

**LES
DONNÉES**

**Ventes et achats
de vins tranquilles**

Bilan 2022

Table des matières

I	Ventes de vins tranquilles en grande distribution – bilan 2022	2
	Précisions méthodologiques	2
	Introduction.....	3
	Le marché des vins tranquilles par circuit.....	3
	Le marché des vins tranquilles par couleur.....	5
	Le marché des vins tranquilles par catégorie	11
	Le marché du vin tranquille en Bag in Box	20
	Les ventes sous marques de distributeurs (MDD).....	21
	Les ventes de vins biologiques.....	22
	Régionalisation	23
	Conclusion	25
	Annexes ventes de vins tranquilles en grande distribution.....	26
II	Achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile - bilan 2021.....	48
	Précisions méthodologiques	48
	Données générales sur les achats des ménages	49
	Achats des ménages par segment de vins tranquilles.....	55
	Achats de vins en Bag-In-Box.....	62
	Vins biologiques	63
	Conclusion	63

I Ventes de vins tranquilles en grande distribution – bilan 2022

Précisions méthodologiques

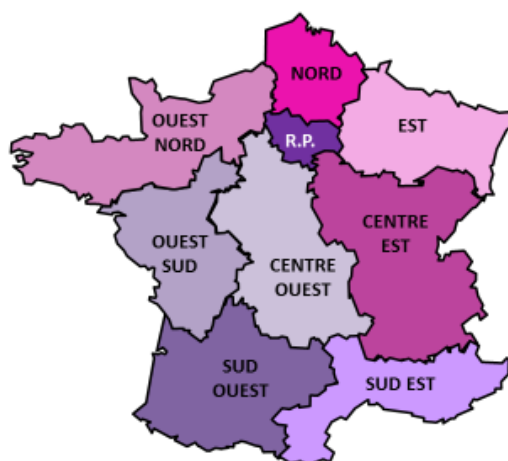
Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution (tous circuits confondus : hypermarché, supermarché, proximité et E-commerce) pour l'année 2022. Les résultats sont issus du panel distributeur INFOSCAN réalisé par la société Circana (anciennement IRI), à partir de l'enregistrement des sorties de caisses.

Le parc total des magasins suivis en InfoScan Census comprend la quasi-totalité de l'ensemble les points de ventes généralistes supérieurs à 400 m², soit 7 940 magasins (2 322 hypermarchés et 5 618 supermarchés en décembre 2022).

Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines. Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes notées P1, P2,, P13.

L'année 2022 correspond aux 52 semaines comprises entre le 03/01/2022 et le 01/01/2023.

Définition des régions



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution et ne sauraient avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euro près. Ceci nécessite un travail permanent de suivis, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages.

Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Circana.

Les évolutions des ventes peuvent aussi être le reflet de la disponibilité des vins de chaque région (récolte forte ou faible).

Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV (Comité National des Interprofessions des Vins à appellations d'origine et à indications géographiques).

Introduction

Dans le contexte particulier de 2022 (inflation et crise associée à la guerre en Ukraine), on observe une bonne dynamique des liquides drivée par les boissons moins valorisées grâce à une très bonne météo estivale. Néanmoins, les ventes de vins tranquilles en grande distribution (HM + SM + E-commerce GSA + Proxi) ont reculé. En effet, elles ont représenté 8,9 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros en cumul (du 03/01/2022 au 01/01/2023). Les ventes totales sont en baisse de 6 % en volume par rapport à 2021 (- 9 % par rapport à la moyenne 2019/21) et de 3 % en valeur par rapport à 2021 (- 3 % également par rapport à la moyenne 2019/21). Le prix moyen payé a été de 5,07 €/l, prix en hausse de 3 % par rapport à 2021 (+ 6 % par rapport à la moyenne 2019/21).

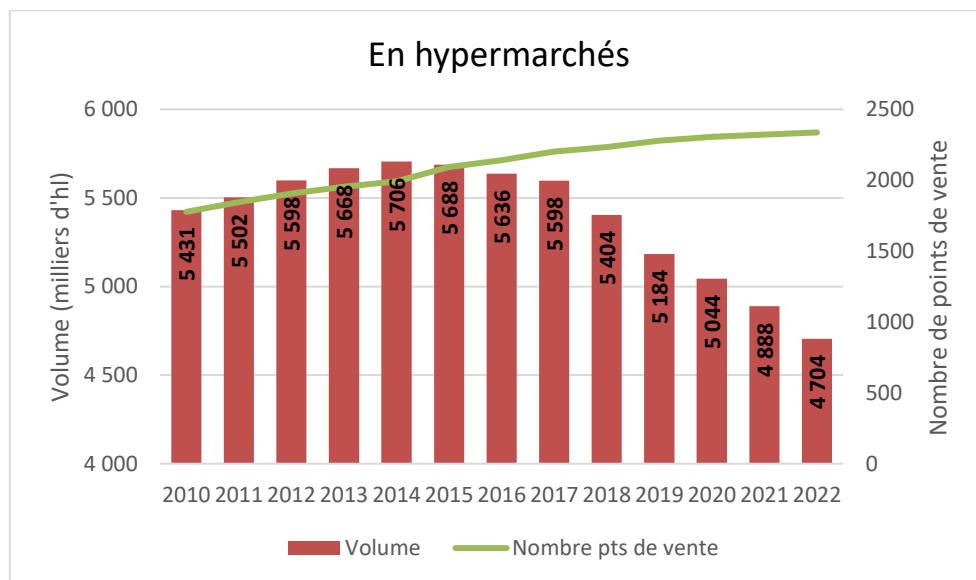
Le marché des vins tranquilles par circuit

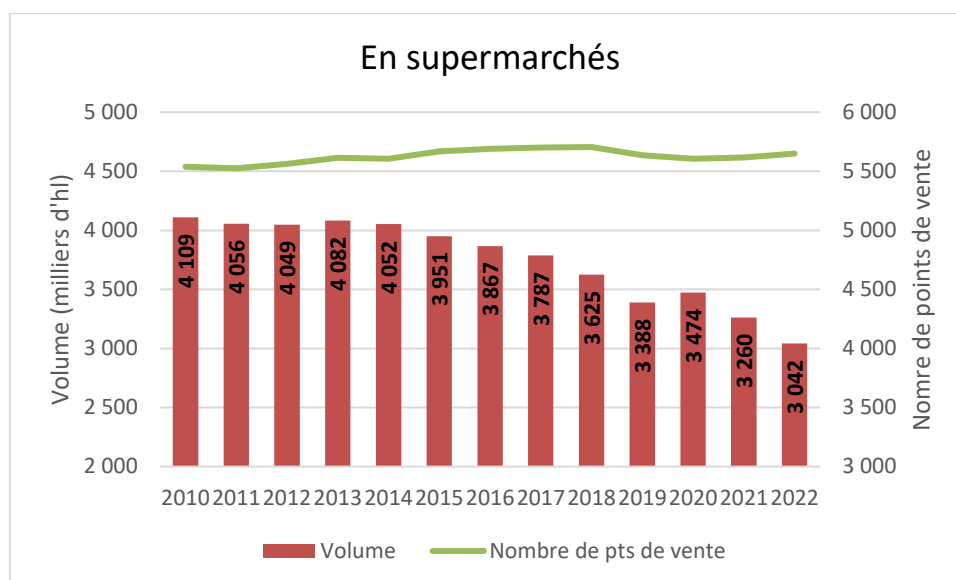
Hypermarché et Supermarché

Les ventes de vins tranquilles ont fortement baissé au sein des hypermarchés et supermarchés, format de magasins qui a été fortement pénalisé, notamment par l'inflation, au cours de cette année 2022 :

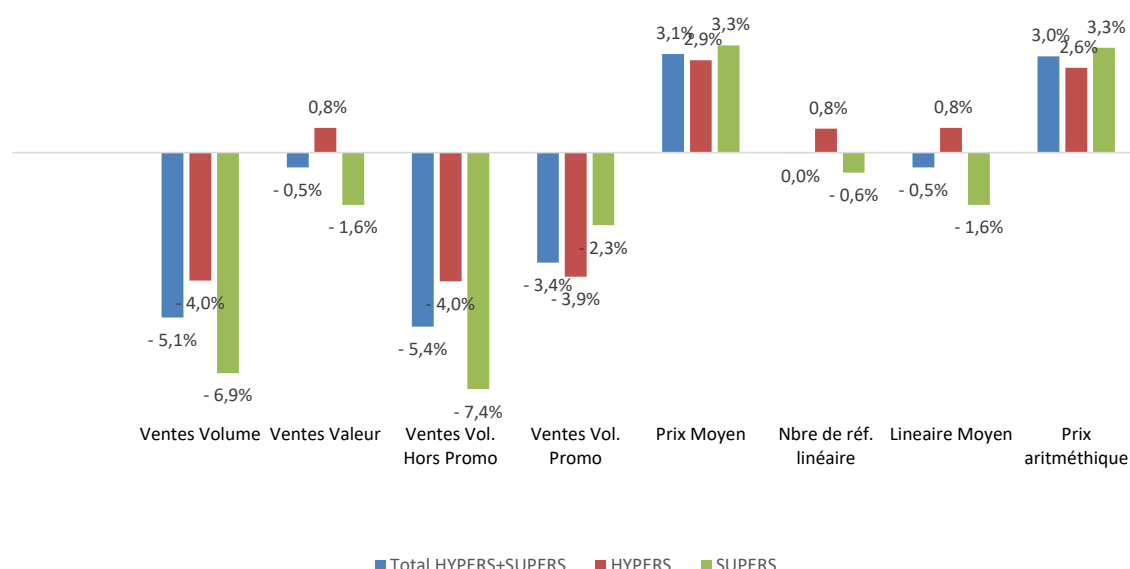
- 4,7 millions d'hectolitres de vins tranquilles (- 4 % vs 2021) ont été commercialisés en **hypermarchés**, pour un chiffre d'affaires correspondant de 2,4 milliards d'€ (+ 1 % vs 2021) et un prix moyen de 5,15 €/litre (+ 3 % vs 2021).
- 3 millions d'hectolitres de vins tranquilles (- 7 % vs 2021) ont été commercialisés en **supermarchés**, pour un chiffre d'affaires correspondant de 1,5 milliard d'€ (- 2 % vs 2021) et un prix moyen de 5,06 €/litre (+ 3 % vs 2021).

Évolutions des ventes de vins tranquilles par circuit





Évolutions des principaux indicateurs l'offre de vins tranquilles (2022 vs 2021)



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

L'année 2022 a été défavorable aux supermarchés, continuant la baisse amorcée dès 2014, à l'exception notable de 2020, quand le contexte sanitaire poussait les consommateurs à chercher des magasins proches de chez eux.

Les hypermarchés s'en sortent mieux, malgré une baisse importante des volumes, leur chiffre d'affaires est en hausse (+ 1 %) en raison d'une plus forte valorisation (+ 3 %).

Paradoxalement, on remarque une baisse plus forte du linéaire dans les hypermarchés (- 0,7 %) alors qu'elle n'est que de 0,1 % dans les supermarchés.

Pour les deux circuits, les ventes volumes sous promotion ont fortement augmenté du fait de l'arrêt des prospectus durant les périodes de confinement en 2020 et de la diminution du linéaire.

E-commerce GSA (drives) et proximité

Le circuit du E-commerce GSA est le circuit qui a avait été le plus dynamique au cours de la très particulière année 2020 avec le développement des ventes online. En 2021 l'activité s'est donc réduite mais cette diminution se prolonge en 2022 :

- 316 milliers d'hectolitres ont été commercialisés via ce circuit, soit - 9 % par rapport à 2021 ;
- 144 milliers d'euros de chiffre d'affaires ont été réalisés, soit - 7 % par rapport à 2021.

En revanche Le prix moyen du vin commercialisé en E-commerce GSA est de 4,55 €/litre, soit + 2 % par rapport à 2021.

Pour les commerces de proximité on a également une baisse par rapport à 2021 :

- 1,37 millions d'hectolitres ont été commercialisés via ce circuit, soit - 6 % par rapport à 2021 ;
- 749 milliers d'euros de chiffre d'affaires ont été réalisés, soit - 2 % par rapport à 2021.

En revanche Le prix moyen du vin commercialisé en proxi est de 5,46 €/litre, soit + 4 % par rapport à 2021.

Le marché des vins tranquilles par couleur

8,9 millions d'hectolitres de vins tranquilles ont été commercialisés en grande distribution au cours de l'année 2022, avec un chiffre d'affaires correspondant de 4,5 milliards d'euros, soit une baisse en volume de 6 % par rapport à 2021 et de 9 % par rapport à la moyenne 2019/21 et un recul en valeur de 3 % par rapport à 2021 et à la moyenne triennale.

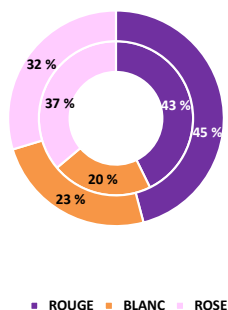
Le prix moyen de ces vins a été en augmentation par rapport à 2021 (+ 3 %), à 5,07 €/litre.

Le marché des vins tranquilles en grande distribution Année 2022 (du 03/01/2022 au 01/01/2023)

Volume : 8,9 millions d'hl
- 6 % vs 2021
- 9 % vs moy. 2019/2021

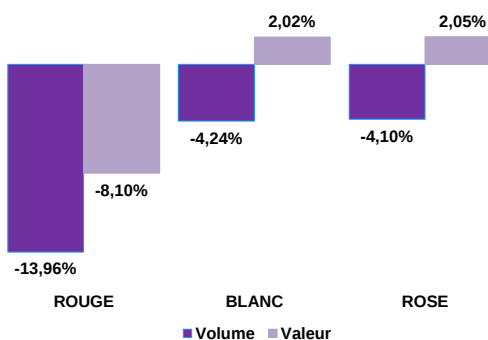
Valeur : 4,5 milliards d'€
- 3 % vs 2021
- 3 % vs moy. 2019/2021

