-est	239,9	22%	-2,8	77,2	24%	1,5	3,22	4,44
Sud-ouest	109,1	10%	-7,4	32,6	10%	-5,1	2,99	2,48
Vin de France sans IG	501,8		-18,6	115,0		-16,6	2,29	2,55
Centre-est	75,7	15%	-18,6	17,2	15%	-16,3	2,27	2,77
Centre-ouest	48,7	10%	-17,9	10,5	9%	-16,9	2,15	1,26
Est	39,8	8%	-17,3	9,2	8%	-15,8	2,30	1,76
Nord	51,0	10%	-19,4	12,0	10%	-17,3	2,35	2,69
Ouest-nord	58,1	12%	-25,1	14,0	12%	-22,7	2,41	3,19
Ouest-sud	52,5	10%	-18,6	11,4	10%	-17,9	2,17	0,79
Région parisienne	45,1	9%	-23,3	10,7	9%	-20,3	2,37	3,89
Sud-est	60,3	12%	-13,0	15,2	13%	-8,6	2,52	5,07
Sud-ouest	70,6	14%	-15,0	14,9	13%	-13,9	2,11	1,26
VSIG UE	789,0		10,0	148,6		9,2	1,88	-0,74
Centre-est	131,8	17%	7,8	24,7	17%	7,5	1,87	-0,30
Centre-ouest	94,2	12%	5,1	17,0	11%	4,8	1,80	-0,34
Est	72,9	9%	10,9	14,1	9%	10,0	1,93	-0,77
Nord	92,0	12%	17,2	17,1	11%	16,1	1,85	-0,97
Ouest-nord	88,0	11%	13,3	16,8	11%	12,5	1,91	-0,68
Ouest-sud	89,0	11%	5,6	15,7	11%	4,7	1,77	-0,80
Région parisienne	65,7	8%	12,8	13,3	9%	11,1	2,02	-1,44
Sud-est	68,5	9%	17,2	13,9	9%	15,1	2,03	-1,80
Sud-ouest	86,9	11%	5,2	16,1	11%	3,9	1,85	-1,23
Vin étranger	697,6		17,7	160,0		16,8	2,29	-0,76
Centre-est	92,5	13%	19,5	21,6	13%	17,3	2,33	-1,87
Centre-ouest	66,2	9%	20,8	13,4	8%	20,8	2,02	-0,03
Est	43,2	6%	14,5	11,0	7%	11,8	2,54	-2,34
Nord	63,0	9%	22,3	13,3	8%	17,3	2,10	-4,10
Ouest-nord	98,6	14%	21,9	22,8	14%	21,2	2,31	-0,61
Ouest-sud	106,9	15%	15,4	20,8	13%	15,8	1,95	0,42
Région parisienne	74,0	11%	18,8	23,8	15%	15,8	3,22	-2,56
Sud-est	56,9	8%	18,0	13,6	9%	17,7	2,39	-0,22
Sud-ouest	96,3	14%	10,2	19,8	12%	12,9	2,05	2,47

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

ACHATS DE VIN TRANQUILLE POUR LA CONSOMMATION A DOMICILE

Précisions méthodologiques

Les résultats présentés dans cette note sont issus du panel consoscan de KANTAR WORLDPANEL sur le marché des vins tranquilles. Ce panel est constitué de 12.000 ménages (dits ordinaires) représentatifs de la population des ménages français (hors collectivités). Les ménages de ce panel déclarent l'ensemble de leurs achats pour la consommation à domicile, et ceci quel que soit le circuit d'approvisionnement (grandes surfaces alimentaires, hard discount, cavistes, ventes directes à la propriété, ...). Ce panel ne prend pas en compte la consommation dans le circuit des CHR, ni celle réalisée par les ménages en vacances, pas plus que celle des ménages dit collectifs (casernes, prisons, hôpitaux, congrégations religieuses, ...). Au 1er janvier 2016, on dénombrait 27 976 832 ménages ordinaires.

Les déclarations d'achats sont effectuées par une méthode de scanning basée sur la lecture optique du code barre porté sur l'emballage du produit. Dans le cas de produits dépourvus de code barre (produit non gencodés), la personne déclarant les achats du ménage doit identifier le produit acheté dans un livret approprié et saisir un code barre fictif pré-imprimé. Cette procédure de saisie des achats non gencodés s'avère plus contraignante pour le panéliste (identification du produit qui peut poser problème dans le cas d'achat en vrac, recherche du produit dans un livret comportant un nombre important de références) que la procédure "standard" de lecture du code barre directement sur l'emballage. On peut donc penser qu'un certain nombre d'achats non gencodés ne sont pas renseignés par les panélistes ; et que par suite le poids de certains circuits (comme la vente directe) est sous estimé par cette technique de recueil d'information par rapport aux circuits de la grande distribution.

L'analyse ci-après porte sur les achats des ménages réalisés entre le 04/01/2016 et le 01/01/2017.

Pour terminer cette introduction, on rappellera certaines définitions concernant la terminologie utilisée dans les panels dits "de consommateurs".

Le taux de pénétration du produit (NAP100 ou NA %) mesure, dans la population, le pourcentage de ménages ayant acheté au moins une fois dans l'année le produit considéré. Le taux de pénétration est synonyme de diffusion du produit et d'étendue de clientèle. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où un ménage ayant acheté à la fois des AOC et des vins de table ne comptera au niveau tous vins tranquilles que pour un ménage acheteur. Un indice (indice de NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. Ainsi, un indice de NA égal à 110 pour un produit donné, sur une catégorie socio-démographique de ménages particulière, signifie que le pourcentage de ménages acheteurs de ce produit, au sein de cette catégorie socio-démographique, est supérieur de 10 % au pourcentage de ménages acheteurs du même produit au niveau national (tous types de ménages confondus).

L'intensité d'achat (QA/NA) mesure pour un type de produit la quantité moyenne achetée par ménage acheteur. Elle est exprimée en litres par ménage acheteur et par an. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où ce ne sont pas les mêmes ménages qui achètent les différentes catégories de vins. Un indice (indice de QA/NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. L'intensité d'achat résulte de la combinaison du nombre d'actes d'achat annuels effectués et de la quantité moyenne achetée par acte d'achat.

Le niveau d'achat (QAp100) représente la quantité de produit achetée pour 100 ménages français (qu'ils soient acheteurs ou non). Le QAp100 est exprimé en litres pour 100 ménages. Divisé par 100, il représente le niveau d'achat moyen du produit par ménage français. C'est un critère additif. Il est égal à NAP100 multiplié par QA/NA (niveau = pénétration x intensité). Un indice (indice de QA) peut être calculé

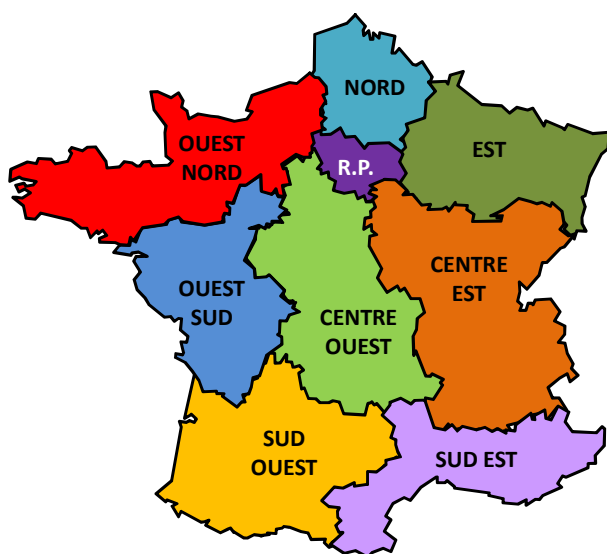
pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus.

