



LAPIN

Fiche filière

À retenir

23 200 tec de viande de lapin produites en 2022.
Moins de 800 éleveurs de lapins professionnels.
2^e producteur de l'UE derrière l'Espagne
90 % des éleveurs appartiennent à un groupement de producteurs.



ORGANISATION

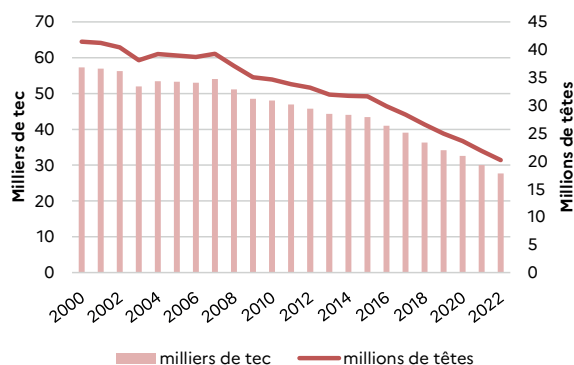
- La filière cunicole est très organisée avec 90 % des éleveurs qui appartiennent à un des 19 groupements de production. La France compte 800 éleveurs professionnels dont seulement 1/4 sont spécialisés dans la production de lapin, avec une majorité de naisseur-engraisseur.
- L'organisation de la filière est d'autant plus importante dans un contexte où la filière connaît une forte déconsommation et a traversé plusieurs crises sanitaires, d'abord en 1990 avec la crise de l'entéropathie du lapin (ELL) puis en 2016 et 2018 avec la crise de la maladie hémorragique virale du lapin (VHD).



PRODUCTION

- 23 200 tec de viande de lapin ont été produites dans les élevages français en 2022 en recul de 9,0 % par rapport à 2021.
- La production française est en repli depuis 20 ans, avec une diminution de 68 % entre 2000 et 2020.
- La production est concentrée dans le Grand Ouest avec 49 % de la production de viande de lapin réalisée dans les régions Pays de la Loire et Bretagne et 15 % en Nouvelle Aquitaine en 2020.
- Les systèmes d'élevage sont peu diversifiés, la conduite d'élevage en cage représente 90 % des systèmes. Néanmoins, d'autres modèles existent principalement des systèmes d'élevage au sol ou de façon très minoritaires biologiques avec un accès plein-air.
- La quasi-totalité des élevages présentent à la fois une activité de naisseur et d'engraisseur.
- La filière française se démarque des autres filières européennes puisque organisée et possédant une expertise reconnue notamment en génétique avec des entreprises françaises de sélection qui approvisionnent 80 % du marché mondial.

Évolution des abattages de lapins en France



Source : FranceAgriMer d'après SSP



TRANSFORMATION

- 7 abattoirs ont une activité significative en viande de lapin (plus de 500 tonnes par an) en 2022.
- 20 200 milliers de lapins abattus en France en 2022 pour un volume de 27 700 tonnes.
- L'activité d'abattage est concentrée dans le Grand-Ouest qui compte pour 71 % des volumes abattus en 2022.
- Le marché est partagé entre les deux principaux opérateurs : ALPM, opérateur spécialisé en lapin et chevreux, et LDC.
- Face à la baisse de consommation et afin de maintenir des prix rémunérateurs, les organisations de producteurs ont mis en place des mesures, notamment des quotas ou l'indexation du prix d'achat des lapins par les abatteurs sur le coût de l'alimentation dans certains cas.



COMMERCIALISATION

- La majorité de la production de lapin en France est destinée au marché français (commerce de détail, restauration et industrie).
- 16 % de la production de lapin sont exportés pour un chiffre d'affaires de 8,1 millions d'euros en 2022
- La viande de lapin est consommée à domicile à 64 % et hors domicile à 36 %
- En 2022, les achats des ménages pour leur consommation à domicile sont principalement réalisés dans les grandes et moyennes surfaces (76 % des volumes).



