



## VIN

### Fiche filière



### ORGANISATION

Les producteurs de vin sont organisés en coopératives (570 caves coopératives pour plus de 37 % des volumes vinifiés en France hors Cognac) et en caves particulières. Les négociants (700 maisons de négoce) achètent le raisin, le vin en vrac ou le vin en bouteille, et vinifient pour partie eux même les raisins achetés ou produits sur leurs propres domaines.

Ces deux familles de la filière s'organisent en 24 interprofessions regroupant les indications géographiques maillant l'ensemble des vignobles, ou au niveau national avec une interprofession des vins sans indication géographique. Ces interprofessions financent des actions de promotion de leurs vins, de suivi des marchés ou encore des activités de recherche et développement, dont une partie en cofinancement de crédits publics nationaux ou communautaires.



### PRODUCTION

Cultivée sur 1,4 % du territoire national, la vigne tient une place spécifique dans la production agricole car la production du vin est l'un des principaux symboles de la gastronomie et de l'art de vivre « à la française ». Elle permet tous les ans à 59 000 exploitations de produire une moyenne de 43 millions d'hectolitres de vin. En 2023, la production de vin s'est élevée à 45,9 millions d'hl (hors usages industriels) répartis entre :

- une production de vin d'appellations d'origine protégée (AOP ou AOC en France) de 19,4 millions d'hl pour une surface en production de 416 568 ha,
- une production de vin à indications géographiques protégées (IGP) de 11,7 millions d'hl pour une surface en production de 201 544 ha,
- une production de vin sans indication géographique (« Vin de France ») qui s'élève à 2,4 millions d'hl pour une surface en production de 38 959 ha,
- et une production de vin apte à la production de Cognac de 12,4 millions d'hl sur 88 135 ha en production.



### COMMERCIALISATION

Le premier stade de commercialisation est celui des marchés à la production sur lesquels les acteurs de la filière peuvent acheter et vendre des vins en « vrac » ou en bouteilles.

Pour la campagne 2023/24 (août à juillet), on constate une baisse des transactions vrac en volume par rapport à 2022/23. Au total les transactions s'élèvent à près de 7,9 millions d'hl échangés, soit 7 % en-dessous des volumes vrac vendus sur la campagne précédente. Cette évolution s'accompagne également d'une légère baisse des prix.

Sources : contrats d'achats vin FranceAgriMer / Interprofessions



### CONSOMMATION

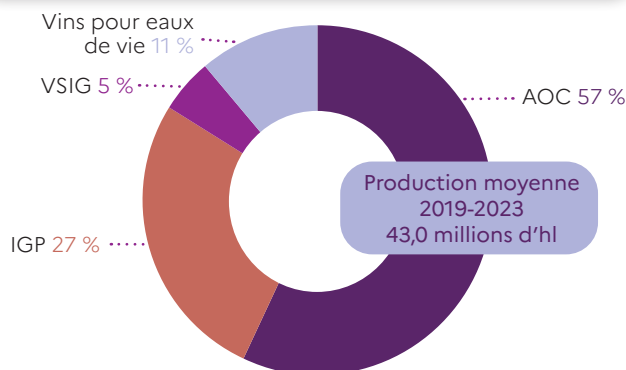
La France maintient sa deuxième place des plus grands pays consommateurs de vin en 2023, précédée par les États-Unis. D'après l'OIV, la consommation de vin en France atteint 24,4 millions d'hectolitres en 2023, soit une diminution de 3 % par rapport à 2022, qui correspond environ à 44 l/habitant/an (pour les + de 15 ans). Les Français achètent la majorité des vins qu'ils consomment à domicile en grande distribution (yc harddiscount, on-line), pour environ 90 % des achats. Par couleur, les ventes de vins tranquilles en volume se décomposent ainsi : 42 % de vin rouge, 22 % de vin blanc, 36 % de vin rosé. Par rapport à 2022, seules les ventes de vins blancs sont en hausse (en valeur uniquement).