La somme dépensée par ménage acheteur (SD/NA) est équivalente, en terme de budget, à l'intensité d'achat (QA/NA) définie au niveau des volumes achetés. Ce n'est pas un critère additif. Il est exprimé en euros par ménage acheteur et par an.

La somme dépensée pour 100 ménages (SDp100) est équivalente, en termes de budget, au niveau d'achat (QAp100) défini au niveau des volumes achetés. Divisée par 100, elle représente le budget moyen consacré à l'achat du produit par ménage français. Elle est égale à NAp100 multiplié par SD/NA.

Les ménages français sont répartis dans le panel KANTAR en 9 régions : Nord, Est, Région Parisienne, Ouest Nord, Ouest Sud, Centre Ouest, Centre Est, Sud Ouest et Sud Est.

Définition des régions

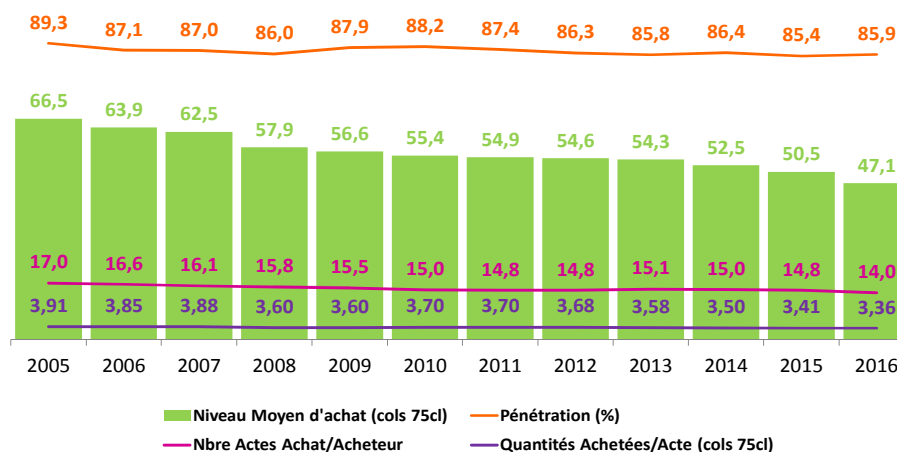


(Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer)

Données générales sur les achats des ménages

D'après les données annuelles du panel de consommateurs Kantar, 85,9 % des ménages français ont acheté du vin tranquille pour leur consommation à domicile en 2016, soit environ 23,8 millions de ménages acheteurs sur la période.

Vin tranquille : évolution des achats des ménages



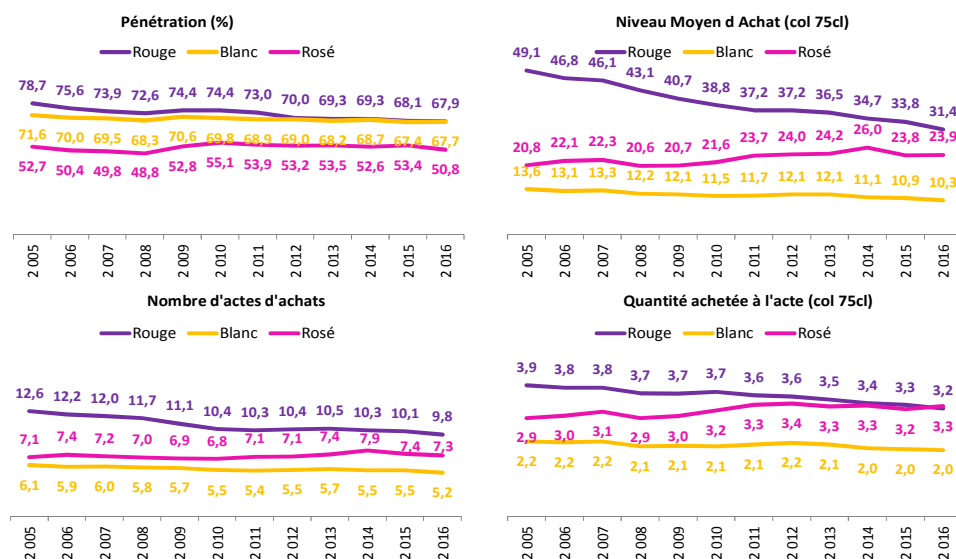
(source Kantar – élaboration FranceAgrimer)

Si le pourcentage de ménages acheteurs reste en ligne avec l'historique (+0,5 % par rapport à 2015 et -0,5 % par rapport à la moyenne 2011/2015), la fréquence d'achat recule en revanche à 14 actes d'achats annuels (-5,1 % vs 2015 et -5,9 % vs 2011/15) et le panier moyen à 3,36 cols/an (-1,6 % vs 2015 et -6,2 % vs 2011/15). Ces variations entraînent une baisse mécanique du niveau moyen d'achat de 6,6 % vs 2015 et de 11,7 % vs 2011/15, à 47,1 cols/an.

Le prix moyen d'achat augmente pour sa part de 2,4 % vs 2015 et de 7,6 % vs 2011/15 à 2,70 €/col.

En 2016, les vins rouges enregistrent une perte d'acheteurs, et les ménages en achètent de moins en moins et en plus petite quantité. 43 % des achats de vins rouges reposant sur les ménages de 65 ans et plus, cette couleur est face à un enjeu de renouvellement générationnel.

Vin tranquille : évolution des indicateurs de consommation

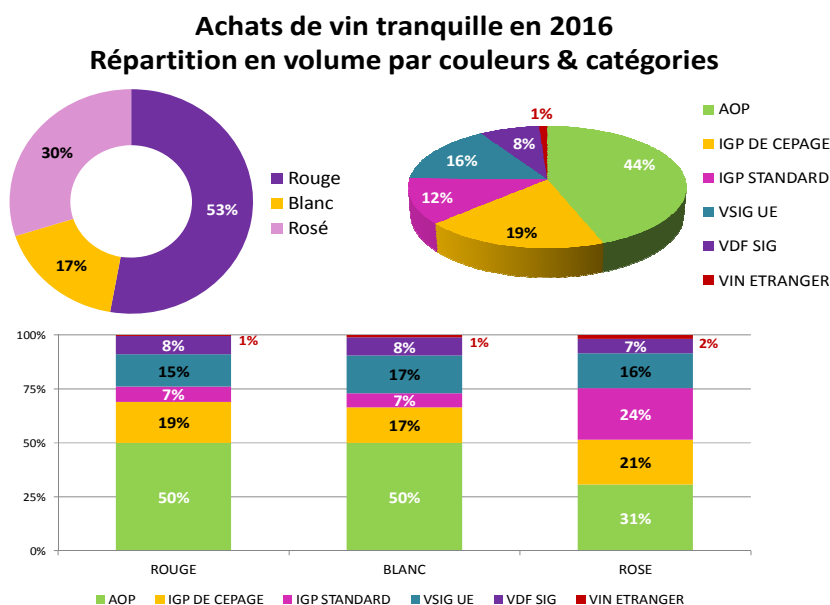


Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgrimer

Les vins rosés perdent des acheteurs sur tous les types de vins tranquilles, et particulièrement sur les AOP de Provence. Le nombre d'actes d'achats sur cette couleur diminue légèrement, mais les quantités achetées à l'acte sont en légère hausse.

Seuls les vins blancs recrutent de nouveaux acheteurs en 2016. Cependant, si leurs quantités achetées à l'acte restent stables, ils enregistrent un recul de leur nombre d'actes d'achats annuels.

