

ŒUFS DE CONSOMMATION ET OVOPRODUITS

Fiche filière

À retenir

Environs 14,4 milliards d'œufs produits
4 100 exploitations de poules pondeuses
77 % de poules pondeuses « alternatives »
(élevage biologique, au sol ou plein air)
182 millions d'euros de chiffre d'affaires
à l'international



ORGANISATION

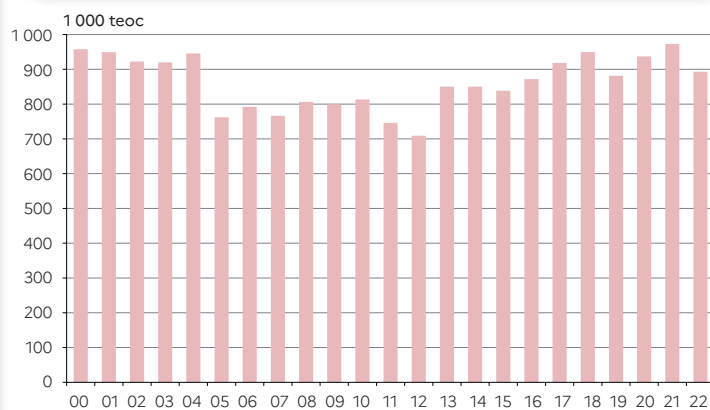
- Les producteurs d'œufs sont soit sous contrat avec les centres de conditionnement coopératifs ou privés, soit indépendants. Une large part de la production d'œufs est ainsi contractualisée.
- Les producteurs indépendants possèdent leurs propres centres de conditionnement et peuvent également collecter des œufs chez des éleveurs de moindre taille.
- Des groupements de commercialisation d'œufs de consommation ont été formés par des groupes coopératifs, privés ou des éleveurs indépendants, dont pour les principaux : Matines, l'Œuf de nos Villages, Œuf Nord Europe / Cocorette, Appro.
- L'équilibre du marché des œufs, en permanence très précaire, s'effectue par la durée du vide sanitaire, la mise en place et la réforme des poulettes et des poules.



PRODUCTION

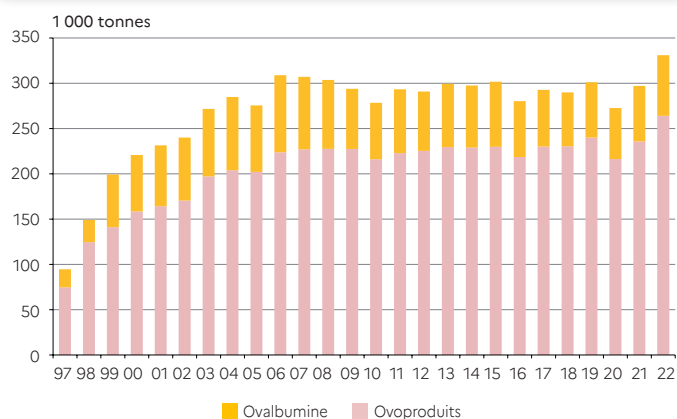
- En 2022, la production d'œufs de consommation est estimée à environ 14,4 milliards d'œufs d'après l'ITAVI.
- La France est parmi les premiers producteurs d'œufs européens (14 %) avec l'Allemagne (14 %) et l'Espagne (12 %). Viennent ensuite l'Italie (12 %) et les Pays-Bas (10 %).
- 4 100 exploitations spécialisées dans les pondeuses d'œufs de consommation dont 3 400 dans la production d'œufs alternatifs
- 35 % des effectifs de pondeuses d'œufs coquilles (OC) sont situés en Bretagne, 12 % en Pays de la Loire, 9 % dans les Hauts-de-France et 10 % en Auvergne-Rhône-Alpes en 2021.
- En 2022, les productions d'œufs « standard » (code 3) représentent 33 % des capacités de production pour une taille moyenne d'élevage de 86 000 poules.
- Les productions « alternatives » d'œufs (biologique - code 0, plein air - code 1 et sol - code 2) représentaient 15 % du potentiel de production en 2001. En 2022, ces productions représentent environ 67 % du potentiel de production pour une taille moyenne d'élevage comprise entre 6 000 poules (biologique) et 18 000 poules (sol).
- D'importants investissements ont eu lieu en 2012-2013 dans les exploitations à la faveur de la mise aux normes des élevages en accord avec la directive européenne bien-être animal (mise aux normes obligatoire au 1^{er} janvier 2012).

Évolution de la production d'œufs de consommation en France, 2000-2022



Source : FranceAgriMer d'après SSP

Évolution de la production d'ovoproduits en France, 1997-2022



Source : FranceAgriMer d'après enquête PRODCOM



TRANSFORMATION

Environ 346 000 téoc d'ovoproduits fabriqués en France en 2022.

- En 2022, les industries ont transformé environ 38 % de la production française d'œufs coquille en ovoproduits destinés aux industries alimentaires (pâtisserie, biscuiterie, pâtes alimentaires, industries laitières, etc.) et à la restauration hors domicile (RHD).
- Ces entreprises utilisent d'une part des œufs de table déclassés en élevage ou en centre de conditionnement (taille, aspect visuel, défauts, excédents de production) et d'autre part des œufs issus d'élevages spécialement mis en place pour approvisionner ces industries.
- Ces œufs sont issus d'élevages français ou européens (Espagne et Pays-Bas principalement).



COMMERCIALISATION

- Segmentation du marché français en 2022 d'après l'ITAVI: 38 % sous forme d'ovoproduits destinés à l'industrie et à la RHD, 17 % sous forme d'œufs coquille destinés à la RHD, 45 % sous forme d'œufs coquille pour la consommation à domicile.