Source : OIV/FranceAgriMer d'après panel grande distribution Circana

### À retenir

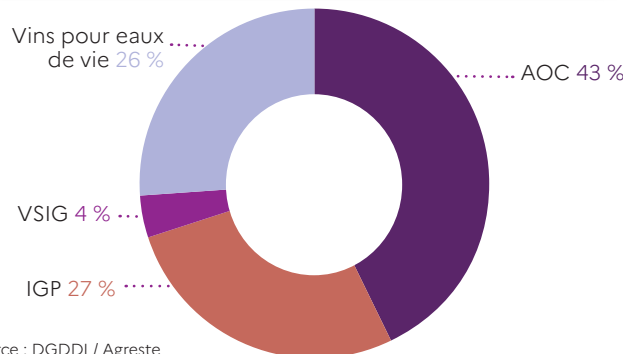
**Le vignoble français : 792 milliers d'ha en production, 2<sup>e</sup> vignoble mondial avec 11 % de la surface viticole mondiale derrière l'Espagne et devant la Chine.**  
**La production française : 48 millions d'hl de vin.**  
**1<sup>er</sup> producteur mondial de vin avec 20,2 % de la production mondiale, derrière l'Italie.**  
**2<sup>e</sup> pays consommateur de vin en volume avec 11 % de la consommation mondiale, derrière les États-Unis.**  
**26 % des vins produits en France ont été exportés :**  
**3<sup>e</sup> pays exportateur mondial de vin en volume et le 1<sup>er</sup> en valeur.**  
**Avec plus de 14,7 milliards d'euros pour l'année 2023, les vins et spiritueux sont le 2<sup>e</sup> poste excédentaire de la balance commerciale française.**

### Répartition de la production viticole en volume en 2023 par catégories de vin



Source : DGDDI / Agreste

### Répartition de la surface viticole en production en 2023 par catégories de vin



Source : DGDDI / Agreste



## CHIFFRE D'AFFAIRES

La production viticole (hors subvention) est estimée, tous vins confondus, à 13,7 milliards d'euros<sup>1</sup>. Les entreprises de l'aval de la filière vin représentent un chiffre d'affaires global de 16 milliards d'euros<sup>2</sup>.

Sources : (1) Comptes de l'agriculture INSEE, (2) Fédération des exportateurs de vin et spiritueux



## ÉCHANGES

En 2023, les exportations françaises de vin en valeur connaissent un ralentissement marqué (- 3 %), principalement à cause de la perturbation des grands marchés consommateurs suite à la période d'inflation. La majorité des pays clients connaît une baisse en valeur par rapport à 2022, à l'exception de la Suisse et de Singapour.