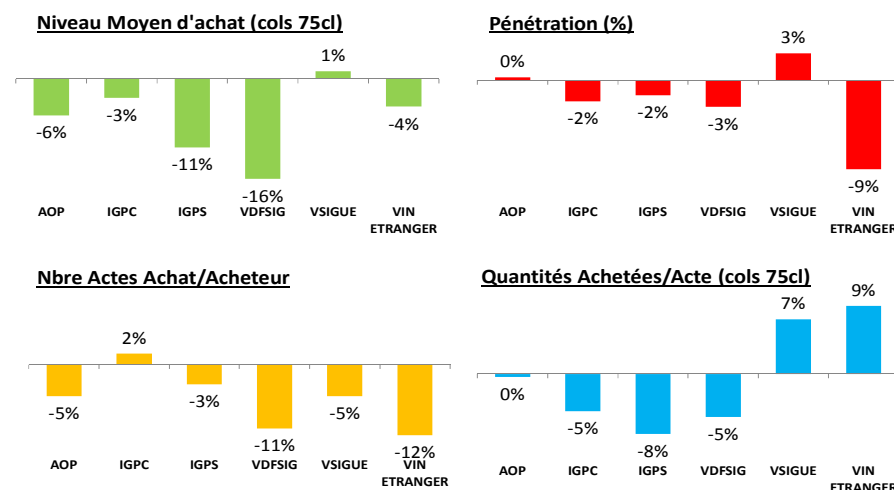
Les vins rouges restent prédominants dans les achats des ménages (53 % de PDM volume), devant les rosés (30 %) et les blancs (17 %). Les IGP standard et les vins de France SIG perdent chacun un point de part de marché volume au profit des VSIG UE qui pèsent désormais pour 16 % dans les achats de vin tranquille des ménages pour leur consommation à domicile.



(source Kantar – élaboration FranceAgrimer)

En termes de catégories, seuls les vins sans IG en provenance de l'Union européenne (VSIG UE) enregistrent, comme l'année dernière, une progression de leur niveau moyen d'achat et de leur taux de pénétration. Par ailleurs, le nombre d'actes d'achats par acheteur ne progresse qu'en IGP de cépage, et la taille du panier (quantités achetées à l'acte) augmente uniquement pour les VSIG UE et vins étrangers.

Evolution des indicateurs d'achats par catégorie de vin tranquille 2016 (vs 2015)



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

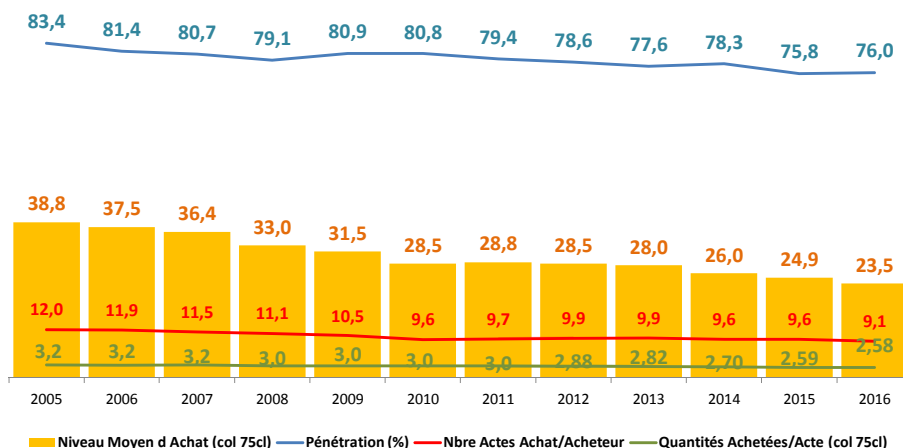
IGPC = IGP de cépage

IGPS = IGP standard

A l'image des vins tranquilles, les **AOP** sont achetés en moins grandes quantités cette année, et moins souvent, via toutes les cibles, quelque soit leur âge.

Seuls les magasins de proximité sont dynamiques sur cette catégorie : les acheteurs d'AOP y sont plus nombreux et en achètent davantage.

AOP : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

En 2016, l'attractivité des **AOP de Provence** est au plus bas, notamment chez les ménages âgés de plus de 35 ans. Les ménages de la tranche « 50/64 » ans, en revanche, ont suffisamment développé leurs achats via une augmentation de leurs quantités achetées, ce qui a permis de compenser la perte d'acheteurs en vins rosés et rouges. Cette perte d'acheteurs a particulièrement concerné les appellations comprises entre 3 € et 5 €/col. Cette année, les ménages ont, par ailleurs, acheté davantage d'AOP de Provence dans les magasins de proximité, les supermarchés et les circuits spécialisés.

Pour les **AOP du Sud-Ouest**, le pourcentage de foyers acheteurs est au plus bas depuis 4 ans. Les achats sont moins fréquents, sur les trois couleurs, et particulièrement sur les vins compris entre 3 € et 4 €/col. Les appellations de cette région sont avant tout pénalisées par leur cœur de clientèle constitué de ménages de plus de 50 ans.

Après la forte fuite d'acheteurs de l'année passée, les **AOP du Languedoc-Roussillon** ont stabilisé leur clientèle qui achète cependant moins souvent et en moins grande quantité. Plus de la moitié du repli incombe aux ménages seniors. En termes de couleurs, on observe une perte d'acheteurs sur les vins rosés, des achats moins fréquents en rouges et des paniers moins volumineux en blancs. Les EDMP (Enseigne de Distribution à Marque Propre – anciennement Hard Discount) et les supermarchés concentrent moins d'acheteurs d'AOP du Languedoc-Roussillon, et les quantités achetées diminuent dans les magasins de proximité et les circuits spécialisés.

Les **AOP d'Alsace** enregistrent une perte d'acheteurs moins marquée que l'année passée, mais les quantités achetées sont en baisse, notamment à l'acte d'achat. Ce repli est transversal à tous les âges. Les acheteurs sont par ailleurs moins nombreux sur les bouteilles à moins de 5 €/col alors que celles entre 5 € et 7 €/col recrutent. Les supermarchés, les magasins de proximité et les magasins spécialisés sont les plus touchés par la baisse des quantités achetées.

La fuite d'acheteurs se poursuit pour les **AOP de Bordeaux**, bien qu'elle soit moins accentuée que l'année passée. Les vins rouges sont achetés en moins grandes quantités, les vins rosés attirent moins d'acheteurs. Si la baisse des volumes est en lien avec les ménages de 50-64 ans qui ont fortement

diminué leurs achats, on note par ailleurs moins d'acheteurs sur les bouteilles comprises entre 3 € et 4 €/col. Les acheteurs des AOP de Bordeaux sont moins nombreux en EDMP, et achètent en plus petites quantités dans les supermarchés et les circuits spécialisés.

Si les **AOP de Bourgogne** séduisent plus d'acheteurs cette année, notamment en vins blancs et rouges, et sur les appellations comprises entre 5 € et 7 €/col, ces derniers achètent par contre trop peu à l'acte d'achat. Le recrutement d'acheteurs est transversal en termes d'âges, mais les 35/49 ans et les plus de 65 ans restent à fidéliser.