CONSOMMATION

- 225 œufs / an / habitant en 2022 dont 38 % sous forme d'ovoproduits.
- En 2022, 24 % des volumes achetés par les ménages français pour leur consommation à domicile étaient des œufs en cage et 68 % des œufs « alternatifs » dont 49 % d'œufs plein air.



ÉCHANGES

Exportations

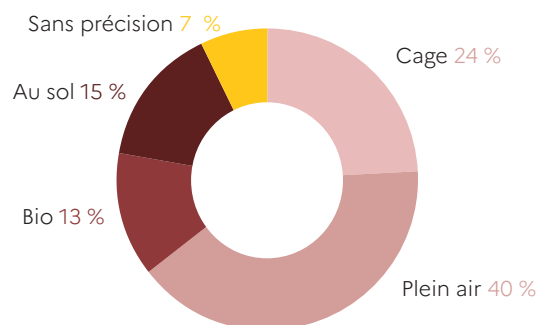
- 20 250 tonnes d'œufs coquille sont expédiées vers l'Union européenne à 27 (Pays-Bas, Allemagne et Belgique en premier lieu) et 1 710 tonnes vers les pays tiers, dont environ 60 % vers la Suisse.
- 78 670 tonnes d'ovoproduits alimentaires sont commercialisées à l'international dont 78 % vers les pays de l'UE (Belgique, Allemagne, Espagne, et Italie).
- La Suisse, le Royaume-Uni, les pays du Proche et Moyen-Orient (Oman, Émirats Arabes Unis) et de l'Asie (Japon) sont les principaux débouchés pays tiers pour les exportations françaises d'ovoproduits.

Importations

- 69 220 tonnes d'œufs coquille sont importées notamment en provenance d'Espagne (31 % des volumes), de Pologne (19%) -dont les volumes ont fortement augmenté en 2022-, de Belgique (7 %) et des Pays-Bas (4 %).
- 95 00 tonnes d'ovoproduits alimentaires sont importés, principalement en provenance d'Espagne, du Benelux et d'Italie.

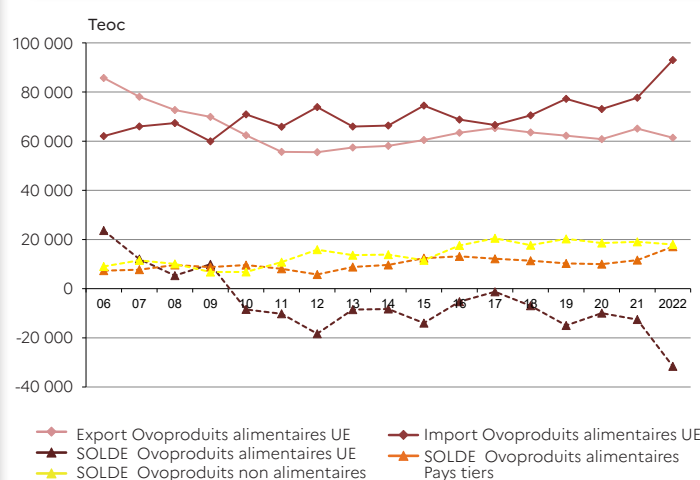
Le **taux d'auto approvisionnement** de la France en œufs et ovoproduits s'établit à 95 % en 2022, en recul en raison de l'IAHP qui a diminué la production d'œufs français.

Répartition des achats des ménages français par catégorie d'œuf en 2022



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

Échanges français d'ovoproduits, 2006-2022



Source : FranceAgriMer d'après douane française

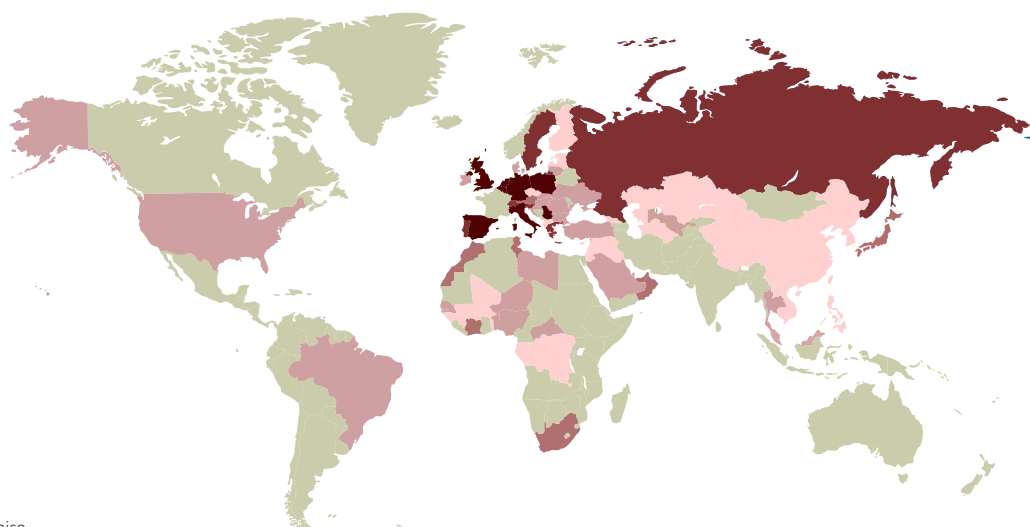


PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT

Exportations françaises d'œufs et d'ovoproduits produits en 2022

En tonnes équivalent coquille

- > 5 000
- de 1 000 à 5 000
- de 600 à 1 000
- de 50 à 500
- < 50



Source : FranceAgriMer d'après douane française