Structure des ventes de vin tranquille
en GD par couleur



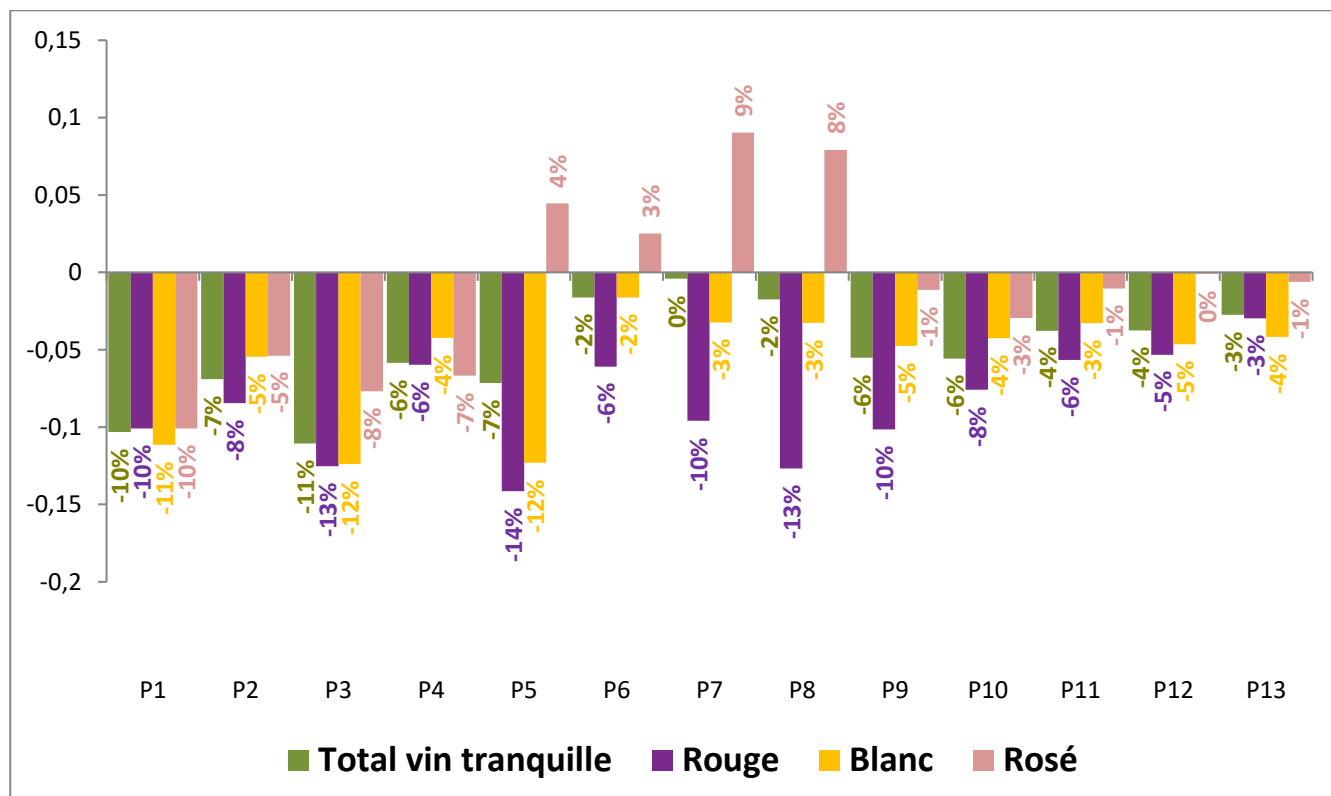
Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Evolution des ventes de vins tranquilles
en grande distribution par couleur :
cumul de janvier à décembre 2022
(vs moyenne 2019/21)



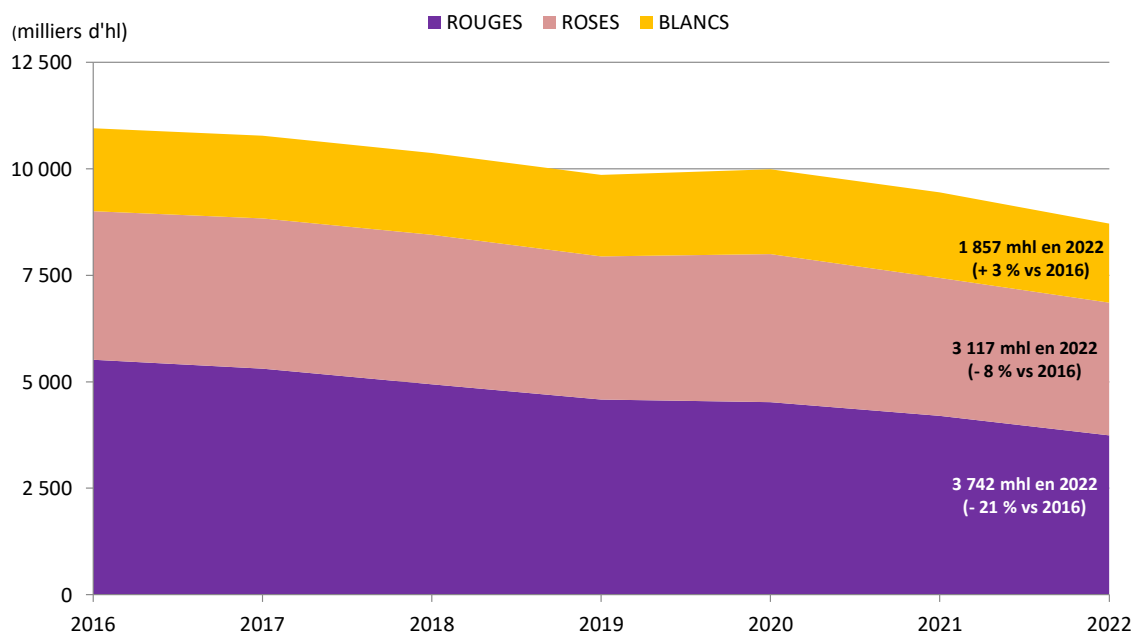
Par rapport à la moyenne triennale, ce sont les ventes de vins rouges qui ont été le plus en recul avec une baisse davantage marquée en volume qu'en valeur. Les vins rosés et les vins blancs sont également en recul en volume mais augmentent légèrement en valeur.

Évolution en volume des ventes de vins tranquilles en GD par couleur 2022 vs 2021



La répartition des ventes par couleur sur les 13 périodes de l'année met en évidence la performance des vins rosés des mois de juin à août, en raison d'un été chaud et ensoleillé à l'inverse de 2021 qui avait été frais et pluvieux dans la moitié nord de la France. Les vins rouges ont continué leur tendance baissière de long terme durant toute cette période. L'ensemble des vins tranquilles connaissent également une baisse des ventes tout au long de l'année à l'exception de l'été où les ventes sont relativement stables entrainées par le vin rosé.

Évolution en volume des ventes de vins tranquilles en GD par couleur de 2016 à 2022



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

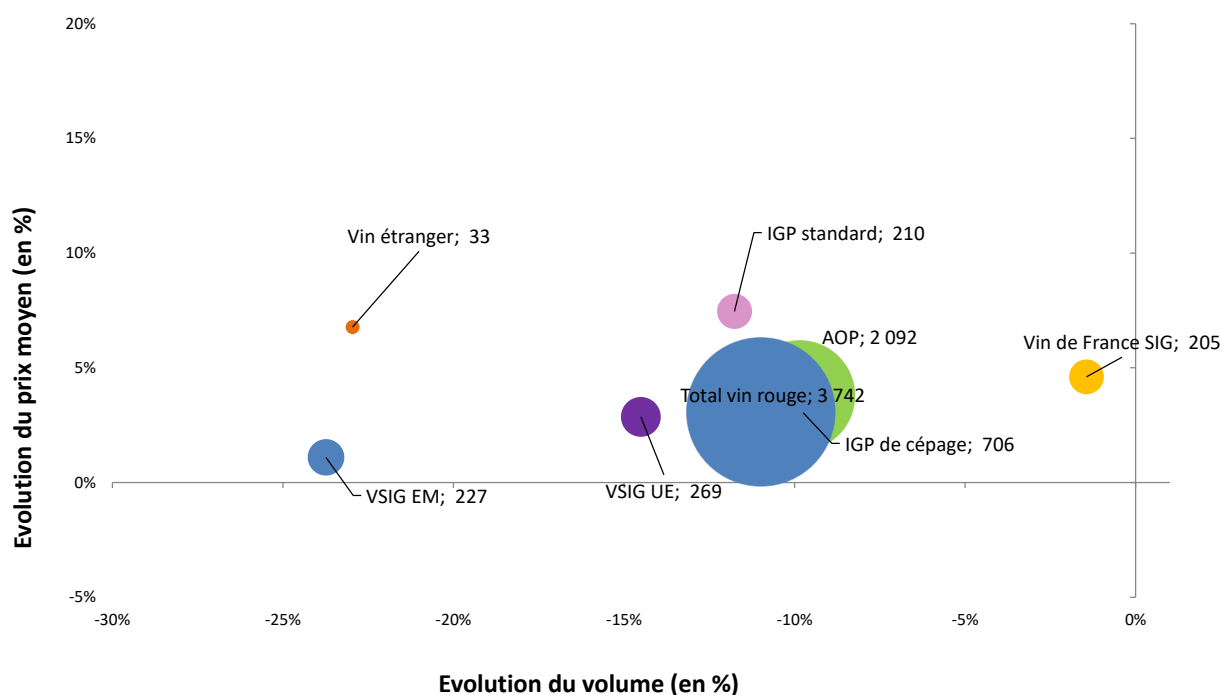
En 7 ans, les ventes de vins rouges en grande distribution ont diminué de 21 % en volume, au profit des vins blancs qui progressaient jusque-là mais diminuent pour la première fois cette année (+ 3 % vs 2016 mais - 6 % vs 2021). De même, les vins rosés, qui avaient progressé tout au long des années 2000, marquent le pas depuis quelques années (- 8 % vs 2016), mais se maintiennent par rapport à 2021.

Vins rouges

En 2022, les ventes de vins tranquilles rouges en grande distribution ont représenté 3,7 millions d'hectolitres et généré 2,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit une baisse en volume (- 9 % vs 2021 et - 13 % vs 2019/21) et en valeur (- 6 % vs 2021 et - 7 % vs 2019/21).

En revanche, leur prix moyen a augmenté par rapport à 2021 (+ 3 %) et est en hausse de 7 % par rapport à la moyenne 2019/21, à 5,07 €/litre, ce qui explique l'atténuation de la baisse en valeur de ventes.

Évolution des ventes de vins tranquilles rouges en GD 2022 vs 2021



Volume en milliers d'hectolitres

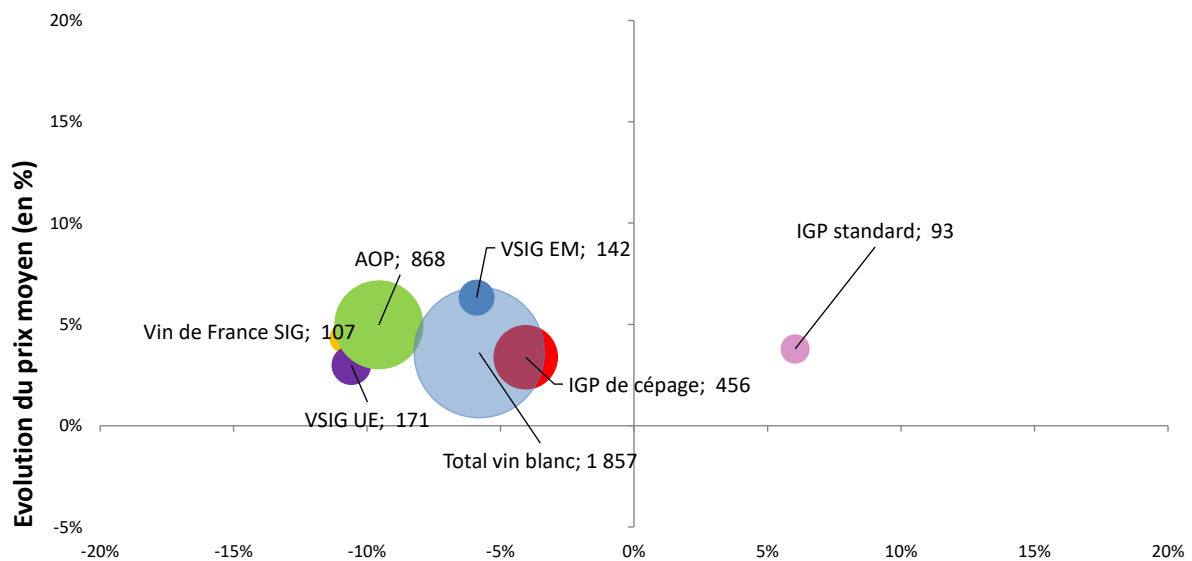
Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Les vins rouges sont donc restés mal orientés en 2022, principalement pénalisés par les VSIG États membres (- 24 %) et les VSIG UE (- 15 %), mais aucun segment n'est épargné par cette baisse. Les vins étrangers accusent également une forte baisse mais pèsent très peu en volume.

Vins blancs

Les ventes de vins tranquilles blancs en grande distribution ont représenté 1,9 million d'hectolitres (- 6 % vs 2021 et - 3 % vs 2019/21) et 1 101 millions d'euros de chiffre d'affaires (- 2 % vs 2021 mais + 3 % vs 2019/21). Leur prix moyen, de 5,93 €/litre, a augmenté de 4 % vs 2021 et 7 % vs 2019/21.

Évolution des ventes de vins tranquilles blancs en GD 2022 vs 2021



Volume en milliers d'hectolitres **Évolution du volume (en %)**

Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

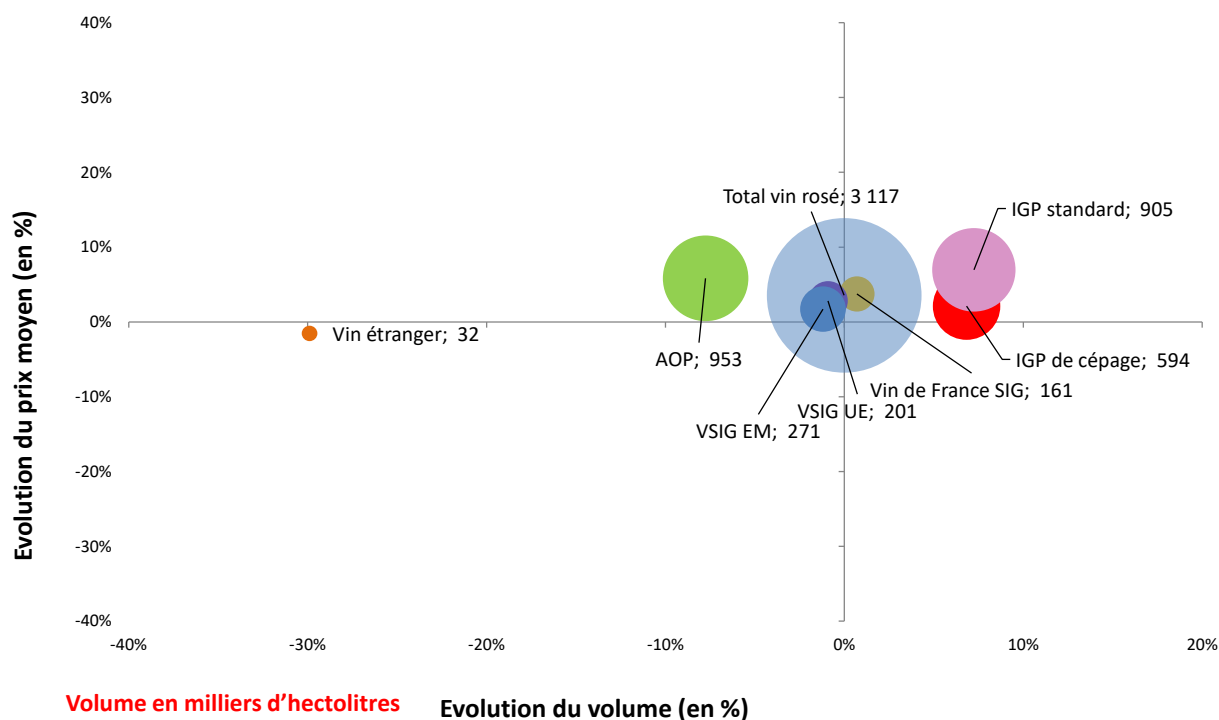
Les vins blancs n'ont pas retrouvé la croissance en 2022, pénalisés par le recul des VSIG UE et des vins AOP. Globalement, tous les types de vins blancs sont en décroissance à l'exception notable des IGP sans mention de cépage.

Vins rosés

Les ventes de vins tranquilles rosés en GD ont représenté 3,1 millions d'hectolitres et généré un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros, soit - 0,1 % en volume et + 5 % en valeur par rapport à 2021 et - 3 % en volume et + 3 % en valeur par rapport à la moyenne 2019/21. Leur prix moyen de vente a augmenté de 5 % vs 2021 et de 6 % vs 2019/21, à 4,24 €/litre.