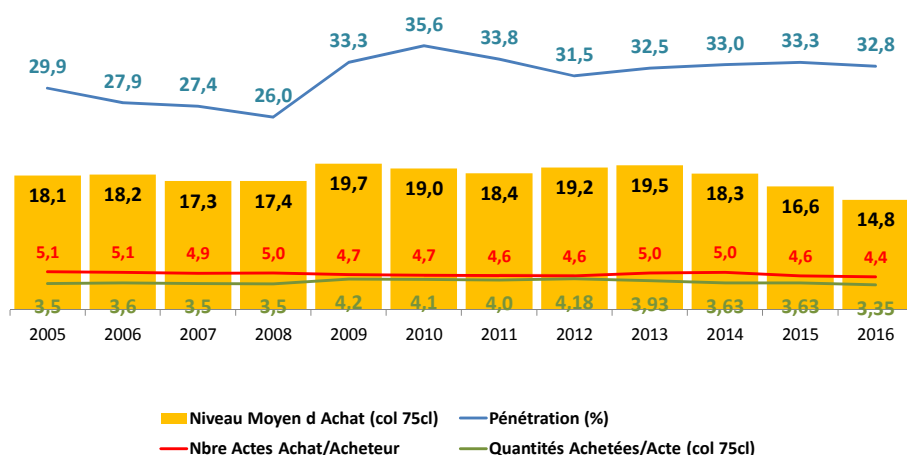
Pour les **AOP du Val de Loire**, et contrairement aux deux années précédentes, la fuite d'acheteurs a cessé cette année, mais les quantités achetées sont en baisse (seuls les seniors ont développé leurs achats). Les acheteurs sont moins nombreux sur les AOP blanches tandis que les AOP rouges restent plus attractives bien qu'achetées en quantité moins importante. Toutes couleurs confondues, les vins à moins de 4 €/col perdent des acheteurs contrairement à ceux compris entre 4 € et 7 €/col qui recrutent. Les hypermarchés concentrent par ailleurs moins d'acheteurs d'AOP du Val de Loire, au profit des EDMP et des magasins de proximité.

Les **AOP de la Vallée du Rhône** continuent à perdre des acheteurs qui, de plus, en achètent moins souvent. La perte d'acheteurs concerne surtout les AOP rouges, qui sont achetées moins souvent, et les AOP rosées qui se recentrent néanmoins sur de plus gros acheteurs. Pour ces vins, aucune tranche de prix ne recrute. Seuls les ménages âgés de 50 à 64 ans recrutent de nouveaux acheteurs pour ces appellations.

Les **AOP du Bergeracois** attirent plus d'acheteurs que l'année passée, qui, de surcroît, en achètent davantage. Pour ce vignoble, les appellations rouges et rosées recrutent plus d'acheteurs tandis que les appellations blanches se recentrent sur de plus gros acheteurs. Dans ce segment, ce sont les hypermarchés qui recrutent de nouveaux acheteurs, et la croissance est tirée par les ménages de 50 ans et plus.

Les **IGP**, avec et sans cépage, ont attiré un peu moins de foyers cette année, et, en parallèle, une clientèle qui achète moins à chaque achat. Peu d'intérêt pour ces vins dans la plupart des circuits, à l'exception des magasins de proximité où les acheteurs plus nombreux en achètent davantage. Si le repli de ce segment est transversal à toutes les cibles d'âges, il est toutefois particulièrement marqué chez les 50-64 ans qui constituent son cœur de clientèle.

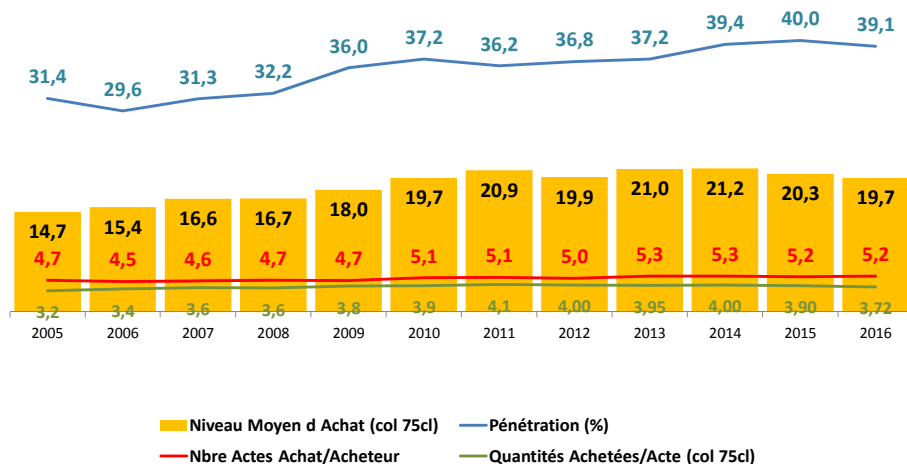
IGP standard : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Le constat est plus sévère pour les **IGP de cépage** dont les acheteurs, en plus d'être moins nombreux avec de plus petits paniers, en achètent moins souvent.

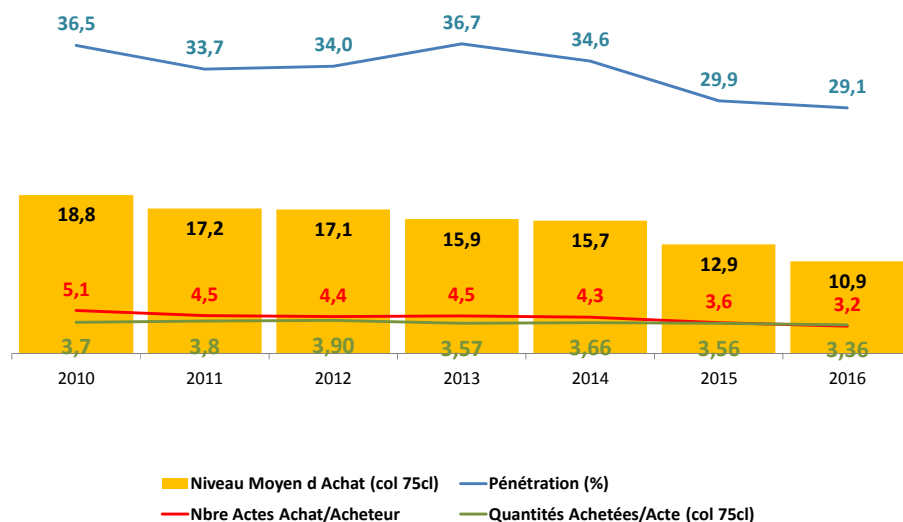
IGP de cépage : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

L'année 2016 confirme le recul de tous les indicateurs d'achats des **vins de France SIG** qui atteignent leurs niveaux les plus bas depuis 2010 : les acheteurs, moins nombreux, achètent moins souvent, en plus petites quantités.

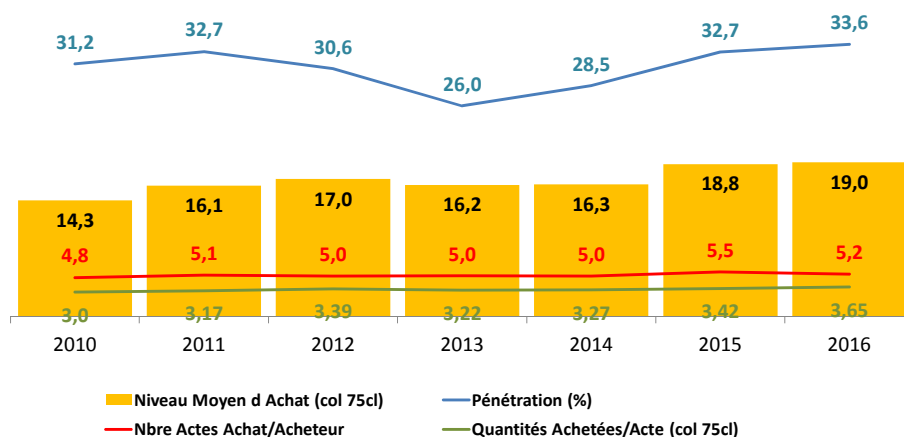
Vin de France SIG : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Seuls les **VSIG UE** sont dynamiques en 2016, achetés par davantage d'acheteurs et en plus grandes quantités à l'acte d'achat. Cette croissance, bien que plus mesurée qu'en 2015, est une fois de plus portée par les ménages seniors et ceux issus de la classe moyenne inférieure.

