



VIN

Fiche filière



ORGANISATION

Les producteurs de vin sont organisés en coopératives (570 caves coopératives pour plus de 37 % des volumes vinifiés en France hors Cognac) et en caves particulières. Les négociants (700 maisons de négoce) achètent le raisin, le vin en vrac ou le vin en bouteille, et vinifient pour partie eux même les raisins achetés ou produits sur leurs propres domaines.

Ces deux familles de la filière s'organisent en 24 interprofessions regroupant les indications géographiques maillant l'ensemble des vignobles, ou au niveau national avec une interprofession des vins sans indication géographique. Ces interprofessions financent des actions de promotion de leurs vins, de suivi des marchés ou encore des activités de recherche et développement, dont une partie en cofinancement de crédits publics nationaux ou communautaires.



PRODUCTION

Cultivée sur plus de 1 % du territoire national, la vigne tient une place spécifique dans la production agricole : la production du vin est l'un des principaux symboles de la gastronomie et de l'art de vivre « à la française ». Elle permet tous les ans à 59 000 exploitations de produire une moyenne de 41 millions d'hectolitres de vin. En 2022, la production de vin commercialisable s'est élevée à 45 millions d'hl répartis entre :

- une production de vin d'appellations d'origine protégée (AOP ou AOC en France) de 19 millions d'hl pour une surface en production de 422 091 ha,
- une production de vin à indications géographiques protégées (IGP) de 13 millions d'hl pour une surface en production de 201 976 ha,
- une production de vin sans indication géographique (« Vin de France ») qui s'élève à 2 millions d'hl pour une surface en production de 38 639 ha,
- et une production de vin apte à la production de Cognac de 10 millions d'hl sur 84 762 ha en production.



COMMERCIALISATION

Le premier stade de commercialisation est celui des marchés à la production sur lesquels les acteurs de la filière peuvent acheter et vendre des vins en « vrac » ou en bouteilles.

Pour la campagne 2022/23 (août 2022 à juillet 2023), on constate une augmentation des transactions vrac en volume par rapport à 2021/22, la récolte de 2021 ayant été très basse à cause d'un épisode de gel particulièrement ravageur. Au total les transactions s'élèvent à près de 9 millions d'hl échangés. Cette évolution s'accompagne d'une baisse mécanique des prix, suite à la hausse des volumes disponibles.

Sources : contrats d'achats vin FranceAgriMer / Interprofessions



CONSOMMATION

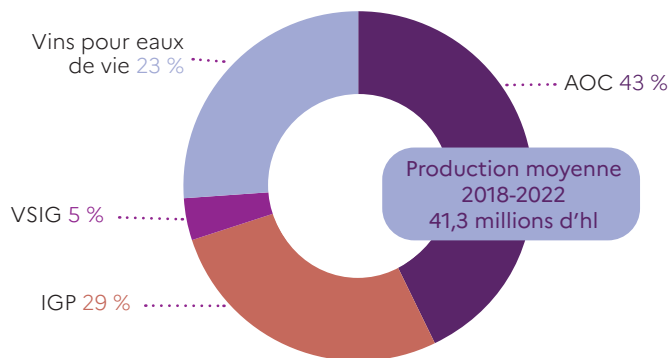
La France maintient sa deuxième place des plus grands pays consommateurs de vin en 2022, précédée par les États-Unis. D'après l'OIV, la consommation de vin en France atteint 25,3 millions d'hectolitres en 2022, soit une augmentation de 1,5 % par rapport à 2021, qui correspond environ à 47 l/habitant/an (pour les + de 15 ans). C'est la consommation hors domicile qui a tiré la croissance en 2022. Les Français achètent la majorité des vins qu'ils consomment à domicile en grande distribution, pour environ 90 % des achats. Par couleur, les ventes de vins tranquilles en volume se décomposent ainsi : 43 % de vin rouge, 20 % de vin blanc, 37 % de vin rosé. Par rapport à 2021, seules les ventes de vins blancs sont en hausse en volume et en valeur.

Source : OIV / FranceAgriMer d'après panel grande distribution IRI

À retenir

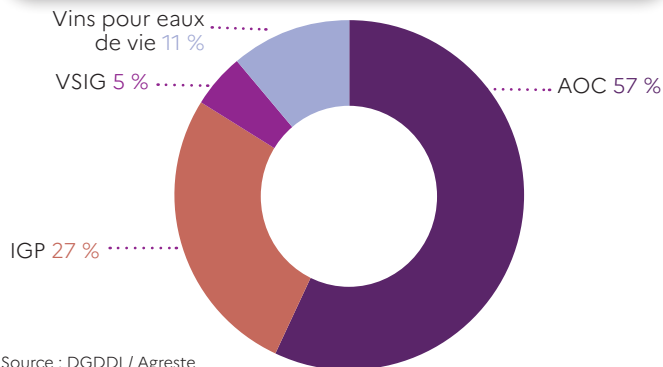
Le vignoble français : **747 milliers d'ha** en production, **2^e vignoble mondial** avec **11 %** de la surface viticole mondiale derrière l'Espagne et devant la Chine.
La production française : **46 millions d'hl** de vin.
2^e producteur mondial de vin avec **18 %** de la production mondiale, derrière l'Italie.
2^e pays consommateur de vin en volume avec **11 %** de la consommation mondiale, derrière les États-Unis.
32 % des vins produits en France ont été exportés : **3^e pays exportateur mondial** de vin en volume et le **1^{er}** en valeur.
Avec plus de **15 milliards d'euros** pour l'année 2022, les vins et spiritueux sont le **2^e** poste excédentaire de la balance commerciale française.