Ainsi après quelques années de décroissance le marché des vins rosés se stabilise en 2022 par rapport à l'année précédente, mais demeure inférieur en volume à la moyenne 3 ans.

Évolution des ventes de vins tranquilles rosés en GD 2022 vs 2021



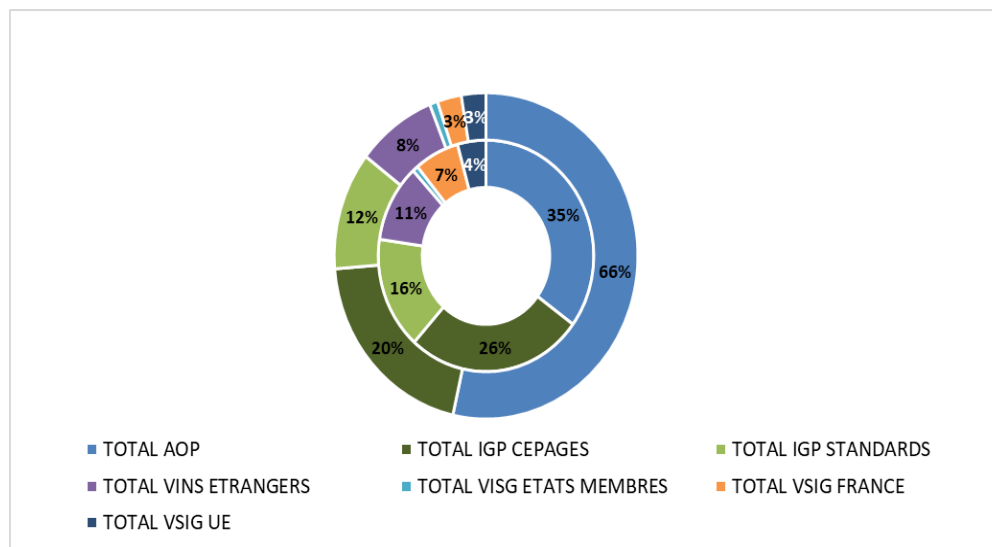
Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Les ventes de vins rosés ont donc quitté le chemin de la décroissance en 2022, portées en particulier par les ventes des IGP avec mention ou sans mention de cépage. Toutefois, les vins AOP sont en recul.

Le marché des vins tranquilles par catégorie

En 2022, presque toutes les catégories ont contribué aux pertes en volume sur le marché des vins tranquilles en grande distribution.

Structure des ventes de vin tranquille par segment en GD en 2022

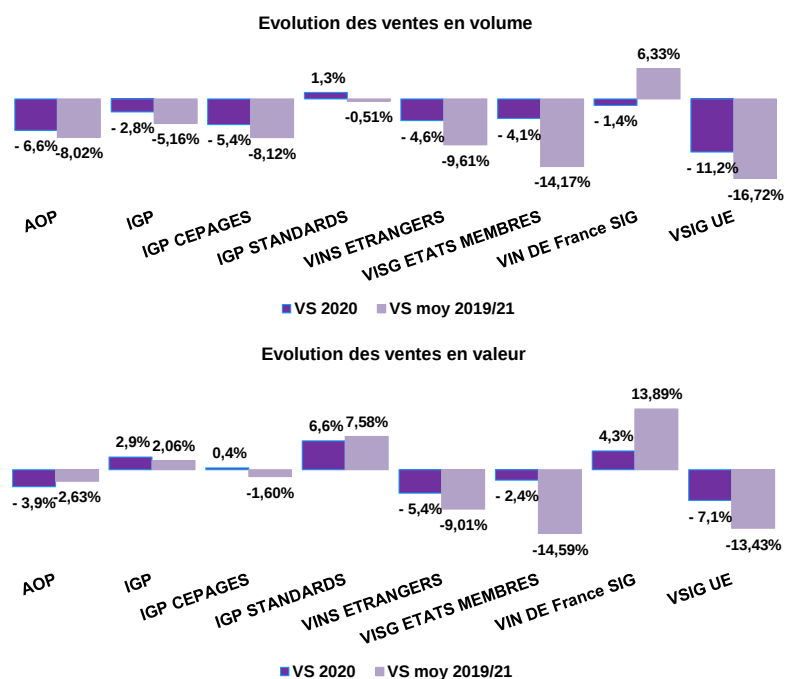


Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Source Circana – élaboration FranceAgriMer

Tous les segments sont en recul en volume en 2022, à l'exception notable des Vins De France qui enregistrent une croissance en valeur. On notera toutefois que les AOP ont connu des ventes plutôt stables quoiqu'en en légère baisse en valeur. Les IGP sans mention de cépage se valorisent mieux et enregistrent une hausse sensible en valeur malgré des volumes stables.

Le marché des vins tranquilles en GD par catégorie Année 2022



Source Circana – élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins AOP

En 2022, les ventes de vins AOP en grande distribution ont enregistré des pertes par rapport à 2021 (- 7 % en volume et - 4 % en valeur) et par rapport à la moyenne triennale 2019/2021 (- 8 % en volume et - 3 % en valeur).

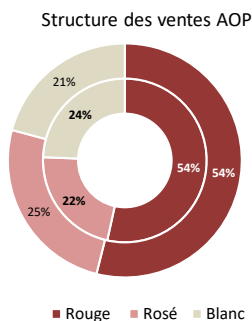
Ces ventes ont représenté 3,9 millions d'hl et un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'€. Le prix moyen a augmenté de 3 % vs 2021 et de 6 % vs 2019/21, soit 7,50 €/litre.

Le marché des vins AOP en grande distribution Année 2022

Volume : 3,9 millions d'hl
- 7 % vs 2021
- 8 % vs moy. 2019/2021

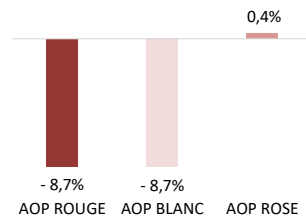
Valeur : 2,9 milliards d'€
- 4 % vs 2021
- 3 % vs moy. 2019/2021

Structure des ventes par couleur

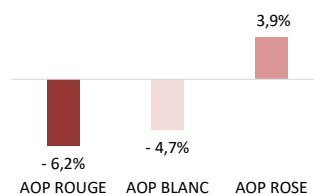


Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Evolution des ventes d'AOP en volume



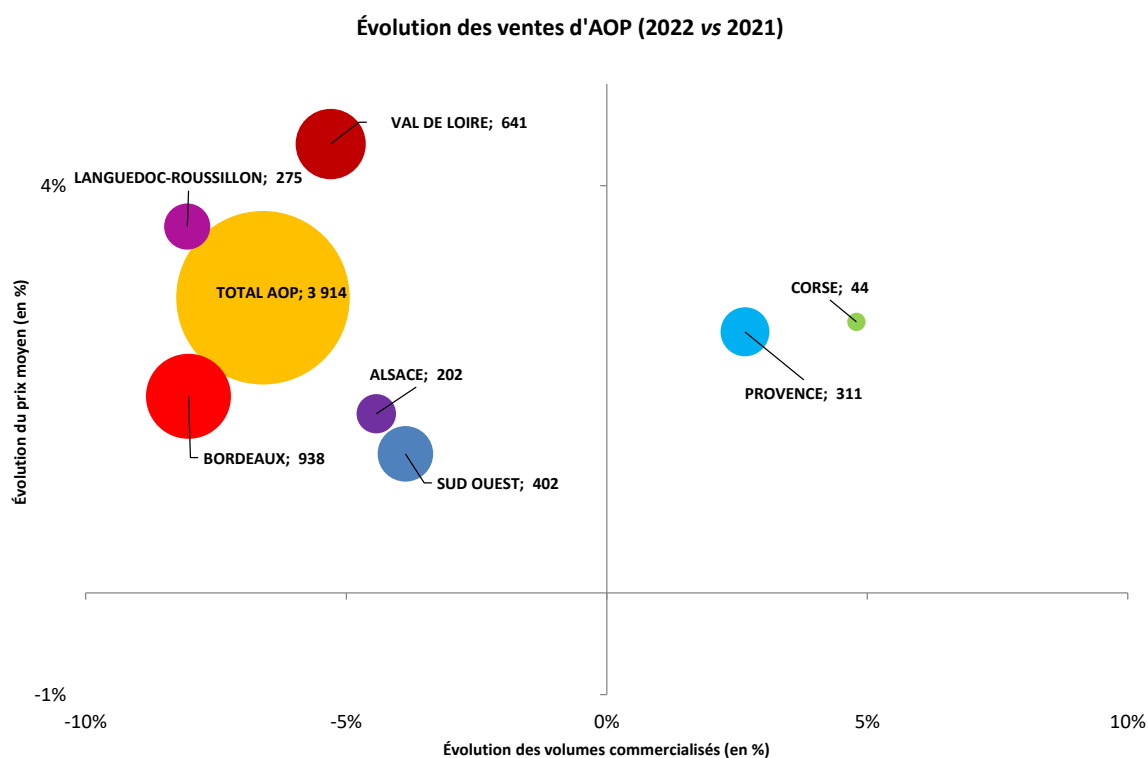
Evolution des ventes d'AOP en valeur



Source Circana – élaboration FranceAgriMer

Par couleur, les ventes de vins AOP rouges et blancs ont été en recul en volume et en valeur quand les vins AOP blancs ont été stables en volume mais ont progressé en valeur par rapport à 2021.

Toutes couleurs confondues, certains vignobles ont tiré leur épingle du jeu en 2022 : les vins de Corse et Provence. Pour toutes les autres appellations, on constate le même phénomène : un recul des volumes mais une augmentation du prix moyen. Toutefois, pour le Languedoc et les vins de Bordeaux, le recul de volume est tel que l'augmentation du prix moyen ne suffit pas à la compenser et on a assisté en 2022 à une diminution des ventes en valeur.



Evolution du volume (en %)

Volume en milliers d'hectolitres

Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins IGP

En 2022, les ventes d'IGP en grande distribution ont représenté 3,0 millions d'hectolitres (- 3 % vs 2021 et - 5 % vs 2019/21) et généré un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros (+ 3 % vs 2021 et + 2 % vs 2019/21), au prix moyen de 3,73 €/litre (+ 6 % vs 2021 et + 8 % vs 2019/21).

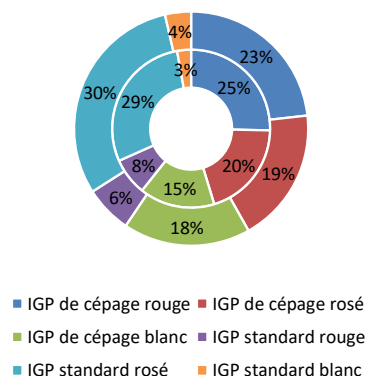
Toutes couleurs et catégories réglementaires confondues, les vins IGP sont scindés en deux catégories : les IGP avec mention de cépage et les IGP standard.

Le marché des IGP en grande distribution Année 2022

Volume : 3,0 millions d'hl
- 3 % vs 2021
- 5 % vs moy. 2019/21

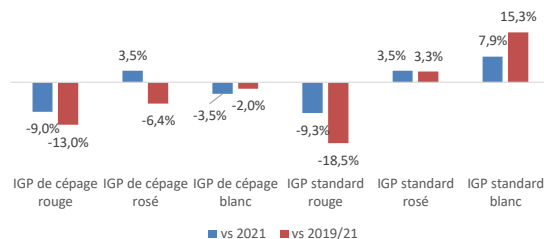
Valeur : 1,1 milliard d'€
+ 3 % vs 2021
+ 2 % vs moy. 2019/21

Structure des ventes en volume

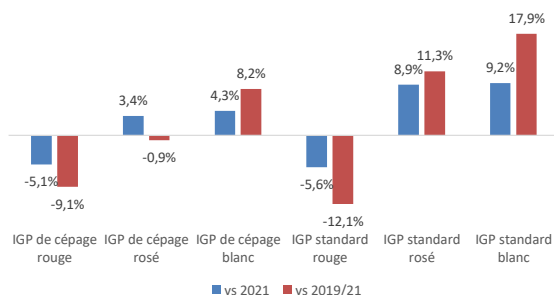


Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Evolution des ventes en volume



Evolution des ventes en valeur



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

IGP avec mention de cépage

En 2022, les ventes **de vins IGP avec mention de cépage** en grande distribution (62 % de PDM volume et 61 % en valeur au sein du total vins IGP) ont représenté 1,8 million d'hectolitres et un chiffre d'affaires correspondant de 640 millions d'euros, soit - 5 % en volume et stable en valeur vs 2021 et - 8 % en volume et - 2 % en valeur vs 2019/21.

Tous les segments sont en recul en dehors des vins blancs : + 5 % en volume et + 11 % en valeur par rapport à la moyenne trois ans. Les IGP avec mention de cépage rouge accusent le plus gros recul et entraînent l'ensemble de la catégorie vers le bas.

IGP standard (sans mention de cépage)

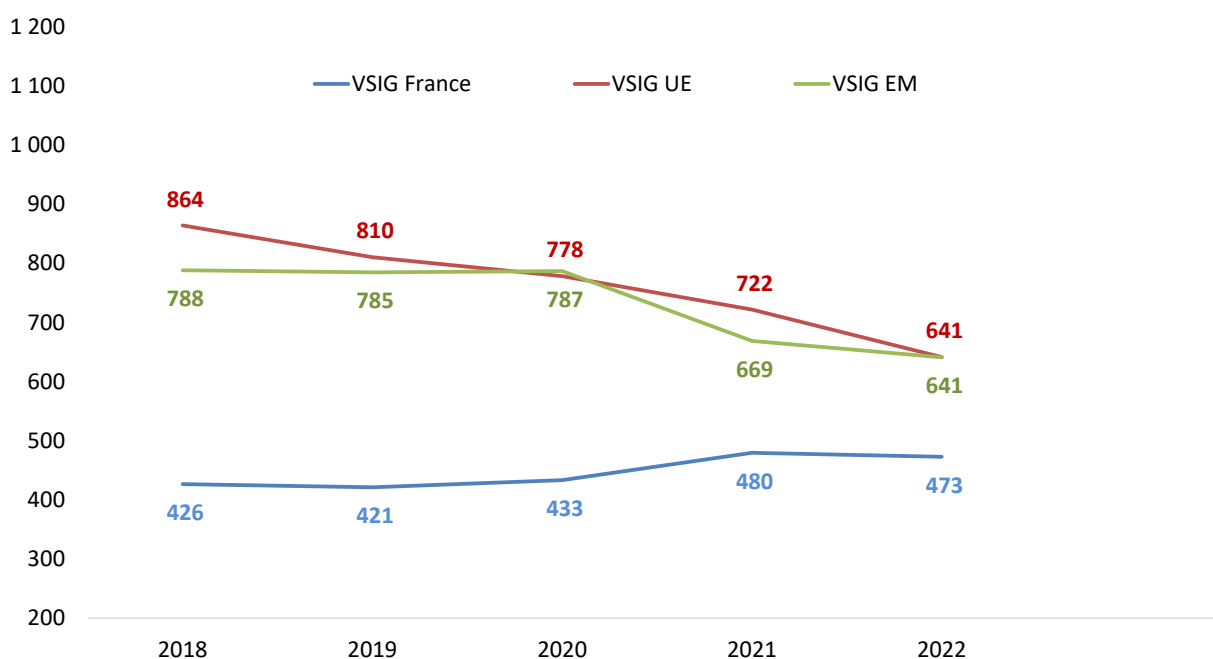
En 2022, les **IGP standard** commercialisés en grande distribution ont représenté 1,2 million d'hectolitres (+ 1,3 % vs 2021 et - 0,5 % vs 2019/21) et une valeur correspondante de 464 millions d'euros (+ 7 % vs 2021 mais + 8 % vs 2019/21). Ainsi, les IGP sans mention de cépages ont connu des volumes relativement stables mais une meilleure valorisation, celle-ci est notamment due aux excellentes ventes d'IGP blanc en valeur (+ 9% vs 2021 et + 18 % vs moyenne 3 ans).