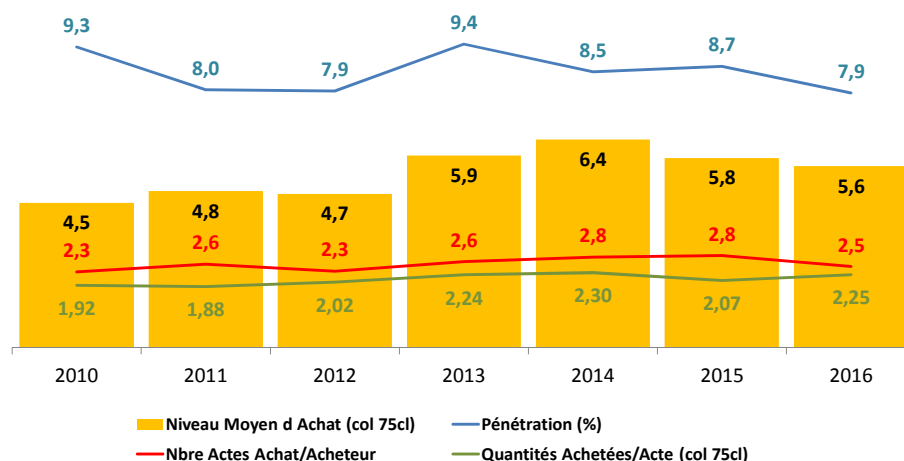
VSIG UE : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Les **vins étrangers** enregistrent leur taux de pénétration le plus bas des 5 dernières années. En revanche, cette catégorie attire une clientèle de la tranche d'âge 35/49 ans, plus jeune que la moyenne des vins tranquilles, et qui, contrairement aux aînés, développe ses achats.

Vin étranger : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

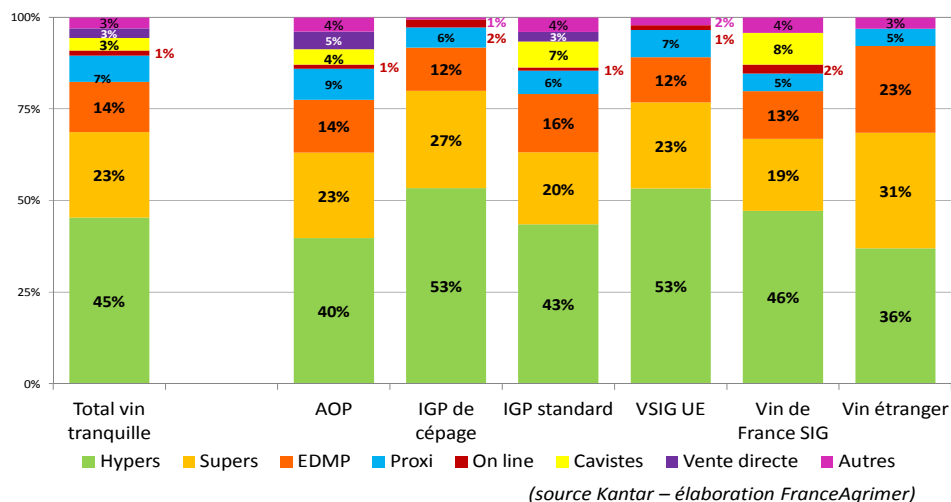
En termes de circuits, les ménages continuent à privilégier les magasins de la grande distribution pour leurs achats de vin tranquille.

Toutes catégories de vins tranquilles confondues, les hypermarchés pèsent pour 45 % en volume dans les achats, suivis des supermarchés (23 %), des EDMP (14 %), des magasins de proximité (7 %), des cavistes (3 %), de la vente directe (3 %) puis des achats en ligne (1 %).

Les hypermarchés pèsent jusqu'à 53 % en volume dans les achats d'IGP de cépage et de VSIG UE,

les supermarchés jusqu'à 31 % dans les achats de vin étranger et les EDMP jusqu'à 23 % dans les achats de vins étrangers. Le poids maximal des magasins de proximité (9 %) se rapporte aux achats d'AOP, celui des cavistes (8 %) concerne les vins de France sans IG, et la vente directe pèse jusqu'à 5 % dans les achats d'AOP.

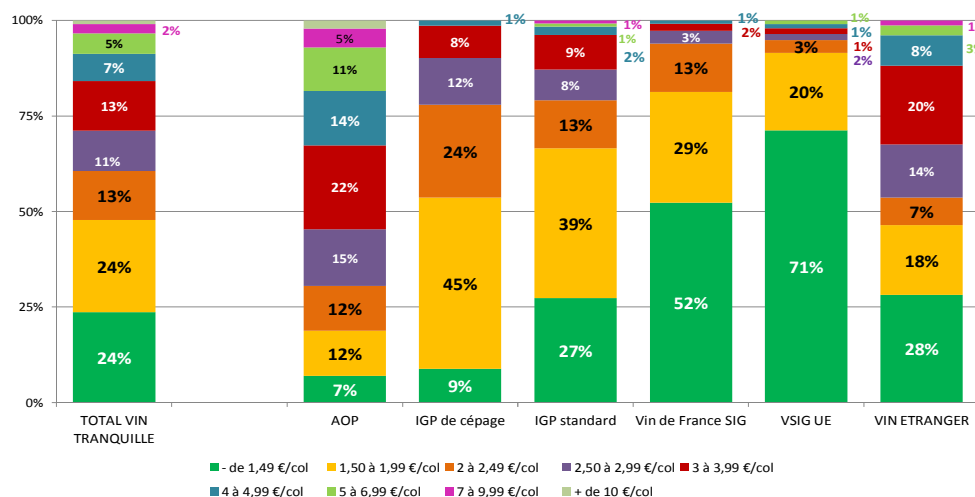
Poids des circuits dans les achats de vin tranquille en 2016 (en volume)



Plus les foyers sont jeunes, plus leurs achats de vins sont valorisés, tout particulièrement sur les vins rouges.

Les moins de 35 ans, quelle que soit la couleur, vont chercher des vins plus valorisés que leurs aînés. La valorisation est particulièrement marquée chez les 35-49 ans, notamment en vins rouges. Sur les vins blancs ce sont les 50-64 ans qui ont le plus valorisé leurs achats ces dernières années. La valorisation est plus homogène sur les rosés.

Structure des achats de vin tranquille par tranches de prix en 2016

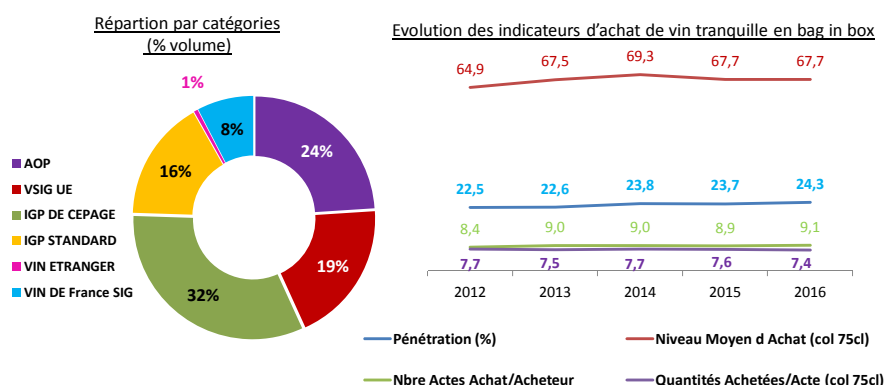


Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Par ailleurs, les acheteurs de vins tranquilles à 5 € et plus valorisent de plus en plus leurs achats au total vins tranquilles mais en achètent moins (-4,7 col, plus rapide que le marché). Ces foyers sont un peu plus jeunes qu'au global, et ont davantage de pouvoir d'achat.