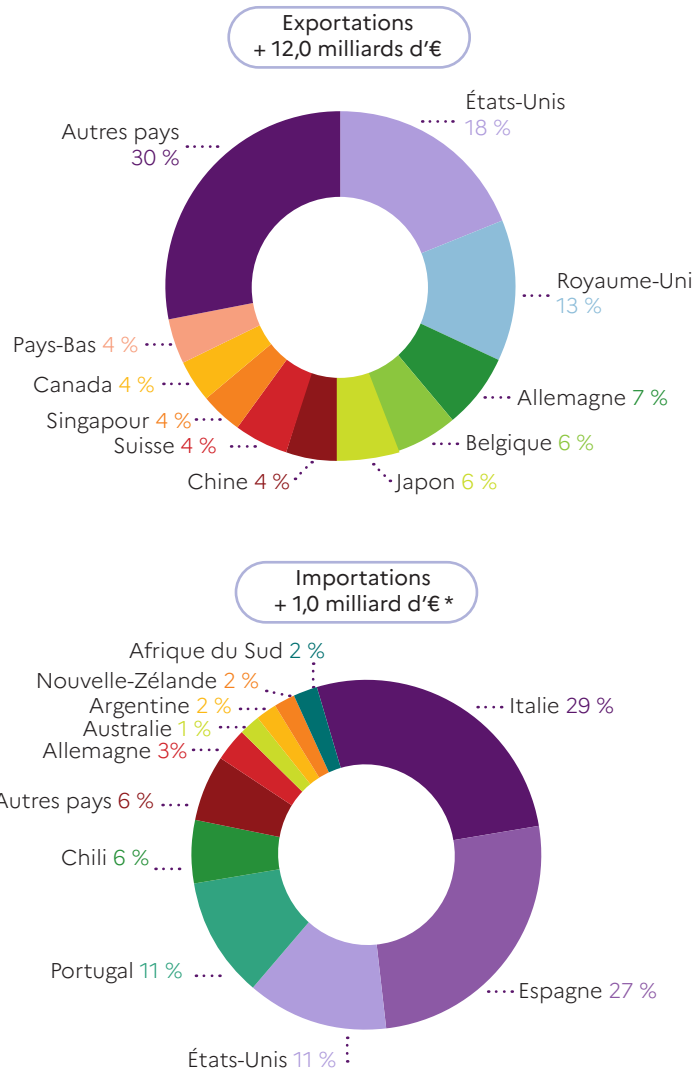
En 2023, les exportations françaises de vin représentent 12,8 millions d'hectolitres pour 12,0 milliards d'euros. La part de marché de la France dans les échanges mondiaux est stable en volume (13 %) et se stabilise à des niveaux très élevés en valeur (33 %) après une forte augmentation en 2022. La France conforte sa place de premier pays exportateur de vin en valeur (3<sup>e</sup> en volume). Ses vins se situent sur un segment plus haut de gamme que ses principaux concurrents. Bien que les vins les mieux valorisés comme les AOP tranquille ou le Champagne sont les vins qui contribuent le plus à la valeur des exportations (respectivement 46 % et 35 %), leurs volumes exportés ont fortement baissé. Le renchérissement des prix pour ces vins a permis de maintenir une valeur exportée stable, au détriment des volumes qui chutent de manière importante (- 10 % pour les AOP tranquilles et - 11 % pour le Champagne).

L'offre française est de plus en plus concurrencée sur ses principaux marchés d'exportation, notamment sur son offre milieu et entrée de gamme. L'Espagne et l'Italie demeurent les principaux concurrents de la France que ce soit en volume ou en valeur.

La France importe en majorité des vins en vrac et sans indication géographique, ce qui lui permet de couvrir une demande en vin d'entrée de gamme, sur son propre marché et à l'export. En 2023, les importations françaises de vin baissent à 984 millions d'€ tout comme les volumes qui chutent de 4 % à 6,0 millions d'hl. L'Espagne est la première source d'approvisionnement des importations françaises de vin en volume (66 %) à des prix moyens très bas (0,59 €/l). Mais les importations en provenance d'Espagne, principalement composées de vins en vrac, ont tendance à diminuer au profit des vins italiens dont notamment le Prosecco. À noter enfin qu'une part non négligeable des importations françaises correspond à la réimportation de vin français (2,2 % en volume et 5,1 % en valeur).

Le solde 2023 de la balance commerciale française des vins est largement positif à 11,0 milliards d'euros.

## Échanges commerciaux de la France en valeur en 2023



\*hors 0,05 milliard d'€ de réimportations

Source : FranceAgriMer d'après TradeDataMonitor / Douane française



## LES 10 PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT EN 2023



### ENTRE 1,5 ET 2,5 MILLIONS D'HL EXPORTÉS

États-Unis (1,66 Mhl), Allemagne (1,78 Mhl)

### ENTRE 1 ET 1,5 MILLION D'HL EXPORTÉS

Royaume-Uni (1,44 Mhl), Belgique (1,31 Mhl), Pays-Bas (1,10 Mhl)

### ENTRE 0 ET 1 MILLION D'HL EXPORTÉS

Canada (0,58Mhl), Chine (0,53 Mhl), Japon (0,49 Mhl), Suède (0,42 Mhl), Suisse (0,40 Mhl)

Source : FranceAgriMer d'après TradeDataMonitor / Douane française