CONSOMMATION

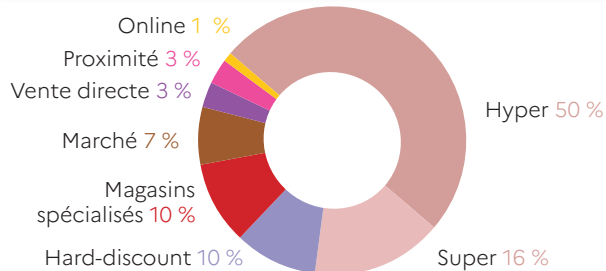
- Environ 400 gec/hab de viande de lapin consommée en France en 2022 contre près de 1 kgec en 2000.
- Depuis les années 1990, la filière subit une très forte baisse de consommation avec des achats réalisés majoritairement par les consommateurs de plus de 65 ans (52 % des acheteurs de viande de lapin à domicile). Cette tendance est partagée par l'ensemble des pays européens.
- La part des achats de morceaux de lapin par les ménages est en progression continue (38 % des achats à domicile en 2022), plus pratiques à cuisiner, au détriment du lapin entier (52 % des achats à domicile en 2022).
- Face à cette déconsommation, la filière tente de mettre en place des actions pour redynamiser la consommation au travers de plan de promotion ainsi que via le développement de la segmentation de l'offre, de la diversification des produits et de nouvelle forme de consommation, aussi bien à domicile qu'en RHD.



ÉCHANGES

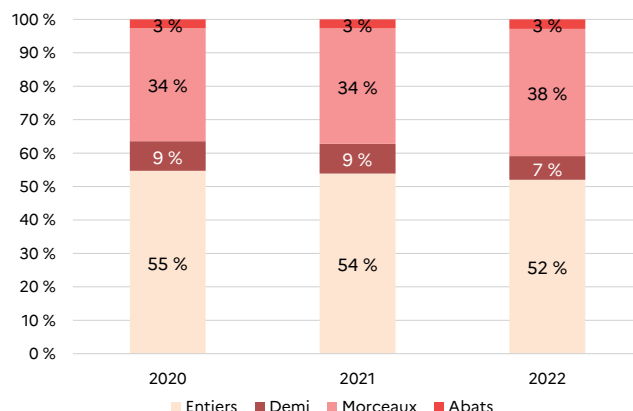
- En 2022, la France a exporté 3 700 tec de viande de lapin pour un chiffre d'affaires de 18 millions d'euros.
- Les échanges français de viande de lapin sont essentiellement intra européens. 85 % des volumes sont à destination de l'UE notamment de l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne et l'Italie. Le Royaume-Uni est le premier débouché pays tiers avec 4 % des volumes en 2022.
- La filière française est autosuffisante et importe peu (757 tec en 2022). Ces importations ont pour origine principale la Chine (245 tec), premier producteur mondial, l'Espagne (200 tec) et la Belgique (150 tec).
- Le solde des échanges reste positif, en volume (+ 2 300 tec) comme en valeur (+ 13,8 millions d'euros).

Circuits de distribution de la viande de lapin achetée par les ménages français en 2022



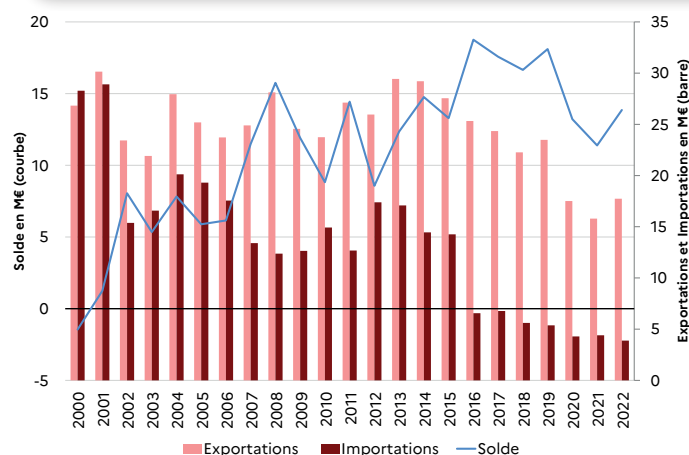
Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

Évolutions des types de produits de viande de lapin achetés par les ménages français



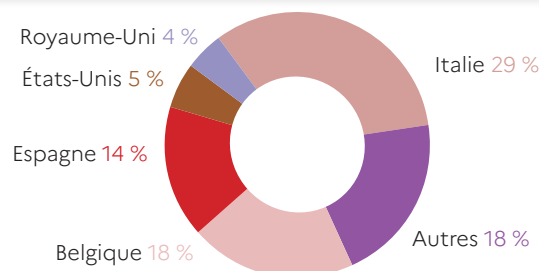
Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

Solde du commerce français de viande de lapin en valeur entre 2000-2022



Source : FranceAgriMer d'après douane française

Répartitions des exportations françaises de viande de lapin en 2022



Source : FranceAgriMer d'après douane française