Enfin, le **bag in box**, toujours en vogue, pèse désormais pour 41 % en volume dans les achats de vin tranquille des ménages.

Achats de vin tranquille en bag in box

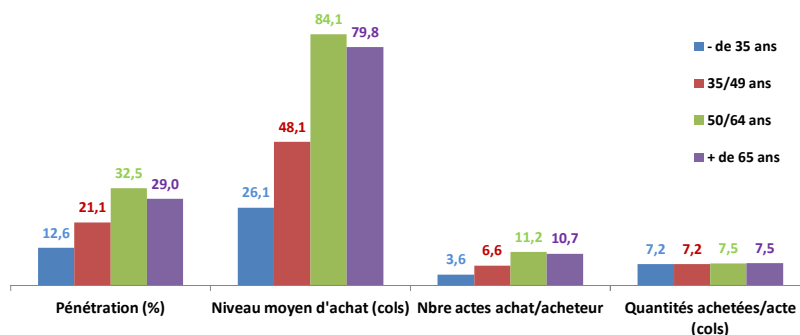


Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Avec un taux de pénétration de 24,3 %, ce conditionnement recrute de nouveaux acheteurs mais peine à convaincre les ménages de moins de 50 ans.

En effet, à l'image des vins tranquilles, la dynamique de ce segment est tirée par les ménages seniors.

Profil des acheteurs de vin tranquille en bag in box

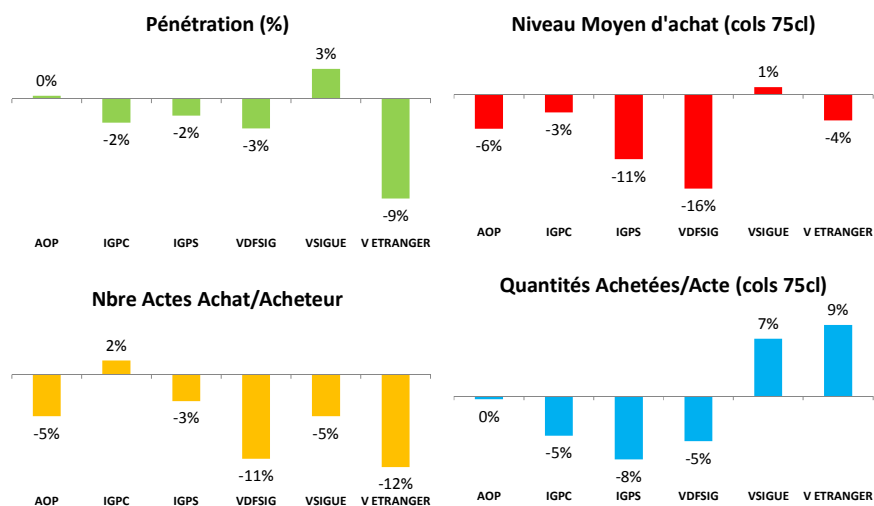


Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Les acheteurs de vin tranquille en bag in box sont plus nombreux en EDMP, et surtout dans les magasins de proximité alors qu'en hypermarchés et supermarchés, ils sont moins nombreux mais achètent en plus grande quantité.

Comme au total vin tranquille, les achats en **bag in box** recrutent sur les VSIG UE, le nombre d'actes d'achats progresse en IGP de cépages, et les quantités achetées à l'acte en VSIG UE et vin étranger.

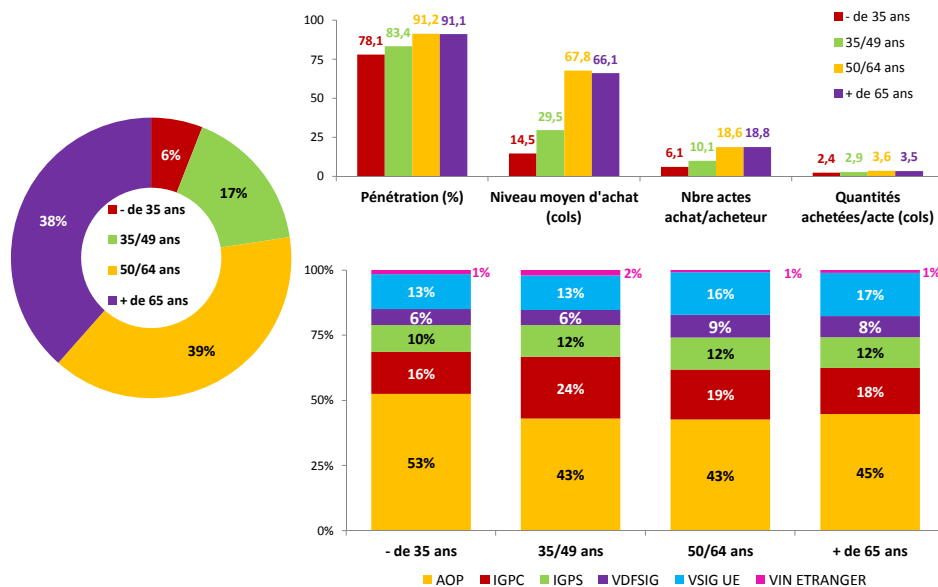
Evolution des indicateurs d'achats de vin tranquille en bag in box par catégories - année 2016 (vs 2015)



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Toutes les cibles diminuent cette année leurs achats de vins tranquilles, et tout particulièrement leur cœur de clientèle, les 50-64 ans, à l'origine de 66 % du repli volume.

Profil des acheteurs de vin tranquille en 2016



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Cette diminution d'achat chez les 50-64 ans n'est pas nouvelle et s'accélère : -17 cols en moyenne par acheteur de 50-64 ans en 6 ans. Ce repli est encore plus marqué chez les 50-64 ans CSP+ .

En **conclusion**, une année 2016 marquée par une décroissance qui s'accélère pour les vins tranquilles via des quantités achetées par acheteur moins importantes dans presque tous les circuits. Seuls les magasins de proximité et le drive tirent leur épingle du jeu. Toutes les cibles diminuent leurs achats, et tout particulièrement le cœur de clientèle des vins tranquilles : les 50/64 ans.