Répartition de la production viticole en volume en 2022 par catégories de vin



Source : DGDDI / Agreste

Répartition de la surface viticole en production en 2022 par catégories de vin



Source : DGDDI / Agreste

CHIFFRE D'AFFAIRES

La production viticole (hors subvention) est estimée, tous vins confondus, à 12 milliards d'euros¹. Les entreprises de l'aval de la filière vin représentent un chiffre d'affaires global de 17 milliards d'euros².

Sources : (1) Comptes de l'agriculture INSEE, (2) Fédération des exportateurs de vin et spiritueux

ÉCHANGES

En 2022, les exportations françaises de vin en valeur connaissent une forte augmentation, principalement sous l'effet de l'inflation mais aussi grâce aux bonnes performances des vins les mieux valorisés. La majorité des pays clients connaît une croissance en valeur par rapport à 2021, à l'exception de la Chine et de Hong Kong.

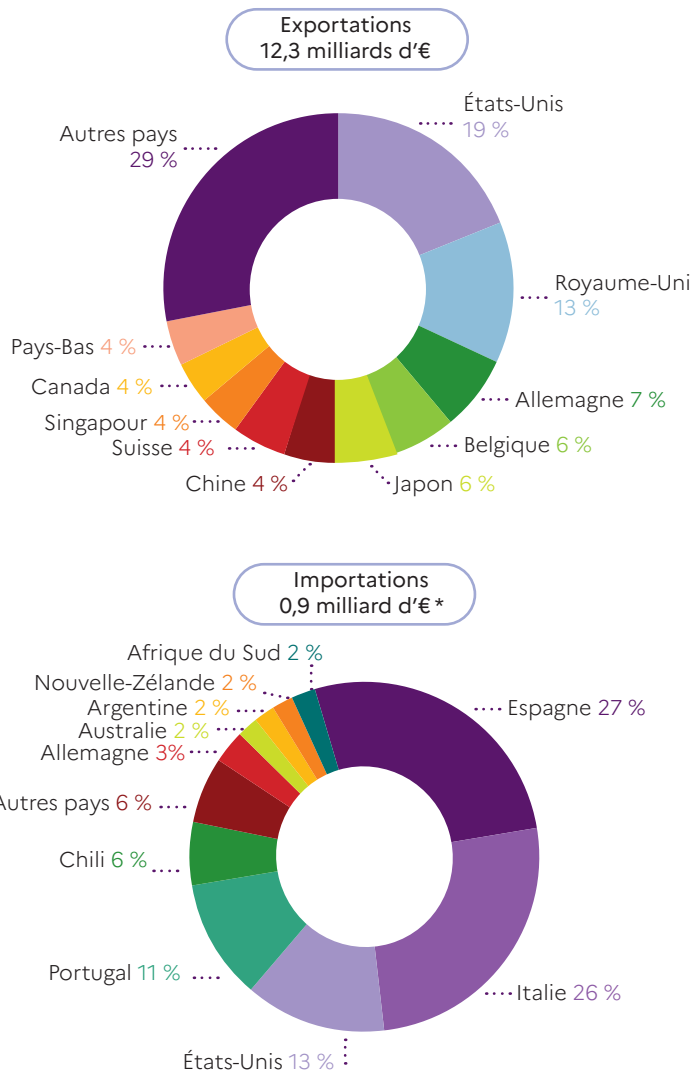
En 2022, les exportations françaises de vin représentent 14 millions d'hectolitres pour 12 milliards d'euros. La part de marché de la France dans les échanges mondiaux est stable en volume (13 %) et augmente fortement en valeur (33 %). La France conforte sa place de premier pays exportateur de vin en valeur (3^e en volume). Ses vins se situent sur un segment plus haut de gamme que ses principaux concurrents. En 2022, les vins AOP tranquilles et le Champagne sont les deux catégories de vin qui contribuent le plus à la valeur des exportations, respectivement 47 % et 34 %.

Néanmoins, l'offre française est de plus en plus concurrencée sur ses principaux marchés d'exportation, notamment sur son offre milieu et entrée de gamme.

La France importe en majorité des vins en vrac et sans indication géographique, ce qui lui permet de couvrir une demande en vin d'entrée de gamme, sur son propre marché et à l'export. En 2022, les importations françaises de vin augmentent à 872 millions d'€, alors que les volumes remontent à 6 millions d'hl. L'Espagne est la première source d'approvisionnement des importations françaises de vin (66 %) à des prix moyens très bas (0,56 €/l). Mais les importations en provenance d'Espagne, principalement composées de vins en vrac, ont tendance à diminuer au profit des vins italiens dont notamment le Prosecco. À noter enfin qu'une part non négligeable des importations françaises correspond à la réimportation de vin français (2 % en volume et 5 % en valeur).

Le solde 2022 de la balance commerciale française des vins est largement positif à 11 milliards d'euros (+ 1 milliard d'€ par rapport à 2021).

Échanges commerciaux de la France en valeur en 2021



*hors 0,05 milliard d'€ de réimportations

Source : FranceAgriMer d'après TradeDataMonitor / Douane française

LES 10 PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT EN 2022



ENTRE 1,5 ET 2,5 MILLIONS D'HL EXPORTÉS

États-Unis (1,91 Mhl), Allemagne (1,89 Mhl)
Royaume-Uni (1,54 Mhl)

ENTRE 1 ET 1,5 MILLION D'HL EXPORTÉS

Belgique (1,31 Mhl), Pays-Bas (1,20 Mhl)

ENTRE 0 ET 1 MILLION D'HL EXPORTÉS

Chine (0,71 Mhl), Canada (0,65 Mhl), Japon (0,57 Mhl)
Suède (0,43 Mhl), Suisse (0,40 Mhl)

Source : FranceAgriMer d'après TradeDataMonitor / Douane française