Le marché des vins Sans Indication Géographique

Le marché des vins sans IG regroupe 3 catégories : les Vins De France SIG (27 % de PDM volume et 32 % de PDM valeur), les VSIG de l'UE¹ (36 % de PDM volume et 36 % de PDM valeur) et les VSIG EM² (34 % de PDM volume et 32 % de PDM valeur). En 2021, seuls les Vins de France ont été en nette progression quand les VSIG de l'UE et EM ont été en recul en volume comme en valeur. En 2022, les VSIG EM et UE continuent leur recul et les Vins De France, pour la première fois depuis plusieurs années, sont en diminution en volume.

Évolution des ventes de vins sans IG

(milliers d'hl)



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Vins De France SIG

Après une augmentation de leurs ventes en 2021, les **Vins De France SIG** ont été en recul en 2022 en volume. Leurs ventes ont représenté 473 milliers d'hectolitres et ont généré 142 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une diminution en volume mais une augmentation en valeur (+ 1 % vs 2021).

Les Vins de France SIG ont été principalement tirés par la baisse des ventes de vins blancs (- 11 % en volume et -3 % en valeur vs 2021). Les rouges, à l'inverse, (- 1 % en volume et + 4 % en valeur) ont limité la diminution et se maintiennent très au-dessus de la moyenne 3 ans.

¹ Vin sans indication géographique origine UE, vins issus de plusieurs pays de l'UE

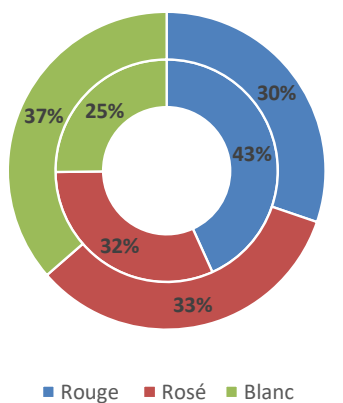
² Vin sans indication géographique origine, vins provenant d'un état membre

Le marché des vins de France SIG en grande distribution – année 2022

VOLUME = 473 milliers d'hl
- 4 % vs 2021 et + 6 % vs 2019/21

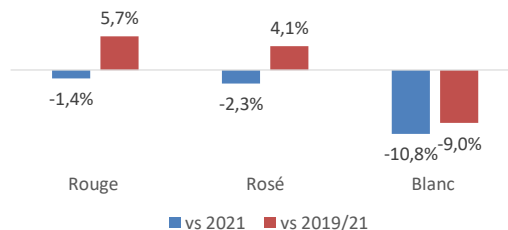
VALEUR = 142 millions d'€
+ 1 % vs 2021 et + 9 % vs 2019/21

Structure des ventes de VSIG France

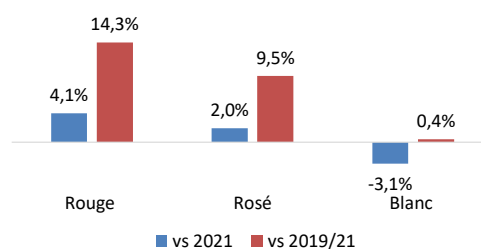


Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Evolution des ventes volume VSIG France



EVOLUTION VALEUR DES VSIG France



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

VSIG UE

En repli depuis 2016, les ventes de **VSIG UE** en grande distribution ont continué sur leur tendance baissière en volume en 2022, avec 641 milliers d'hectolitres (- 14 % vs 2021 et - 22 % vs 2019/21). En valeur, avec 139 millions d'euros, les ventes connaissent également un recul (- 9 % vs 2021 et - 16 % vs 2019/21).

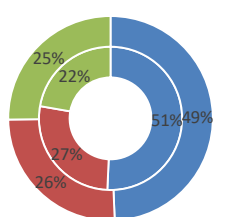
La mauvaise dynamique des VSIG UE concerne toutes les couleurs.

Le marché des VSIG de l'UE en grande distribution - année 2022

VOLUME = 641 milliers d'hl
- 14 % vs 2021 et - 22 % vs 2019/21

VALEUR = 139 millions d'€
- 9 % vs 2021 et - 16 % vs 2019/21

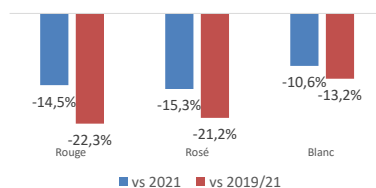
Structure des ventes de VSIG UE



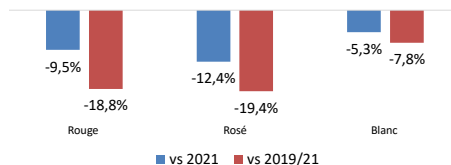
■ Rouge ■ Rosé ■ Blanc

Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Evolution des ventes volume VSIG UE



EVOLUTION VALEUR DES VENTES VSIG UE



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

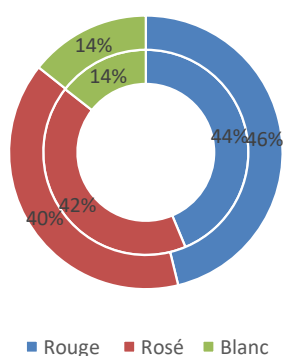
VSIG EM

En 2022, les ventes de **VSIG EM** en grande distribution ont également fortement diminué par rapport à 2021, avec 788 milliers d'hectolitres (- 19 % vs 2021 et - 15 % vs 2019/21) et 126 millions d'euros de chiffre d'affaires (- 14 % vs 2021 et - 18 % vs 2019/21). Seuls les blancs n'accusent qu'une légère baisse en volume et sont stables en valeur. L'origine Espagne pèse pour plus de 90 % dans les volumes des VSIG EM vendus en GD.

Le marché des VSIG EM en grande distribution - année 2022

VOLUME = 788 milliers d'hl
- 19 % vs 2021 et - 15 % vs 2019/21

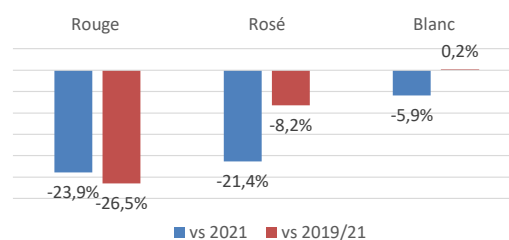
Struture des ventes de VSIG Etats Membres



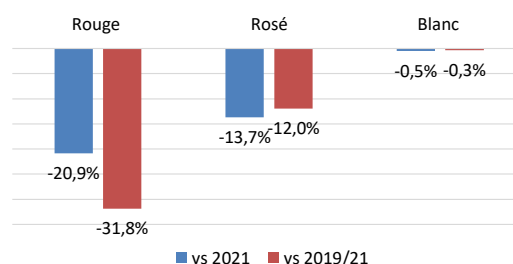
Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

VALEUR = 126 millions d'€
- 14 % vs 2021 et - 19 % vs 2019/21

Evolution des ventes volume VSIG EM



EVOLUTION VALEUR DES VSIG EM



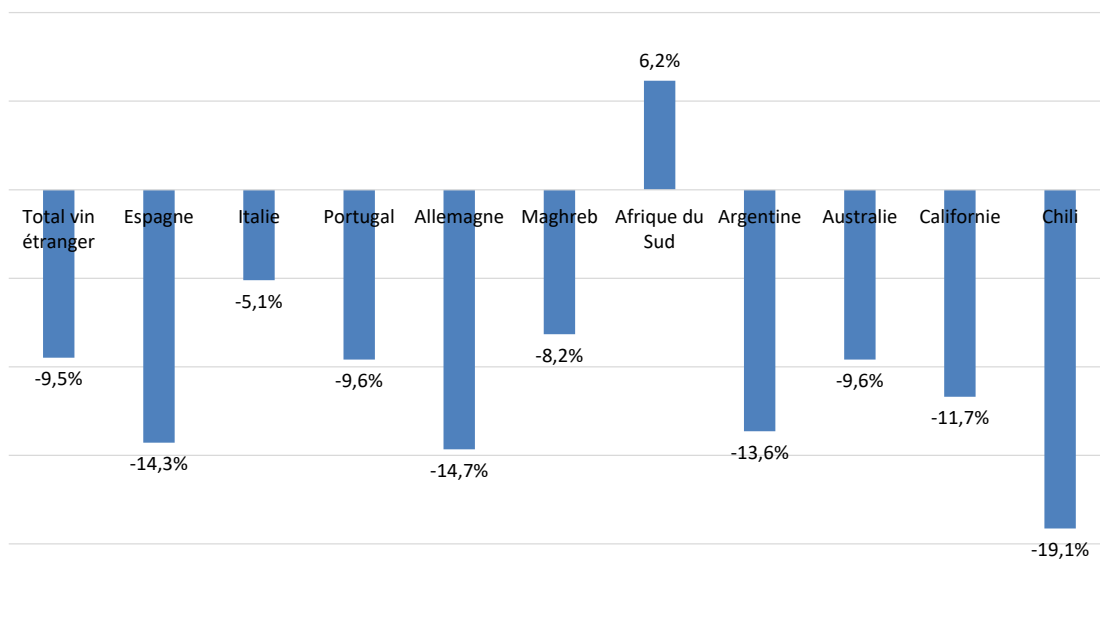
Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers

En repli depuis 2017, les ventes de vins étrangers³ en 2022 ont continué sur leur tendance baissière avec 84 milliers d'hectolitres (- 16 % vs 2021) et ont généré 44 millions d'euros de chiffre d'affaires (- 10 % vs 2021). En 2022, toutes les origines ont été en recul, à l'exception de l'Afrique du Sud.

Le prix moyen de vente de cette catégorie, soit 5,29 €/litre, a augmenté quant à lui de 7 % vs 2021.

Évolution des ventes de vins étrangers* en GD 2022 vs 2021



(*) hors VSIG UE et VSIG EM

Evolution du volume (en %)

Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

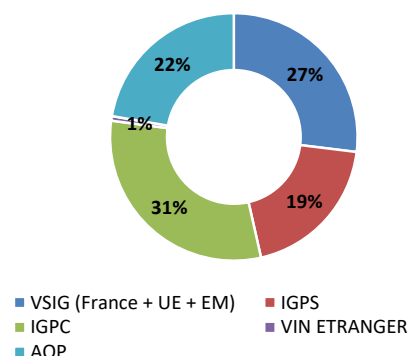
Le marché du vin tranquille en Bag in Box

Après de fortes progressions des ventes de vins tranquilles en Bag in Box (BIB) puis une stabilisation qui s'est opérée ces dernières années, 2021 avait marqué le pas par rapport à 2020 (année exceptionnelle en raison des confinements). **Mais en 2022, le format BIB poursuit sa décroissance** avec une diminution en volume de 3 % atteignant son plus bas volume des cinq dernières années avec 3,7 millions d'hl commercialisés sous ce format. Toutefois la décroissance du BIB est moindre que celle de l'ensemble des vins tranquilles, ce qui fait que ce format gagne des parts de marché, sans toutefois retrouver le niveau de 2020.

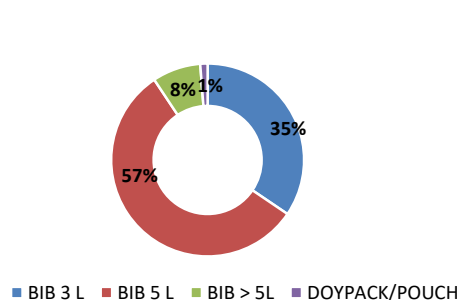
³ Vins pays tiers et pays de l'UE (hors VSIG UE et VSIG EM)

Ventes de vins tranquilles en bag in box en 2022

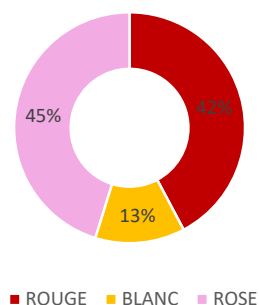
Répartition des ventes par catégorie (en volume)



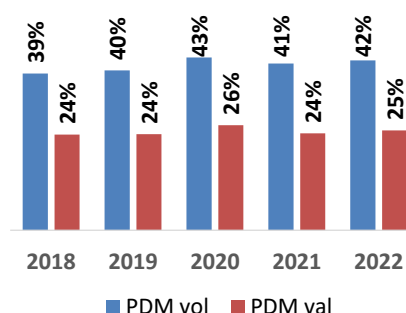
Répartition des ventes par format (en volume)



Répartition des ventes par couleur (en volume)



Evolution de la part du BIB dans les ventes de vins tranquilles



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

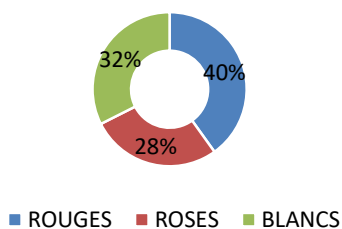
Les ventes sous marques de distributeurs (MDD)

Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barres. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée, que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi, tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel Circana (anciennement IRI), comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

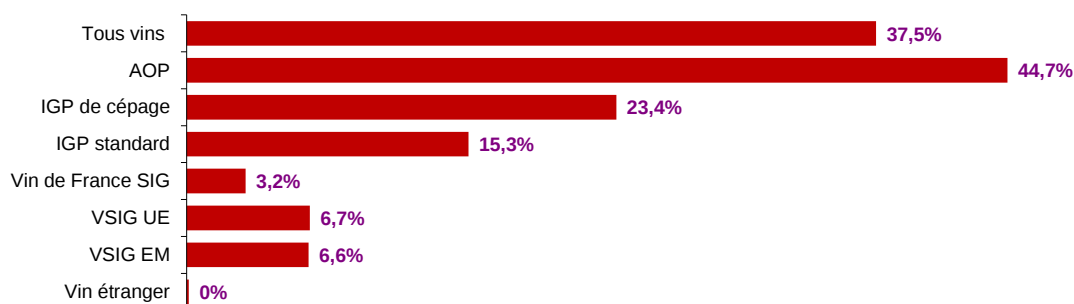
En 2022, les ventes sous MDD ont représenté 3,6 millions d'hectolitres, au global, le poids des marques de distributeurs (MDD) dans les vins tranquilles commercialisés en grande distribution a été en léger recul avec 38 % de PDM en volume (39 % en 2021). Cependant, par segment, l'évolution du poids des MDD a été différente avec une progression au sein des IGP standards de + 3 pts. En revanche, les autres segments ont vu leur poids de ventes en MDD diminuer, à l'exception des Vins De France SIG.

Vins tranquilles sous marques de distributeurs (MDD) en 2022

Structure des ventes par couleur (volume)



PDM volume des ventes sous MDD par catégories



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Les ventes de vins biologiques

Avec 356 milliers d'hectolitres commercialisés et un chiffre d'affaires de 277 millions d'euros, les ventes de vins biologiques sont en diminution par rapport à 2021 (- 5 % en volume et 3 % en valeur).