Annexes achats de vin tranquille pour la consommation à domicile

(évolutions 2016 versus 2015)

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2016		Pénétration			Intensité d'achat = QA/NA			Structure intra-régionale
		en %	en indice	évolution (%)	en cols 75cl	en indice	évolution (%)	
moins de 35 ans	Tous vins tranquilles	78,7	92,2	-2,4	15,7	31,3	-8,5	
	Vins rouges	54,5	80,2	-1,8	10,2	30,4	-5,1	45%
	Vins blancs	60,7	90,3	-1,7	5,2	47,5	-8,2	25%
	Vins rosés	44,0	82,5	2,1	8,3	34,9	-18,7	30%
	AOP	64,4	85,1	-8,8	10,1	40,8	4,7	53%
	IGP de cépage	29,5	74,1	5,3	7,6	37,7	-22,7	18%
	IGP standard	22,3	67,0	7,1	6,2	37,1	-34,3	11%
	Vin de France	21,7	73,2	-11,2	3,7	28,9	-20,0	7%
	VSIG UE	25,5	78,6	7,7	4,8	26,0	24,7	10%
	Vin étranger	5,6	64,6	16,3	2,8	47,6	-41,5	1%
35 / 49 ans	Tous vins tranquilles	82,5	96,7	-1,2	31,3	62,8	-10,7	
	Vins rouges	63,4	93,4	-2,2	18,1	54,1	-11,7	44%
	Vins blancs	62,5	92,9	-2,6	8,7	80,4	-10,8	21%
	Vins rosés	49,7	93,2	1,9	18,0	76,0	-9,9	35%
	AOP	72,6	95,9	-2,0	16,4	65,8	-6,6	46%
	IGP de cépage	36,1	90,7	3,1	16,1	80,0	-20,8	22%
	IGP standard	30,3	91,0	3,6	10,4	62,7	-9,3	12%
	Vin de France	25,0	84,0	-20,7	7,2	55,9	-26,9	7%
	VSIG UE	30,4	93,6	16,0	9,4	51,5	-1,9	11%
	Vin étranger	8,7	101,0	16,9	4,3	73,1	26,6	1%
50 / 64 ans	Tous vins tranquilles	91,2	106,9	-0,3	74,3	148,8	-3,2	
	Vins rouges	77,4	114,0	-1,0	47,2	141,5	-2,4	54%
	Vins blancs	73,3	109,1	-3,3	14,0	129,2	-0,2	15%
	Vins rosés	62,1	116,5	0,0	33,6	142,0	-3,6	31%
	AOP	82,6	109,2	-3,0	32,9	132,2	-4,7	40%
	IGP de cépage	49,2	123,5	1,2	25,9	128,9	-0,9	19%
	IGP standard	40,1	120,8	-3,1	21,3	128,3	-8,7	13%
	Vin de France	37,3	125,6	-11,5	19,3	150,8	-12,0	11%
	VSIG UE	39,9	123,2	13,8	28,3	154,4	17,8	17%
	Vin étranger	11,1	129,4	-12,2	6,8	116,3	18,0	1%
plus de 65 ans	Tous vins tranquilles	89,8	105,2	-1,3	67,7	135,6	-2,9	
	Vins rouges	76,0	111,9	-1,8	46,2	138,5	-1,8	58%
	Vins blancs	72,2	107,4	-1,1	13,6	124,8	4,2	16%
	Vins rosés	57,8	108,4	3,7	27,4	116,0	-12,3	26%
	AOP	82,2	108,6	-1,2	34,3	137,9	-6,1	46%
	IGP de cépage	44,2	110,9	-0,9	23,6	117,7	8,6	17%
	IGP standard	39,5	118,8	1,8	21,5	129,5	-2,4	14%
	Vin de France	34,4	115,9	-12,1	14,8	115,4	-24,4	8%
	VSIG UE	35,4	109,1	13,9	22,2	121,2	12,9	13%
	Vin étranger	8,8	101,8	2,2	7,8	133,1	-28,8	1%

source Kantar - élaboration FranceAgrimer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2016		Pénétration			Intensité d'achat = QA/NA			Structure intra-régionale
		en %	en indice	évolution (%)	en cols 75cl	en indice	évolution (%)	
statut aisé	Tous vins tranquilles	85,7	100,4	-1,4	47,8	95,6	-5,4	
	Vins rouges	68,4	100,7	-1,0	32,2	96,4	-5,6	54%
	Vins blancs	67,0	99,6	-3,5	12,8	117,9	4,5	21%
	Vins rosés	54,0	101,2	5,5	19,1	80,9	-17,0	25%
	AOP	79,3	104,7	-1,4	31,1	125,1	-4,8	60%
	IGP de cépage	37,1	93,2	-3,5	17,5	87,3	3,8	16%
	IGP standard	30,7	92,3	6,7	14,3	85,9	-19,6	11%
	Vin de France	23,7	79,9	-20,7	7,8	60,6	-26,0	5%
	VSIG UE	29,8	91,8	18,8	10,8	59,0	6,3	8%
	Vin étranger	9,3	107,5	-3,7	3,3	56,3	4,6	1%
statut moyen supérieur	Tous vins tranquilles	85,9	100,7	-1,6	49,2	98,6	-7,0	
	Vins rouges	68,8	101,2	-2,6	32,3	96,9	-7,5	53%
	Vins blancs	68,1	101,3	-3,0	10,8	99,2	2,2	17%
	Vins rosés	54,4	102,0	2,9	23,4	98,8	-12,5	30%
	AOP	76,8	101,5	-4,1	25,7	103,2	-6,4	47%
	IGP de cépage	41,0	103,0	6,6	19,1	95,2	-19,6	19%
	IGP standard	33,6	101,1	0,8	16,4	98,8	0,3	13%
	Vin de France	29,4	99,0	-4,0	10,8	84,7	-33,1	8%
	VSIG UE	29,8	92,0	12,6	18,9	102,8	23,1	13%
	Vin étranger	8,6	100,1	0,6	4,7	79,9	-32,4	1%
statut moyen inférieur	Tous vins tranquilles	86,2	101,0	-0,3	53,5	107,0	-2,6	
	Vins rouges	68,8	101,2	-1,3	35,4	106,1	-1,2	53%
	Vins blancs	68,8	102,4	0,0	11,0	101,4	-4,0	16%
	Vins rosés	55,4	103,9	1,8	25,5	107,8	-4,5	31%
	AOP	76,3	100,8	-2,2	24,4	98,2	-2,2	40%
	IGP de cépage	40,3	101,3	-2,5	21,8	108,7	9,2	19%
	IGP standard	35,3	106,3	0,7	17,3	103,9	-12,9	13%
	Vin de France	31,7	106,9	-16,2	14,5	113,4	-14,5	10%
	VSIG UE	34,9	107,5	14,2	20,6	112,2	10,5	16%
	Vin étranger	8,9	103,9	2,6	8,4	142,8	20,2	2%
statut modeste	Tous vins tranquilles	78,9	92,5	-3,8	45,2	90,5	-2,2	
	Vins rouges	60,9	89,7	-3,5	32,4	97,1	3,8	55%
	Vins blancs	60,0	89,3	-2,6	8,7	79,8	-16,4	15%
	Vins rosés	44,5	83,5	-5,6	24,0	101,5	-4,0	30%
	AOP	66,3	87,6	-6,3	17,7	71,2	-4,9	33%
	IGP de cépage	38,3	96,2	4,9	19,9	99,2	-11,3	21%
	IGP standard	29,6	89,0	-1,9	17,4	104,7	-2,4	14%
	Vin de France	30,1	101,2	-19,9	16,1	125,8	4,2	14%
	VSIG UE	33,0	101,7	7,2	18,3	99,8	16,5	17%
	Vin étranger	7,8	90,7	11,1	3,3	55,7	-56,4	1%

source Kantar - élaboration FranceAgrimer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2016		Pénétration			Intensité d'achat = QA/NA			Structure intra-régionale
		en %	en indice	évolution (%)	en cols 75cl	en indice	évolution (%)	
Nord	Tous vins tranquilles	85,6	100,3	-1,2	51,3	102,7	-6,2	
	Vins rouges	68,4	100,7	-1,9	33,3	99,7	-8,6	52%
	Vins blancs	67,6	100,5	-4,4	12,7	116,8	-1,5	20%
	Vins rosés	54,9	102,9	3,4	22,9	96,7	-5,7	29%
	AOP	76,6	101,2	-4,1	28,2	113,5	-2,6	49%
	IGP de cépage	40,7	102,2	4,1	19,7	97,9	-5,2	18%
	IGP standard	32,0	96,2	4,3	9,8	59,0	-3,6	7%
	Vin de France	31,4	105,8	-10,1	16,1	125,9	-31,7	12%
	VSIG UE	37,0	114,2	14,1	15,3	83,6	22,4	13%
	Vin étranger	9,6	111,1	-18,4	4,2	72,5	-28,8	1%
Est	Tous vins tranquilles	85,7	100,5	-3,3	52,4	104,9	-1,4	
	Vins rouges	71,5	105,3	0,5	33,5	100,4	-8,4	53%
	Vins blancs	71,5	106,3	-1,1	14,6	133,9	12,3	23%
	Vins rosés	52,2	97,9	1,9	20,1	85,0	-11,7	23%
	AOP	78,3	103,5	-4,4	27,7	111,3	1,5	48%
	IGP de cépage	38,1	95,7	10,7	22,4	111,7	-24,1	19%
	IGP standard	32,5	97,8	5,3	12,5	75,5	-13,7	9%
	Vin de France	30,5	102,7	-13,1	13,7	106,6	-2,6	9%
	VSIG UE	37,8	116,7	6,6	15,2	83,0	17,7	13%
	Vin étranger	11,6	134,3	10,5	5,7	98,2	12,2	1%
Région parisienne	Tous vins tranquilles	81,1	95,0	-3,1	47,8	95,7	-3,0	
	Vins rouges	63,9	94,0	-2,6	32,6	97,7	-0,7	54%
	Vins blancs	62,0	92,2	-4,6	12,1	111,2	-1,4	19%
	Vins rosés	48,8	91,5	4,3	21,4	90,5	-14,5	27%
	AOP	74,0	97,8	-2,8	27,4	110,2	-12,0	52%
	IGP de cépage	37,4	94,0	-1,1	18,3	90,9	11,4	18%
	IGP standard	26,6	80,0	6,6	16,3	97,8	-9,4	11%
	Vin de France	21,4	72,2	-16,8	11,8	91,9	-17,6	7%
	VSIG UE	26,8	82,5	8,4	16,5	89,9	51,5	11%
	Vin étranger	8,0	93,5	16,6	4,9	82,9	-25,0	1%
Ouest-Sud	Tous vins tranquilles	87,0	101,9	1,3	45,4	91,0	-0,3	
	Vins rouges	70,2	103,3	1,3	31,4	94,1	2,6	56%
	Vins blancs	68,2	101,4	6,7	10,6	97,6	-8,8	18%
	Vins rosés	55,7	104,4	3,0	18,4	77,7	-5,3	26%
	AOP	76,7	101,4	-1,8	20,9	83,9	8,5	41%
	IGP de cépage	43,6	109,5	11,7	21,9	109,0	-9,2	24%
	IGP standard	31,8	95,8	5,0	16,1	96,6	-18,9	13%
	Vin de France	29,1	97,9	-4,6	11,8	91,9	-12,3	9%
	VSIG UE	29,7	91,5	19,9	17,3	94,4	1,3	13%
	Vin étranger	9,3	108,5	15,3	3,1	52,7	-32,4	1%
Ouest-Nord	Tous vins tranquilles	88,1	103,2	2,3	53,8	107,7	-5,5	
	Vins rouges	72,8	107,2	4,7	36,6	109,7	-8,1	56%
	Vins blancs	69,3	103,1	2,7	10,1	92,9	-19,7	15%
	Vins rosés	55,9	104,8	0,4	24,6	103,8	6,8	29%
	AOP	79,2	104,6	-0,3	25,6	102,8	-4,9	43%
	IGP de cépage	44,0	110,4	2,6	24,2	120,6	-16,2	22%
	IGP standard	32,0	96,4	-0,5	16,4	98,8	20,8	11%
	Vin de France	27,7	93,2	-5,1	15,9	124,4	-13,2	9%
	VSIG UE	26,0	80,0	16,6	24,7	134,8	9,1	14%
	Vin étranger	9,1	105,5	0,8	4,1	69,4	-18,2	1%

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2016		Pénétration			Intensité d'achat = QA/NA			Structure intra-régionale
		en %	en indice	évolution (%)	en cols 75cl	en indice	évolution (%)	
Centre-Ouest	Tous vins tranquilles	85,9	100,7	1,1	53,5	107,2	-9,7	
	Vins rouges	68,2	100,4	-0,6	37,2	111,5	-12,6	55%
	Vins blancs	67,6	100,5	-0,1	9,8	89,7	2,4	14%
	Vins rosés	51,2	96,0	-6,0	27,3	115,4	1,5	30%
	AOP	75,1	99,2	-3,6	20,4	82,1	-16,8	33%
	IGP de cépage	42,4	106,5	-1,3	26,1	130,0	13,1	24%
	IGP standard	32,9	99,1	-2,7	23,0	138,4	14,0	16%
	Vin de France	32,9	110,8	-16,3	14,6	113,9	-32,0	10%
	VSIG UE	33,4	102,9	18,3	20,3	110,9	2,4	15%
	Vin étranger	6,7	77,8	-26,2	5,9	101,1	18,9	1%
Centre-Est	Tous vins tranquilles	86,6	101,5	-1,2	47,3	94,6	-4,1	
	Vins rouges	67,2	99,0	-1,3	30,0	89,8	-8,0	49%
	Vins blancs	72,0	107,1	-3,1	9,9	91,4	-4,3	17%
	Vins rosés	53,8	100,8	1,3	25,3	106,8	1,3	33%
	AOP	75,5	99,8	-2,2	22,4	90,0	-1,5	41%
	IGP de cépage	39,6	99,4	-0,6	18,1	90,2	-13,7	18%
	IGP standard	36,0	108,4	2,1	17,7	106,5	-1,1	16%
	Vin de France	34,8	117,3	-18,6	9,7	75,6	-16,6	8%
	VSIG UE	35,8	110,4	17,2	17,9	97,5	3,9	16%
	Vin étranger	8,0	93,0	-2,5	8,6	146,1	-2,9	2%
Sud-Est	Tous vins tranquilles	87,1	102,1	-0,7	49,5	99,1	-11,9	
	Vins rouges	67,4	99,2	-7,5	28,4	85,0	-4,1	44%
	Vins blancs	66,9	99,5	-2,7	8,7	79,8	-5,1	13%
	Vins rosés	58,8	110,3	2,2	30,9	130,7	-16,9	42%
	AOP	73,9	97,6	-5,3	23,9	96,2	-5,2	41%
	IGP de cépage	41,7	104,8	-3,5	15,7	78,1	7,3	15%
	IGP standard	42,7	128,4	-5,2	22,0	132,4	-14,8	22%
	Vin de France	35,4	119,2	-15,6	11,3	88,2	-26,8	9%
	VSIG UE	36,6	113,0	30,8	12,9	70,6	-16,0	11%
	Vin étranger	8,4	97,1	6,4	9,0	153,4	-14,6	2%
Sud-Ouest	Tous vins tranquilles	83,7	98,1	-4,3	51,4	102,9	5,9	
	Vins rouges	66,0	97,2	-6,7	41,0	122,8	19,8	63%
	Vins blancs	64,0	95,2	-4,6	9,5	87,5	11,2	14%
	Vins rosés	50,7	95,1	0,6	19,4	82,1	-21,4	23%
	AOP	74,0	97,8	-4,5	25,0	100,6	8,3	43%
	IGP de cépage	33,6	84,3	-6,0	18,6	92,9	6,3	15%
	IGP standard	34,5	103,9	-2,2	12,1	73,0	-32,4	10%
	Vin de France	27,8	93,6	-16,4	14,2	111,0	5,7	9%
	VSIG UE	32,6	100,7	-2,8	29,4	160,3	38,3	22%
	Vin étranger	9,4	109,3	10,1	5,2	89,4	48,9	1%

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