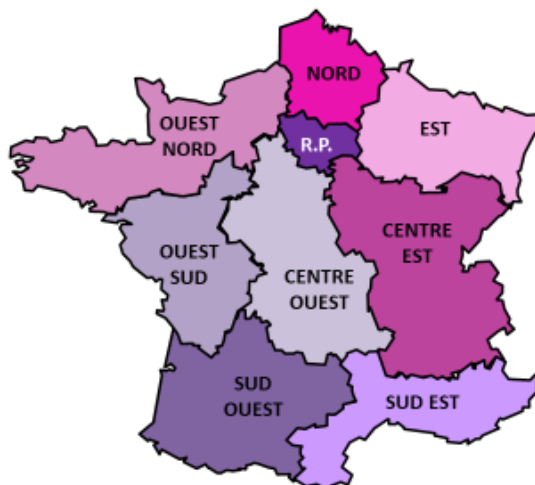
Mais l'ensemble des vins tranquilles étant en recul en 2022 les vins ont conservé leurs parts de marché en 2022 : 4,1 % en volume et 6,2 % en valeur.

Régionalisation

La régionalisation des ventes est à mettre en regard du contexte de chaque région, notamment les plus touristiques, pour l'achat de vin (vente au caveau, œnotourisme..).

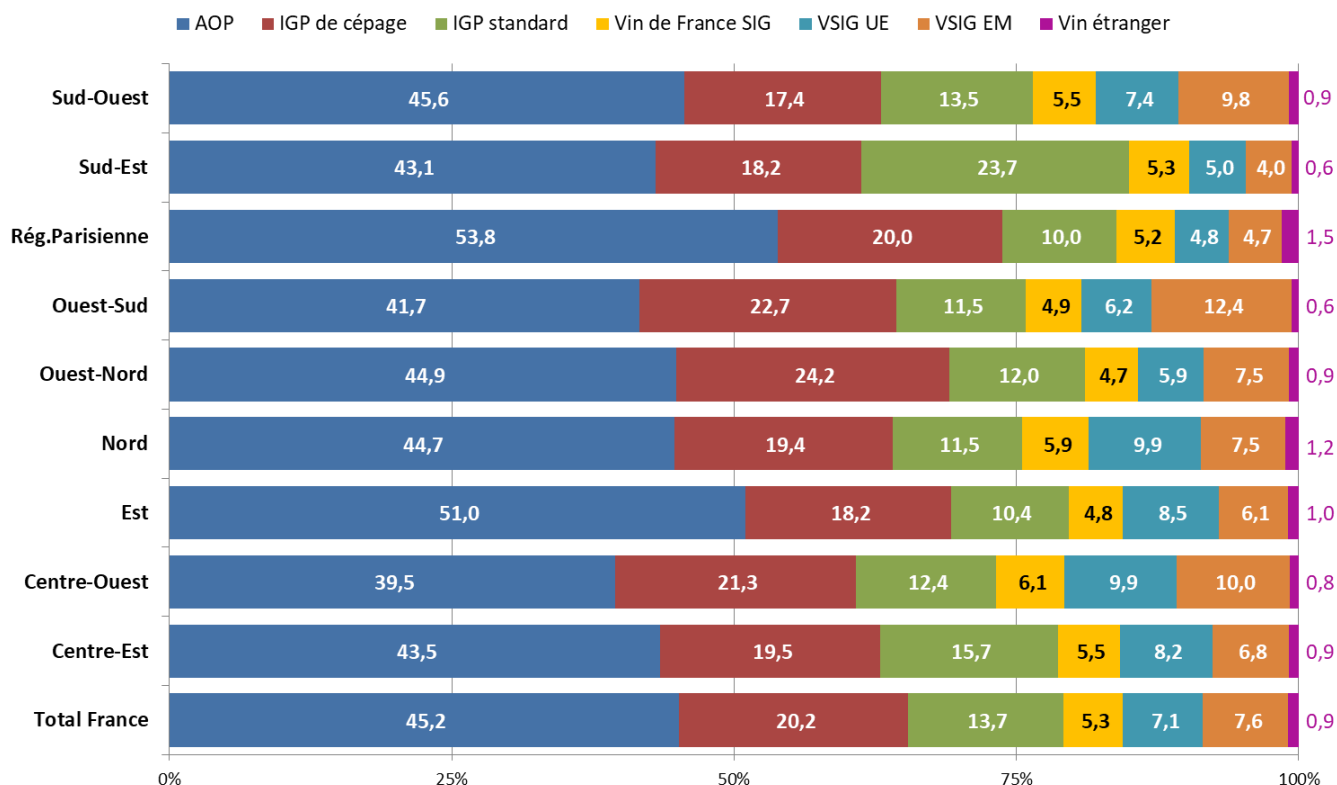
Les régions définies par le panel Circana sont les suivantes :

Définition des régions



Le graphique ci-dessous indique le poids des différentes catégories de vins tranquilles dans les ventes régionales au cours de l'année 2022 :

Régionalisation des ventes de vins tranquilles en GD - année 2022



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Le poids des **vins AOP** a été supérieur à la moyenne nationale (45 % de PDM volume) en Région parisienne (54 % de PDM) et dans l'Est (51 % de PDM). La part des AOP a toutefois perdu 1 point dans ces deux régions. Dans l'ensemble, la part des AOP est en augmentation d'1 point à l'échelle nationale. Ainsi, pour la région Nord, dans laquelle les AOP étaient en diminution ces dernières années, la catégorie progresse cette année. Cette part a également augmenté pour la région Sud-Ouest où elle est très proche de la moyenne nationale.

En **IGP de cépage** (20 % de PDM volume au niveau national), trois régions ont été surreprésentées en 2022 dans les ventes en grande distribution : l'Ouest-Nord (24 %), l'Ouest-Sud (23 %) et le Centre-Ouest (21 %). Les ventes d'IGP de cépage ont été en décroissance en termes de part de marché dans toutes les régions, à l'exception de la région Sud-Ouest (+ 1 point) et de la région Nord-Ouest où elles sont stables.

Les **IGP standard**, qui ont pesé pour 14 % en volume (+ 1 point au niveau national) dans les ventes totales de vins tranquilles en France, ont atteint jusqu'à 24 % de parts de marché dans les ventes du Sud-Est (+ 1 point vs 2021).

La part de marché volume des **Vins De France SIG** dans le total des ventes de vins tranquilles est très homogène dans l'ensemble des régions, elle a varié de 5 % (en Région parisienne ou dans l'Ouest-Nord et l'Est) à 6 % (centre-Ouest) et est globalement stable.

Si les **VSIG UE** ont pesé pour 7 % en volume dans les ventes totales de vins tranquilles en France (- 1 point vs 2021), ils ont atteint 10 %, soit le poids le plus important, dans le Centre-Ouest et le Nord; et seulement 5 % en Région parisienne. Pour ce segment, les ventes ont été en recul dans toutes les régions.

Avec un poids de 8 % en volume dans le total France, les **VSIG EM** ont été surreprésentés dans le Sud-Ouest (10 %), le Centre-Ouest (10 % également), soit les régions proches de l'Espagne. En 2022, toutes les autres régions sont stables.

Les **vins étrangers** (1 % de PDM volume au niveau national) ont eu une part équivalente dans toutes les régions de France. Pour cette catégorie, les ventes ont reculé fortement dans l'ensemble.

Conclusion

En 2022, dans un contexte atypique de crise en Ukraine et de forte inflation, les vins tranquilles sont en **recul** avec une décroissance notée sur par **l'ensemble des circuits**. Les SM sur-contribuent à cette décroissance. Après une stabilisation des volumes en 2020, on a donc assisté en 2022, dans la continuité de 2021, à une accélération de la décroissance, tirée notamment par les vins rouges.

En effet, par couleur au sein des vins tranquilles, toutes les catégories reculent en volume. Toutefois, le recul est nettement plus marqué pour le vin rouge, suivant une tendance amorcée depuis plusieurs années. La baisse est moins forte pour le rosé et le blanc et surtout, du fait d'une meilleure valorisation, ces couleurs progressent en valeur (+ 2 % pour les blancs par rapport à la moyenne 2019/21 et + 2 % également pour les rosés). Les rouges continuent de représenter la moitié des ventes en valeur.

Toutefois, les **prix continuent d'augmenter** depuis les deux dernières années, limitant la perte en valeur.

Annexes ventes de vins tranquilles en grande distribution

(Évolutions 2022 versus 2021)

Le bilan par circuit de distribution

	2022		2021		2022 vs 2021	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Volume						
Hyper	4 712,5	54%	4 901,0	53%	-188,5	-4%
Super	3 044,8	35%	3 267,1	36%	-222,3	-7%
Tous circuits ⁴	8 716,9	100%	9 197,3	100%	-480,3	-5%

	2022		2021		2022 vs 2021	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Valeur						
Hyper	2 431,9	54%	2 454,7	54%	-22,9	-1%
Super	1 540,9	34%	1 598,8	35%	-57,9	-4%
Tous circuits	4 490,0	100%	4 587,9	100%	-97,9	-2%

	2022		2021		2022 vs 2021	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Hyper	5,16		5,01		0,15	3%
Super	5,06		4,89		0,17	3%
Tous circuits	5,15		4,99		0,16	3%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

⁴ Tous circuits : HM+SM + E-commerce GSA + proxi

Le bilan par couleur de vins

Volume		2022		2021		2022 vs 2021	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	2 082,8	44%	2 247,4	46%	-164,7	-7,3%
	Blancs	1 009,8	21%	1 055,2	22%	-45,4	-4,3%
	Rosés	1 619,9	34%	1 598,4	33%	21,6	1,3%
	Tous vins	4 712,5	100%	4 901,0	100%	-188,5	-3,8%
Super	Rouges	1 297,0	43%	1 449,8	44%	-152,8	-10,5%
	Blancs	628,7	21%	679,6	21%	-51,0	-7,5%
	Rosés	1 119,2	37%	1 137,7	35%	-18,5	-1,6%
	Tous vins	3 044,8	100%	3 267,1	100%	-222,3	-6,8%
Tous circuits*	Rouges	3 742,8	43%	4 106,9	45%	-364,1	-8,9%
	Blancs	1 857,4	21%	1 970,7	21%	-113,3	-5,8%
	Rosés	3 116,7	36%	3 119,6	34%	-2,9	-0,1%
	Tous vins	8 716,9	100%	9 197,3	100%	-480,3	-5,2%

Valeur		2022		2021		2022 vs 2021	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	Rouges	1 161,8	48%	1 216,7	50%	-54,9	-4,5%
	Blancs	598,1	25%	604,1	25%	-6,0	-1,0%
	Rosés	671,9	28%	633,9	26%	38,0	6,0%
	Tous vins	2 431,9	100%	2 454,7	100%	-22,9	-0,9%
Super	Rouges	693,7	45%	752,0	47%	-58,3	-7,8%
	Blancs	369,9	24%	384,1	24%	-14,2	-3,7%
	Rosés	477,3	31%	462,7	29%	14,6	3,2%
	Tous vins	1 540,9	100%	1 598,8	100%	-57,9	-3,6%
Tous circuits*	Rouges	2 065,6	46%	2 197,3	48%	-131,7	-6,0%
	Blancs	1 101,5	25%	1 126,5	25%	-25,0	-2,2%
	Rosés	1 322,9	29%	1 264,1	28%	58,8	4,7%
	Tous vins	4 490,0	100%	4 587,9	100%	-97,9	-2,1%

Prix moyen		2022	2021	2022 vs 2021	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	Rouges	5,58	5,41	0,16	3,0%
	Blancs	5,92	5,72	0,20	3,5%
	Rosés	4,15	3,97	0,18	4,6%
	Tous vins	5,16	5,01	0,15	3,0%
Super	Rouges	5,35	5,19	0,16	3,1%
	Blancs	5,88	5,65	0,23	4,1%
	Rosés	4,27	4,07	0,20	4,9%
	Tous vins	5,06	4,89	0,17	3,4%
Tous circuits*	Rouges	5,52	5,35	0,17	3,2%
	Blancs	5,93	5,72	0,21	3,7%
	Rosés	4,24	4,05	0,19	4,7%
	Tous vins	5,15	4,99	0,16	3,3%

Le marché des vins

rouges

Hyper	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
Tous vins tranquilles	
Super	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
Tous vins tranquilles	
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
Tous vins tranquilles	

VOLUME

2022		2021		2022 vs 2021	
1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
1 180,7	57%	1 268,9	56%	-88,26	-7,0%
385,1	18%	416,0	19%	-30,93	-7,4%
104,0	5%	113,4	5%	-9,36	-8,3%
99,4	5%	96,2	4%	3,26	3,4%
149,7	7%	169,3	8%	-19,52	-11,5%
145,2	7%	162,3	7%	-17,19	-10,6%
18,6	1%	21,3	1%	-2,70	-12,6%
2 082,8	100%	2 247,4	100%	-164,69	-7,3%
700,6	54%	786,6	54%	-86,00	-10,9%
261,1	20%	289,3	20%	-28,16	-9,7%
84,1	6%	93,5	6%	-9,32	-10,0%
81,5	6%	81,3	6%	0,21	0,3%
92,7	7%	106,8	7%	-14,05	-13,2%
66,7	5%	80,5	6%	-13,80	-17,1%
10,2	1%	11,8	1%	-1,68	-14,1%
1 297,0	100%	1 449,8	100%	-152,80	-10,5%
2 092,9	56%	2 291,3	56%	-198,40	-8,7%
706,0	19%	775,7	19%	-69,71	-9,0%
209,8	6%	231,3	6%	-21,59	-9,3%
204,8	5%	201,5	5%	3,34	1,7%
269,5	7%	306,3	7%	-36,83	-12,0%
227,1	6%	263,4	6%	-36,27	-13,8%
32,7	1%	37,4	1%	-4,66	-12,5%
3 742,8	100%	4 106,9	100%	-364,11	-8,9%

Hyper	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
Tous vins tranquilles	
Super	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
Tous vins tranquilles	
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
Tous vins tranquilles	

VALEUR

2022		2021		2022 vs 2021	
Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
909,0	78%	954,2	78%	-45,20	-4,7%
123,0	11%	127,1	10%	-4,10	-3,2%
32,0	3%	33,5	3%	-1,50	-4,5%
27,7	2%	25,1	2%	2,63	10,5%
29,3	3%	31,6	3%	-2,27	-7,2%
26,6	2%	29,3	2%	-2,70	-9,2%
14,2	1%	16,0	1%	-1,78	-11,1%
1 161,8	100%	1 216,7	100%	-54,93	-4,5%
516,0	74%	562,6	75%	-46,62	-8,3%
89,2	13%	94,5	13%	-5,30	-5,6%
26,1	4%	27,8	4%	-1,74	-6,3%
21,6	3%	20,7	3%	0,82	3,9%
19,8	3%	21,5	3%	-1,76	-8,2%
13,1	2%	15,7	2%	-2,65	-16,9%
8,0	1%	9,1	1%	-1,04	-11,5%
693,7	100%	752,0	100%	-58,30	-7,8%
1 582,5	77%	1 687,5	77%	-105,03	-6,2%
236,3	11%	248,9	11%	-12,60	-5,1%
65,9	3%	69,8	3%	-3,92	-5,6%
56,8	3%	53,0	2%	3,84	7,3%
55,7	3%	60,1	3%	-4,45	-7,4%
43,2	2%	49,8	2%	-6,59	-13,2%
25,2	1%	28,2	1%	-2,98	-10,6%
2 065,6	100%	2 197,3	100%	-131,72	-6,0%

Hyper	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
Tous vins tranquilles	
Super	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
Tous vins tranquilles	
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
Tous vins tranquilles	

PRIX MOYEN €/LITRE

2022		2021		2022 vs 2021	
€/litre		€/litre		€/litre	en %
7,70		7,52		0,18	2,4%
3,19		3,05		0,14	4,5%
3,07		2,95		0,12	4,1%
2,79		2,61		0,18	6,8%
1,96		1,87		0,09	4,9%
1,83		1,80		0,03	1,5%
7,63		7,50		0,13	1,7%
5,58		5,41		0,16	3,0%
7,36		7,15		0,21	3,0%
3,42		3,27		0,15	4,6%
3,10		2,98		0,12	4,1%
2,64		2,55		0,09	3,7%
2,13		2,02		0,12	5,7%
1,96		1,95		0,01	0,3%
7,88		7,65		0,23	3,1%
5,35		5,19		0,16	3,1%
7,56		7,36		0,20	2,7%
3,35		3,21		0,14	4,3%
3,14		3,02		0,12	4,1%
2,77		2,63		0,14	5,5%
2,07		1,96		0,10	5,3%
1,90		1,89		0,01	0,6%
7,72		7,55		0,16	2,2%
5,52		5,35		0,17	3,2%

Source Circana (anciennement IRI) - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins blancs

Hyper	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

VOLUME

2022		2021		2022 vs 2021	
1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
492,2	49%	530,5	50%	-38,33	-7,2%
229,5	23%	234,7	22%	-5,28	-2,2%
53,2	5%	49,4	5%	3,78	7,7%
49,4	5%	53,6	5%	-4,18	-7,8%
86,8	9%	93,3	9%	-6,49	-7,0%
87,0	9%	82,6	8%	4,31	5,2%
11,8	1%	11,0	1%	0,77	7,0%
1 009,8	100%	1 055,2	100%	-45,42	-4,3%
282,1	45%	315,5	46%	-33,38	-10,6%
167,7	27%	177,0	26%	-9,28	-5,2%
32,0	5%	29,4	4%	2,59	8,8%
42,2	7%	47,4	7%	-5,20	-11,0%
55,1	9%	61,6	9%	-6,53	-10,6%
43,2	7%	42,5	6%	0,76	1,8%
6,3	1%	6,3	1%	0,06	1,0%
628,7	100%	679,6	100%	-50,98	-7,5%
868,4	47%	951,4	48%	-83,02	-8,7%
455,6	25%	472,0	24%	-16,38	-3,5%
93,4	5%	86,5	4%	6,87	7,9%
107,1	6%	118,3	6%	-11,24	-9,5%
170,9	9%	186,9	9%	-15,97	-8,5%
142,3	8%	136,9	7%	5,42	4,0%
19,7	1%	18,7	1%	1,00	5,3%
1 857,4	100%	1 970,7	100%	-113,33	-5,8%

Hyper	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

VALEUR

2022		2021		2022 vs 2021	
Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
416,1	70%	430,0	71%	-13,91	-3,2%
96,6	16%	91,8	15%	4,86	5,3%
23,2	4%	21,5	4%	1,73	8,1%
17,3	3%	17,1	3%	0,18	1,0%
21,3	4%	21,9	4%	-0,52	-2,4%
17,6	3%	16,2	3%	1,37	8,4%
6,0	1%	5,7	1%	0,30	5,3%
598,1	100%	604,1	100%	-6,01	-1,0%
242,6	66%	259,3	68%	-16,69	-6,4%
72,6	20%	70,5	18%	2,15	3,0%
14,3	4%	12,9	3%	1,33	10,3%
14,0	4%	14,6	4%	-0,57	-3,9%
13,3	4%	14,1	4%	-0,88	-6,2%
9,6	3%	9,2	2%	0,45	4,9%
3,4	1%	3,5	1%	-0,03	-1,0%
369,9	100%	384,1	100%	-14,25	-3,7%
742,2	67%	779,0	69%	-36,76	-4,7%
197,6	18%	189,4	17%	8,25	4,4%
41,8	4%	38,3	3%	3,52	9,2%
36,8	3%	37,4	3%	-0,66	-1,8%
42,4	4%	44,1	4%	-1,69	-3,8%
30,3	3%	28,3	3%	2,02	7,1%
10,4	1%	10,0	1%	0,33	3,3%
1 101,5	100%	1 126,5	100%	-24,99	-2,2%

Hyper	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

PRIX MOYEN €/LITRE

2022		2021		2022 vs 2021	
€/litre		€/litre		€/litre	en %
8,45		8,11		0,34	4,3%
4,21		3,91		0,30	7,7%
4,36		4,34		0,02	0,4%
3,49		3,19		0,30	9,6%
2,46		2,34		0,12	4,9%
2,02		1,96		0,06	3,1%
5,06		5,15		-0,09	-1,8%
5,92		5,73		0,19	3,5%
8,60		8,22		0,38	4,6%
4,33		3,98		0,35	8,7%
4,46		4,40		0,06	1,4%
3,32		3,08		0,24	7,9%
2,41		2,30		0,11	4,9%
2,22		2,16		0,06	3,1%
5,46		5,57		-0,11	-2,0%
5,88		5,65		0,23	4,1%
8,55		8,15		0,40	4,9%
4,34		3,94		0,40	10,0%
4,48		4,37		0,11	2,5%
3,43		3,14		0,29	9,5%
2,48		2,32		0,16	6,7%
2,13		2,03		0,10	5,0%
5,26		5,30		-0,04	-0,9%
5,93		5,70		0,23	4,1%

Le marché des vins rosés

		2022		2021		2022 vs 2021	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	516,6	32%	509,0	32%	7,54	1,5%
	IGP de cépage	307,9	19%	310,8	19%	-2,87	-0,9%
	IGP standard	460,6	28%	436,5	27%	24,13	5,5%
	Vin de France SIG	74,6	5%	71,9	4%	2,71	3,8%
	VSIG UE	98,5	6%	108,3	7%	-9,83	-9,1%
	VSIG EM	152,7	9%	152,5	10%	0,23	0,2%
	Vin étranger	9,0	1%	9,4	1%	-0,35	-3,7%
	Tous vins tranquilles	1 619,9	100%	1 598,4	100%	21,56	1,3%
Super	AOP	330,9	30%	332,7	29%	-1,84	-0,6%
	IGP de cépage	219,3	20%	227,3	20%	-7,95	-3,5%
	IGP standard	332,4	30%	332,2	29%	0,20	0,1%
	Vin de France SIG	62,5	6%	63,0	6%	-0,46	-0,7%
	VSIG UE	66,2	6%	77,7	7%	-11,54	-14,8%
	VSIG EM	92,5	8%	89,6	8%	2,86	3,2%
	Vin étranger	15,3	1%	15,1	1%	0,20	1,3%
	Tous vins tranquilles	1 119,2	100%	1 137,7	100%	-18,52	-1,6%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	953,3	31%	949,3	30%	3,98	0,4%
	IGP de cépage	593,7	19%	607,4	19%	-13,68	-2,3%
	IGP standard	904,6	29%	874,1	28%	30,49	3,5%
	Vin de France SIG	161,1	5%	159,9	5%	1,16	0,7%
	VSIG UE	200,9	6%	228,6	7%	-27,69	-12,1%
	VSIG EM	271,4	9%	268,2	9%	3,19	1,2%
	Vin étranger	31,7	1%	32,0	1%	-0,34	-1,1%
	Tous vins tranquilles	3 116,7	100%	3 119,6	100%	-2,88	-0,1%

		2022		2021		2022 vs 2021	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	322,5	48%	307,3	48%	15,17	4,9%
	IGP de cépage	101,3	15%	96,9	15%	4,43	4,6%
	IGP standard	176,3	26%	159,4	25%	16,96	10,6%
	Vin de France SIG	22,4	3%	20,5	3%	1,92	9,3%
	VSIG UE	18,3	3%	19,5	3%	-1,22	-6,2%
	VSIG EM	28,0	4%	27,2	4%	0,79	2,9%
	Vin étranger	3,1	0%	3,1	0%	-0,02	-0,7%
	Tous vins tranquilles	671,9	100%	633,9	100%	38,04	6,0%
Super	AOP	213,6	45%	207,6	45%	6,02	2,9%
	IGP de cépage	77,4	16%	75,9	16%	1,56	2,1%
	IGP standard	132,3	28%	124,7	27%	7,56	6,1%
	Vin de France SIG	18,8	4%	18,1	4%	0,70	3,9%
	VSIG UE	13,9	3%	15,7	3%	-1,83	-11,6%
	VSIG EM	17,6	4%	17,1	4%	0,51	3,0%
	Vin étranger	3,8	1%	3,7	1%	0,11	2,9%
	Tous vins tranquilles	477,3	100%	462,7	100%	14,63	3,2%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	610,2	46%	587,1	46%	23,12	3,9%
	IGP de cépage	206,2	16%	199,5	16%	6,75	3,4%
	IGP standard	356,1	27%	327,0	26%	29,10	8,9%
	Vin de France SIG	48,7	4%	46,1	4%	2,64	5,7%
	VSIG UE	40,6	3%	44,9	4%	-4,38	-9,7%
	VSIG EM	52,2	4%	50,8	4%	1,43	2,8%
	Vin étranger	8,9	1%	8,8	1%	0,12	1,4%
	Tous vins tranquilles	1 322,9	100%	1 264,1	100%	58,78	4,7%

		2022		2021		2022 vs 2021	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	6,24		6,04		0,21	3,4%
	IGP de cépage	3,29		3,12		0,17	5,5%
	IGP standard	3,83		3,65		0,18	4,8%
	Vin de France SIG	3,01		2,85		0,15	5,4%
	VSIG UE	1,86		1,80		0,06	3,1%
	VSIG EM	1,84		1,79		0,05	2,8%
	Vin étranger	3,39		3,29		0,10	3,1%
	Tous vins tranquilles	4,15		3,97		0,18	4,6%
Super	AOP	6,45		6,24		0,22	3,5%
	IGP de cépage	3,53		3,34		0,19	5,8%
	IGP standard	3,98		3,75		0,23	6,0%
	Vin de France SIG	3,00		2,87		0,13	4,7%
	VSIG UE	2,10		2,02		0,08	3,8%
	VSIG EM	1,90		1,91		0,00	-0,2%
	Vin étranger	2,45		2,42		0,04	1,6%
	Tous vins tranquilles	4,27		4,07		0,20	4,9%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	6,40		6,18		0,22	3,5%
	IGP de cépage	3,47		3,28		0,19	5,8%
	IGP standard	3,94		3,74		0,20	5,2%
	Vin de France SIG	3,02		2,88		0,14	5,0%
	VSIG UE	2,02		1,97		0,05	2,7%
	VSIG EM	1,92		1,89		0,03	1,6%
	Vin étranger	2,80		2,73		0,07	2,5%
	Tous vins tranquilles	4,24		4,05		0,19	4,7%

Source Circana (anciennement IRI) - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins par catégorie

Hyper	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

VOLUME

2022		2021		2022 vs 2021	
1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
2 189,4	46%	2 308,5	47%	-119,05	-5,2%
922,5	20%	961,5	20%	-39,07	-4,1%
617,8	13%	599,2	12%	18,55	3,1%
223,5	5%	221,7	5%	1,79	0,8%
335,0	7%	370,9	8%	-35,84	-9,7%
384,8	8%	397,5	8%	-12,65	-3,2%
39,5	1%	41,8	1%	-2,28	-5,5%
4 712,5	100%	4 901,0	100%	-188,55	-3,8%
1 313,6	43%	1 434,9	44%	-121,22	-8,4%
648,2	21%	693,6	21%	-45,38	-6,5%
448,5	15%	455,1	14%	-6,53	-1,4%
186,3	6%	191,7	6%	-5,45	-2,8%
214,0	7%	246,1	8%	-32,12	-13,1%
202,4	7%	212,5	7%	-10,17	-4,8%
31,8	1%	33,3	1%	-1,42	-4,3%
3 044,8	100%	3 267,1	100%	-222,29	-6,8%
3 914,6	45%	4 192,1	46%	-277,44	-6,6%
1 755,3	20%	1 855,1	20%	-99,76	-5,4%
1 207,7	14%	1 192,0	13%	15,77	1,3%
473,0	5%	479,7	5%	-6,74	-1,4%
641,3	7%	721,8	8%	-80,48	-11,2%
640,9	7%	668,5	7%	-27,66	-4,1%
84,1	1%	88,2	1%	-4,01	-4,5%
8 716,9	100%	9 197,3	100%	-480,32	-5,2%

Hyper	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

VALEUR

2022		2021		2022 vs 2021	
Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
1 647,6	68%	1 691,6	69%	-43,94	-2,6%
321,0	13%	315,8	13%	5,19	1,6%
231,5	10%	214,3	9%	17,20	8,0%
67,4	3%	62,7	3%	4,72	7,5%
68,9	3%	72,9	3%	-4,01	-5,5%
72,2	3%	72,7	3%	-0,54	-0,7%
23,3	1%	24,8	1%	-1,51	-6,1%
2 431,9	100%	2 454,7	100%	-22,90	-0,9%
972,2	63%	1 029,5	64%	-57,29	-5,6%
239,3	16%	240,9	15%	-1,60	-0,7%
172,6	11%	165,5	10%	7,15	4,3%
54,3	4%	53,4	3%	0,95	1,8%
46,9	3%	51,4	3%	-4,47	-8,7%
40,3	3%	42,0	3%	-1,69	-4,0%
15,2	1%	16,2	1%	-0,97	-6,0%
1 540,9	100%	1 598,8	100%	-57,91	-3,6%
2 934,9	65%	3 053,6	67%	-118,66	-3,9%
640,1	14%	637,7	14%	2,40	0,4%
463,8	10%	435,1	9%	28,70	6,6%
142,3	3%	136,4	3%	5,83	4,3%
138,6	3%	149,1	3%	-10,52	-7,1%
125,7	3%	128,9	3%	-3,14	-2,4%
44,5	1%	47,0	1%	-2,53	-5,4%
4 490,0	100%	4 587,9	100%	-97,93	-2,1%

Hyper	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

PRIX MOYEN €/LITRE

2022		2021		2022 vs 2021	
€/litre		€/litre		€/litre	en %
7,53		7,33		0,20	2,7%
3,48		3,28		0,20	5,9%
3,75		3,58		0,17	4,8%
3,02		2,83		0,19	6,7%
2,06		1,97		0,09	4,6%
1,88		1,83		0,05	2,5%
5,89		5,93		-0,04	-0,7%
5,16		5,01		0,15	3,0%
7,40		7,18		0,23	3,1%
3,69		3,47		0,22	6,3%
3,85		3,64		0,21	5,8%
2,92		2,78		0,13	4,8%
2,19		2,09		0,10	5,0%
1,99		1,98		0,02	0,8%
4,78		4,87		-0,09	-1,8%
5,06		4,89		0,17	3,4%
7,50		7,28		0,21	2,9%
3,65		3,44		0,21	6,1%
3,84		3,65		0,19	5,2%
3,01		2,84		0,16	5,8%
2,16		2,07		0,10	4,6%
1,96		1,93		0,03	1,8%
5,29		5,33		-0,05	-0,9%
5,15		4,99		0,16	3,3%

Source Circana (anciennement IRI) - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par couleur

Volume		2022		2021		2022 vs 2021	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	1 180,7	54%	1 268,9	55%	-88,3	-7,0%
	Blancs	492,2	22%	530,5	23%	-38,3	-7,2%
	Rosés	516,6	24%	509,0	22%	7,5	1,5%
	Tous AOP	2 189,4	100%	2 308,5	100%	-119,1	-5,2%
Super	Rouges	700,6	53%	786,6	55%	-86,0	-10,9%
	Blancs	282,1	21%	315,5	22%	-33,4	-10,6%
	Rosés	330,9	25%	332,7	23%	-1,8	-0,6%
	Tous AOP	1 313,6	100%	1 434,9	100%	-121,2	-8,4%
Tous circuits	Rouges	2 092,9	53%	2 291,3	55%	-198,4	-8,7%
	Blancs	868,4	22%	951,4	23%	-83,0	-8,7%
	Rosés	953,3	24%	949,3	23%	4,0	0,4%
	Tous AOP	3 914,6	100%	4 192,1	100%	-277,4	-6,6%

Valeur		2022		2021		2022 vs 2021	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	Rouges	909,0	55%	954,2	56%	-45,2	-4,7%
	Blancs	416,1	25%	430,0	25%	-13,9	-3,2%
	Rosés	322,5	20%	307,3	18%	15,2	4,9%
	Tous AOP	1 647,6	100%	1 691,6	100%	-43,9	-2,6%
Super	Rouges	516,0	53%	562,6	55%	-46,6	-8,3%
	Blancs	242,6	25%	259,3	25%	-16,7	-6,4%
	Rosés	213,6	22%	207,6	20%	6,0	2,9%
	Tous AOP	972,2	100%	1 029,5	100%	-57,3	-5,6%
Tous circuits	Rouges	1 582,5	54%	1 687,5	55%	-105,0	-6,2%
	Blancs	742,2	25%	779,0	26%	-36,8	-4,7%
	Rosés	610,2	21%	587,1	19%	23,1	3,9%
	Tous AOP	2 934,9	100%	3 053,6	100%	-118,7	-3,9%

Prix moyen		2022	2021	2022 vs 2021	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	Rouges	7,70	7,52	0,18	2,4%
	Blancs	8,45	8,11	0,35	4,3%
	Rosés	6,24	6,04	0,21	3,4%
	Tous AOP	7,53	7,33	0,20	2,7%
Super	Rouges	7,36	7,15	0,21	3,0%
	Blancs	8,60	8,22	0,38	4,6%
	Rosés	6,45	6,24	0,22	3,5%
	Tous AOP	7,40	7,18	0,23	3,1%
Tous circuits	Rouges	7,56	7,36	0,20	2,7%
	Blancs	8,55	8,19	0,36	4,4%
	Rosés	6,40	6,18	0,22	3,5%
	Tous AOP	7,50	7,28	0,21	2,9%

Source Circana (anciennement IRI) - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par région (tous circuits)

Volume	2022		2021		2022 vs 2021	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	938,10	24%	1 019,46	24%	-81,4	-8,0%
Bourgogne	205,49	5%	273,77	7%	-68,3	-24,9%
Beaujolais	114,22	3%	128,73	3%	-14,5	-11,3%
Alsace	202,01	5%	211,36	5%	-9,4	-4,4%
Rhône	726,10	19%	764,32	18%	-38,2	-5,0%
Loire	641,50	16%	677,36	16%	-35,9	-5,3%
Languedoc-Roussillon	275,16	7%	299,23	7%	-24,1	-8,0%
Provence	310,88	8%	302,83	7%	8,0	2,7%
Sud-Ouest	402,37	10%	418,46	10%	-16,1	-3,8%
Corse	44,16	1%	42,14	1%	2,0	4,8%
Autres	54,64	1%	54,39	1%	0,3	0,5%
Total AOP	3 914,63	100%	4 192,07	100%	-277,4	-6,6%

Valeur	2022		2021		2022 vs 2021	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Bordeaux	755,77	26%	805,85	26%	-50,1	-6,2%
Bourgogne	274,30	9%	320,09	10%	-45,8	-14,3%
Beaujolais	98,04	3%	101,72	3%	-3,7	-3,6%
Alsace	161,62	6%	166,18	5%	-4,6	-2,7%
Rhône	444,18	15%	456,26	15%	-12,1	-2,6%
Loire	421,05	14%	425,81	14%	-4,8	-1,1%
Languedoc-Roussillon	183,93	6%	193,07	6%	-9,1	-4,7%
Provence	275,81	9%	261,95	9%	13,9	5,3%
Sud-Ouest	236,30	8%	242,44	8%	-6,1	-2,5%
Corse	30,55	1%	28,40	1%	2,2	7,6%
Autres	53,36	2%	51,81	2%	1,6	3,0%
Total AOP	2 934,93	100%	3 053,59	100%	-118,7	-3,9%

Prix moyen	2022	2021	2022 vs 2021	
	€/litre	€/litre	€/litre	en %
Bordeaux	8,06	7,90	0,15	1,9%
Bourgogne	13,35	11,69	1,66	14,2%
Beaujolais	8,58	7,90	0,68	8,6%
Alsace	8,00	7,86	0,14	1,8%
Rhône	6,12	5,97	0,15	2,5%
Loire	6,56	6,29	0,28	4,4%
Languedoc-Roussillon	6,68	6,45	0,23	3,6%
Provence	8,87	8,65	0,22	2,6%
Sud-Ouest	5,87	5,79	0,08	1,4%
Corse	6,92	6,74	0,18	2,7%
Autres	9,76	9,53	0,24	2,5%
Total AOP	7,50	7,28	0,21	2,9%

Le bilan des AOP rouges par région (tous circuits)

Volume	2022		2021		2022 vs 2021	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	786,22	38%	862,68	38%	-76,46	-8,9%
Bourgogne	69,28	3%	93,18	4%	-23,90	-25,7%
Beaujolais	110,56	5%	124,89	5%	-14,33	-11,5%
Val de Loire	136,91	7%	145,18	6%	-8,27	-5,7%
Rhône	560,72	27%	600,72	26%	-40,00	-6,7%
Languedoc-Roussillon	195,62	9%	216,31	9%	-20,69	-9,6%
Aquitaine Sud-Ouest	202,72	10%	216,12	9%	-13,40	-6,2%
Corse	1,87	0%	1,88	0%	-0,01	-0,6%
Provence	9,30	0%	10,68	0%	-1,38	-12,9%
Alsace	11,05	1%	11,26	0%	-0,21	-1,9%
Autres	8,69	0%	8,44	0%	0,25	3,0%
Total AOP	2 092,94	100%	2 291,34	100%	-198,40	-8,7%

Valeur	2022		2021		2022 vs 2021	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Bordeaux	656,66	41%	704,76	42%	-48,10	-6,8%
Bourgogne	101,47	6%	120,04	7%	-18,57	-15,5%
Beaujolais	95,48	6%	99,29	6%	-3,81	-3,8%
Val de Loire	103,22	7%	107,23	6%	-4,01	-3,7%
Rhône	357,23	23%	372,99	22%	-15,76	-4,2%
Languedoc-Roussillon	131,70	8%	140,77	8%	-9,07	-6,4%
Aquitaine Sud-Ouest	107,91	7%	113,38	7%	-5,48	-4,8%
Corse	1,66	0%	1,56	0%	0,09	6,1%
Provence	9,51	1%	10,45	1%	-0,93	-8,9%
Alsace	9,89	1%	9,81	1%	0,08	0,8%
Autres	7,72	0%	7,20	0%	0,51	7,1%
Total AOP	1 582,46	100%	1 687,49	100%	-105,03	-6,2%

Prix moyen	2022	2021	2022 vs 2021	
	€/litre	€/litre	€/litre	en %
Bordeaux	8,35	8,17	0,18	2,2%
Bourgogne	14,65	12,88	1,76	13,7%
Beaujolais	8,64	7,95	0,69	8,6%
Val de Loire	7,54	7,39	0,15	2,1%
Rhône	6,37	6,21	0,16	2,6%
Languedoc-Roussillon	6,73	6,51	0,22	3,5%
Aquitaine Sud-Ouest	5,32	5,25	0,08	1,5%
Corse	8,89	8,33	0,56	6,7%
Provence	10,23	9,78	0,45	4,6%
Alsace	8,95	8,71	0,24	2,7%
Autres	8,88	8,54	0,34	4,0%
Total AOP	7,56	7,36	0,20	2,7%

Source Circana (anciennement IRI) - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rosées par région

Volume	2022		2021		2022 vs 2021	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	60,01	6%	61,91	6%	-1,90	-3,1%
Bourgogne	0,50	0%	0,76	0%	-0,26	-34,4%
Beaujolais	2,99	0%	3,26	0%	-0,28	-8,5%
Val de Loire	284,33	30%	289,94	30%	-5,61	-1,9%
Rhône	138,95	15%	139,25	15%	-0,31	-0,2%
Languedoc-Roussillon	59,55	6%	60,49	6%	-0,94	-1,6%
Aquitaine Sud-Ouest	72,06	8%	69,46	7%	2,59	3,7%
Corse	40,64	4%	39,00	4%	1,64	4,2%
Provence	292,41	31%	283,36	30%	9,05	3,2%
Autres	1,85	0%	1,85	0%	0,01	0,3%
Total AOP	953,28	100%	949,29	100%	3,99	0,4%

Valeur	2022		2021		2022 vs 2021	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	33,17	5%	33,45	6%	-0,28	-0,8%
Bourgogne	0,43	0%	0,58	0%	-0,16	-26,6%
Beaujolais	1,92	0%	1,94	0%	-0,01	-0,8%
Val de Loire	150,18	25%	146,55	25%	3,63	2,5%
Rhône	67,14	11%	65,13	11%	2,01	3,1%
Languedoc-Roussillon	37,77	6%	37,25	6%	0,53	1,4%
Aquitaine Sud-Ouest	34,26	6%	32,58	6%	1,68	5,2%
Corse	27,57	5%	25,83	4%	1,74	6,7%
Provence	256,30	42%	242,35	41%	13,95	5,8%
Autres	1,45	0%	1,40	0%	0,04	3,1%
Total AOP	610,19	100%	587,07	100%	23,13	3,9%

Prix moyen	2022		2021		2022 vs 2021	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Bordeaux	5,53		5,40		0,12	2,3%
Bourgogne	8,58		7,68		0,90	11,7%
Beaujolais	6,44		5,94		0,50	8,4%
Val de Loire	5,28		5,05		0,23	4,5%
Rhône	4,83		4,68		0,15	3,3%
Languedoc-Roussillon	6,34		6,16		0,19	3,0%
Aquitaine Sud-Ouest	4,75		4,69		0,06	1,4%
Corse	6,78		6,62		0,16	2,4%
Provence	8,77		8,55		0,21	2,5%
Autres	7,81		7,60		0,21	2,7%
Total AOP	6,40		6,18		0,22	3,5%

Source Circana (anciennement IRI) - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP blanches par région (tous circuits)

Volume	2022		2021		2022 vs 2021	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	91,88	11%	94,88	10%	-3,00	-3,2%
Bourgogne	135,72	16%	179,83	19%	-44,12	-24,5%
Beaujolais	0,68	0%	0,58	0%	0,10	17,3%
Val de Loire	220,26	25%	242,24	25%	-21,98	-9,1%
Rhône	26,43	3%	24,35	3%	2,08	8,6%
Languedoc-Roussillon	127,59	15%	132,87	14%	-5,29	-4,0%
Aquitaine Sud-Ouest	19,99	2%	22,44	2%	-2,44	-10,9%
Corse	1,64	0%	1,26	0%	0,39	30,6%
Provence	9,17	1%	8,78	1%	0,39	4,4%
Alsace	190,90	22%	200,04	21%	-9,14	-4,6%
Autres	44,10	5%	44,11	5%	-0,01	0,0%
Total AOP	868,36	100%	951,38	100%	-83,02	-8,7%

Valeur	2022		2021		2022 vs 2021	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Bordeaux	65,94	9%	67,64	9%	-1,70	-2,5%
Bourgogne	172,40	23%	199,47	26%	-27,07	-13,6%
Beaujolais	0,63	0%	0,49	0%	0,14	27,6%
Val de Loire	167,64	23%	172,03	22%	-4,39	-2,5%
Rhône	19,82	3%	18,14	2%	1,68	9,2%
Languedoc-Roussillon	94,14	13%	96,48	12%	-2,34	-2,4%
Aquitaine Sud-Ouest	14,45	2%	15,05	2%	-0,60	-4,0%
Corse	1,32	0%	1,00	0%	0,32	31,8%
Provence	10,00	1%	9,16	1%	0,84	9,2%
Alsace	151,69	20%	156,32	20%	-4,63	-3,0%
Autres	44,20	6%	43,20	6%	0,99	2,3%
Total AOP	742,22	100%	778,98	100%	-36,76	-4,7%

Prix moyen	2022	2021	2022 vs 2021	
	€/litre	€/litre	€/litre	en %
Bordeaux	7,18	7,13	-0,05	0,7%
Bourgogne	12,70	11,09	-1,61	14,5%
Beaujolais	9,23	8,49	-0,74	8,8%
Val de Loire	7,61	7,10	-0,51	7,2%
Rhône	7,50	7,45	-0,05	0,6%
Languedoc-Roussillon	7,38	7,26	-0,12	1,6%
Aquitaine Sud-Ouest	7,23	6,71	-0,52	7,8%
Corse	8,04	7,97	-0,07	0,9%
Provence	10,91	10,43	-0,48	4,6%
Alsace	7,95	7,81	-0,13	1,7%
Autres	10,02	9,79	-0,23	2,3%
Total AOP	8,55	8,19	-0,36	4,4%

Source Circana (anciennement IRI) - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP par couleur (tous circuits)

Volume		2022		2021		2022 vs 2021	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	489,1	32%	529,4	34%	-40,3	-7,6%
	Blancs	282,6	18%	284,1	18%	-1,5	-0,5%
	Rosés	768,5	50%	747,3	48%	21,3	2,8%
	Tous IGP	1 540,2	100%	1 560,7	100%	-20,5	-1,3%
Super	Rouges	345,2	31%	382,7	33%	-37,5	-9,8%
	Blancs	199,7	18%	206,4	18%	-6,7	-3,2%
	Rosés	551,7	50%	559,5	49%	-7,7	-1,4%
	Tous IGP	1 096,7	100%	1 148,6	100%	-51,9	-4,5%
Tous circuits	Rouges	915,8	31%	1 007,0	33%	-91,3	-9,1%
	Blancs	549,0	19%	558,5	18%	-9,5	-1,7%
	Rosés	1 498,3	51%	1 481,5	49%	16,8	1,1%
	Tous IGP	2 963,1	100%	3 047,0	100%	-84,0	-2,8%

Valeur		2022		2021		2022 vs 2021	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	155,0	28%	160,5	30%	-5,6	-3,5%
	Blancs	119,8	22%	113,2	21%	6,6	5,8%
	Rosés	277,7	50%	256,3	48%	21,4	8,3%
	Tous IGP	552,5	100%	530,1	100%	22,4	4,2%
Super	Rouges	115,3	28%	122,3	30%	-7,0	-5,8%
	Blancs	86,9	21%	83,4	21%	3,5	4,2%
	Rosés	209,7	51%	200,6	49%	9,1	4,5%
	Tous IGP	411,9	100%	406,4	100%	5,6	1,4%
Tous circuits	Rouges	302,2	27%	318,7	30%	-16,5	-5,2%
	Blancs	239,4	22%	227,6	21%	11,8	5,2%
	Rosés	562,3	51%	526,5	49%	35,8	6,8%
	Tous IGP	1 103,9	100%	1 072,8	100%	31,1	2,9%

Prix moyen		2022	2021	2022 vs 2021	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	Rouges	3,17	3,03	0,14	4,5%
	Blancs	4,24	3,99	0,25	6,4%
	Rosés	3,61	3,43	0,18	5,4%
	Tous IGP	3,59	3,40	0,19	5,6%
Super	Rouges	3,34	3,20	0,14	4,5%
	Blancs	4,35	4,04	0,31	7,7%
	Rosés	3,80	3,59	0,22	6,0%
	Tous IGP	3,76	3,54	0,22	6,2%
Tous circuits	Rouges	3,30	3,16	0,14	4,3%
	Blancs	4,36	4,08	0,28	7,0%
	Rosés	3,75	3,55	0,20	5,6%
	Tous IGP	3,73	3,52	0,20	5,8%

Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage

Volume		2022		2021		2022 vs 2021	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
IGP de cépage	Rouges	706,0	40%	775,7	42%	-69,7	-9,0%
	Blancs	455,6	26%	472,0	25%	-16,4	-3,5%
	Rosés	593,7	34%	607,4	33%	-13,7	-2,3%
	IGP de cépage	1 755,3	100%	1 855,1	100%	-99,8	-5,4%
IGP standard	Rouges	209,8	17%	231,3	19%	-21,6	-9,3%
	Blancs	93,4	8%	86,5	7%	6,9	7,9%
	Rosés	904,6	75%	874,1	73%	30,5	3,5%
	IGP standard	1 207,7	100%	1 192,0	100%	15,8	1,3%
Tous IGP	Rouges	915,8	31%	1 007,0	33%	-91,3	-9,1%
	Blancs	549,0	19%	558,5	18%	-9,5	-1,7%
	Rosés	1 498,3	51%	1 481,5	49%	16,8	1,1%
	Tous IGP	2 963,1	100%	3 047,0	100%	-84,0	-2,8%

Valeur		2022		2021		2022 vs 2021	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
IGP de cépage	Rouges	248,9	39%	3,3	30%	245,5	7336,3%
	Blancs	189,4	30%	4,3	39%	185,0	4266,3%
	Rosés	199,5	31%	3,5	31%	196,0	5642,8%
	IGP de cépage	637,7	100%	11,2	100%	626,5	5615,7%
IGP standard	Rouges	69,8	16%	3,1	27%	66,7	2122,2%
	Blancs	38,3	9%	4,5	39%	33,8	755,4%
	Rosés	327,0	75%	3,9	34%	323,1	8206,5%
	IGP standard	435,1	100%	11,6	100%	423,6	3665,7%
Tous IGP	Rouges	318,7	11%	6,5	0%	312,2	4811,3%
	Blancs	227,6	8%	8,8	0%	218,8	2483,1%
	Rosés	526,5	18%	7,4	0%	519,1	7004,8%
	Tous IGP	1 072,8	36%	22,7	1%	1 050,1	4623,6%

Prix moyen		2022	2021	2022 vs 2021	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
IGP de cépage	Rouges	3,35	3,21	0,1	4,3%
	Blancs	4,34	4,01	0,3	8,1%
	Rosés	3,47	3,28	0,2	5,8%
	IGP de cépage	3,63	0,06	3,6	5940,5%
IGP standard	Rouges	3,14	3,02	0,1	4,1%
	Blancs	4,48	4,42	0,1	1,2%
	Rosés	3,94	3,74	0,2	5,2%
	IGP standard	3,60	0,10	3,5	3616,5%
Tous IGP	Rouges	3,48	0,06	3,4	5301,0%
	Blancs	4,15	0,16	4,0	2527,8%
	Rosés	3,51	0,05	3,5	6925,1%
	Tous IGP	3,62	0,07	3,5	4757,5%

Source Circana (anciennement IRI) - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP de cépage par dénomination

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
IGP de cépages rouges	765,8		1,6	240,5		1,4	3,1	-0,2
dont Cabernet	286,3	37%	-0,4	88,7	37%	-1,3	3,1	-0,9
IGP pays d'OC	279,9	98%	0,5	86,4	97%	-0,3	3,1	-0,8
dont Gamay	37,4	5%	4,3	10,4	4%	4,4	2,8	0,0
IGP des Côtes du Tarn	14,8	40%	14,2	4,3	41%	13,5	2,9	-0,6
IGP du Val de Loire	6,3	17%	-6,7	1,7	17%	-5,6	2,7	1,1
dont Merlot	363,4	47%	2,2	108,9	45%	1,5	3,0	-0,7
IGP Pays d'Oc	348,1	96%	2,3	103,7	95%	1,7	3,0	-0,6
dont Bi-cépages	56,9	7%	1,2	21,8	9%	2,5	3,8	1,3
IGP Pays d'Oc	49,7	87%	1,1	19,2	88%	2,5	3,9	1,4
IGP de cépages rosés	588,7		4,8	188,0		4,4	3,2	-0,4
dont Grenache	71,2	12%	10,3	27,1	14%	10,2	3,8	0,0
IGP Pays d'Oc	57,6	81%	10,0	20,3	75%	10,5	3,5	0,5
IGP Pays du Var	5,7	8%	16,6	3,1	12%	14,2	5,6	-2,1
dont Syrah	72,8	12%	10,0	22,8	12%	7,4	3,1	-2,4
IGP Pays d'Oc	66,5	91%	11,9	20,3	89%	9,4	3,0	-2,3
dont Bi-Cépages	276,4	47%	3,1	84,2	45%	3,8	3,0	0,7
IGP Pays d'Oc	265,1	96%	2,4	80,2	95%	3,0	3,0	0,5
dont Cinsault	27,1	5%	-6,2	8,5	5%	-8,0	3,1	-1,9
IGP Pays d'Oc	26,3	97%	-6,2	8,2	96%	-8,2	3,1	-2,1
IGP de cépages blancs	420,4		4,3	161,4		6,3	3,8	1,9
dont Chardonnay	149,0	35%	9,0	59,1	37%	9,6	4,0	0,5
IGP Pays d'Oc	132,0	89%	9,3	50,6	86%	10,3	3,8	0,9
dont Sauvignon	181,9	43%	-0,3	58,3	36%	-0,7	3,2	-0,3
IGP du Val de Loire	4,0	2%	-2,0	1,6	3%	0,3	4,1	2,3
IGP Pays d'Oc	162,9	90%	0,1	50,6	87%	-0,2	3,1	-0,3
IGP Atlantique	8,5	5%	-2,1	3,4	6%	-4,9	4,0	-2,9
dont Bi-Cépages	50,8	12%	6,8	21,3	13%	15,2	4,2	7,9
IGP des Côtes de Gascogne	28,7	57%	-1,9	10,7	50%	5,9	3,7	8,0

Le marché des IGP sans mention de cépage par dénomination

VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an %

IGP Standard rouge	237,7		-3,9	71,3		-0,9	2,9	3,2
IGP du pays de l'Hérault	49,41	21%	-9,2	11,4	16%	-8,6	2,2	0,6
IGP de l'Aude	38,75	16%	-13,2	8,7	12%	-11,7	2,1	1,8
IGP de l'Ardèche	12,46	5%	-3,2	4,5	6%	-1,1	2,3	2,2
IGP des Côtes catalanes	12,32	5%	7,9	6,6	9%	8,7	3,4	0,8
IGP Pays d'Oc	22,64	10%	8,2	8,2	11%	14,5	4,9	5,8
IGP Méditerranée	7,13	3%	8,3	1,7	2%	8,2	3,4	-0,1
IGP Coteaux de Peyriac	7,01	3%	-20,4	2,5	4%	-15,3	2,4	6,4
IGP du Gard	8,87	4%	19,4	3,2	4%	11,1	3,2	-7,0
IGP des Bouches-du-Rhône	4,69	2%	-23,4	1,6	2%	-15,9	3,3	9,8
IGP du pays du Var	4,52	2%	17,5	1,8	3%	23,3	3,9	4,9

IGP Standard rosé	883,9		5,5	327,3		7,1	3,6	1,6
IGP des sables de Camargue	139,3	16%	-3,7	59,6	18%	-0,8	4,2	2,9
IGP Méditerranée	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
IGP du pays de l'Hérault	79,21	9%	0,4	18,6	6%	0,3	2,3	-0,2
IGP Pays du Var	59,3	7%	7,2	23,8	7%	9,6	3,9	2,2
IGP Ile de Beauté	92,22	10%	10,4	40,4	12%	11,5	4,2	1,0
IGP de l'Ardèche	34,8	4%	21,0		0%	17,4	2,7	-3,0
IGP du Gard	30,95	4%	-24,6	8,8	3%	-22,4	2,7	2,9
IGP Pays d'Oc	70,61	8%	4,9	31,7	10%	9,9	4,3	4,7

IGP Standard blanc	88,07		10,0	38,9		11,7	4,4	1,6
IGP des Côtes de Gascogne Sec	22,86	26%	16,8	9,1	23%	15,1	4,0	-1,5
IGP des Côtes de Gascogne Moelleux	13,05	15%	16,4	8,8	23%	20,0	7,3	3,1
IGP Charentais	5,664	6%	3,3	1,9	5%	2,1	3,1	-1,2
IGP de l'Ardèche	6,7	8%	1,2	1,6	4%	3,0	2,4	1,7
IGP Pays d'Oc	5,969	7%	13,5	3,3	8%	13,3	5,1	-0,1

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des VSIG Etats Membres par couleur

Volume		2022		2021		2022 vs 2021	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	145,16	38%	162,34	41%	-17,19	-10,6%
	Blancs	86,95	23%	82,64	21%	4,31	5,2%
	Rosés	152,72	40%	152,49	38%	0,23	0,2%
	VSIG EM	384,82	100%	397,47	100%	-12,65	-3,2%
Super	Rouges	66,66	33%	80,45	38%	-13,80	-17,1%
	Blancs	43,23	21%	42,46	20%	0,76	1,8%
	Rosés	92,50	46%	89,63	42%	2,86	3,2%
	VSIG EM	202,38	100%	212,55	100%	-10,17	-4,8%
Tous circuits	Rouges	211,81	36%	242,80	40%	-30,99	-12,8%
	Blancs	130,18	22%	125,10	21%	5,08	4,1%
	Rosés	245,21	42%	242,12	40%	3,09	1,3%
	VSIG EM	587,20	100%	610,02	100%	-22,82	-3,7%

Valeur		2022		2021		2022 vs 2021	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	26,57	37%	29,27	40%	-2,70	-9,2%
	Blancs	17,58	24%	16,21	22%	1,37	8,4%
	Rosés	28,03	39%	27,24	37%	0,79	2,9%
	VSIG EM	72,18	100%	72,72	100%	-0,54	-0,7%
Super	Rouges	13,07	32%	15,72	37%	-2,65	-16,9%
	Blancs	9,61	24%	9,16	22%	0,45	4,9%
	Rosés	17,62	44%	17,10	41%	0,51	3,0%
	VSIG EM	40,29	100%	41,98	100%	-1,69	-4,0%
Tous circuits	Rouges	39,64	35%	44,99	39%	-5,35	-11,9%
	Blancs	27,18	24%	25,37	22%	1,82	7,2%
	Rosés	45,65	41%	44,34	39%	1,31	2,9%
	VSIG EM	112,47	100%	114,70	100%	-2,23	-1,9%

Prix moyen		2022	2021	2022 vs 2021	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	Rouges	1,83	1,80	0,03	1,5%
	Blancs	2,02	1,96	0,06	3,1%
	Rosés	1,84	1,79	0,05	2,8%
	VSIG EM	1,88	1,83	0,05	2,5%
Super	Rouges	1,96	1,95	0,01	0,3%
	Blancs	2,22	2,16	0,07	3,1%
	Rosés	1,90	1,91	0,00	-0,2%
	VSIG EM	1,99	1,98	0,02	0,8%

Le marché des vins de France sans IG par couleur

Volume		2022		2021		2022 vs 2021	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	99,44	44%	96,18	43%	3,26	3,4%
	Blancs	49,44	22%	53,62	24%	-4,18	-7,8%
	Rosés	74,59	33%	71,88	32%	2,71	3,8%
	VDF SIG	223,46	100%	221,68	100%	1,79	0,8%
Super	Rouges	81,53	44%	81,32	42%	0,21	0,3%
	Blancs	42,20	23%	47,41	25%	-5,20	-11,0%
	Rosés	62,52	34%	62,98	33%	-0,46	-0,7%
	VDF SIG	186,26	100%	191,71	100%	-5,45	-2,8%
Tous circuits	Rouges	204,81	43%	201,47	42%	3,34	1,7%
	Blancs	107,05	23%	118,30	25%	-11,24	-9,5%
	Rosés	161,10	34%	159,94	33%	1,16	0,7%
	VDF SIG	472,97	100%	479,71	100%	-6,74	-1,4%

Valeur		2022		2021		2022 vs 2021	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	27,72	41%	25,10	40%	2,63	10,5%
	Blancs	17,27	26%	17,10	27%	0,18	1,0%
	Rosés	22,44	33%	20,52	33%	1,92	9,3%
	VDF SIG	67,44	100%	62,72	100%	4,72	7,5%
Super	Rouges	21,55	40%	20,73	39%	0,82	3,9%
	Blancs	14,01	26%	14,58	27%	-0,57	-3,9%
	Rosés	18,77	35%	18,07	34%	0,70	3,9%
	VDF SIG	54,33	100%	53,38	100%	0,95	1,8%
Tous circuits	Rouges	56,81	40%	52,96	39%	3,84	7,3%
	Blancs	36,77	26%	37,42	27%	-0,66	-1,8%
	Rosés	48,70	34%	46,05	34%	2,64	5,7%
	VDF SIG	142,27	100%	136,44	100%	5,83	4,3%

Prix moyen		2022	2021	2022 vs 2021	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	Rouges	2,79	2,61	0,18	6,8%
	Blancs	3,49	3,19	0,31	9,6%
	Rosés	3,01	2,85	0,15	5,4%
	VDF SIG	3,02	2,83	0,19	6,7%
Super	Rouges	2,64	2,55	0,09	3,7%
	Blancs	3,32	3,08	0,24	7,9%
	Rosés	3,00	2,87	0,13	4,7%
	VDF SIG	2,92	2,78	0,13	4,8%

Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur

Volume		2022		2021		2022 vs 2021	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	149,75	45%	169,27	46%	-19,52	-11,5%
	Blancs	86,80	26%	93,29	25%	-6,49	-7,0%
	Rosés	98,48	29%	108,31	29%	-9,83	-9,1%
	VSIG UE	335,02	100%	370,86	100%	-35,84	-9,7%
Super	Rouges	92,75	43%	106,80	43%	-14,05	-13,2%
	Blancs	55,05	26%	61,58	25%	-6,53	-10,6%
	Rosés	66,18	31%	77,72	32%	-11,54	-14,8%
	VSIG UE	213,97	100%	246,10	100%	-32,12	-13,1%
Tous circuits	Rouges	269,47	42%	306,30	42%	-36,83	-12,0%
	Blancs	170,91	27%	186,87	26%	-15,97	-8,5%
	Rosés	200,89	31%	228,58	32%	-27,69	-12,1%
	VSIG UE	641,27	100%	721,75	100%	-80,48	-11,2%

Valeur		2022		2021		2022 vs 2021	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	29,31	43%	31,59	43%	-2,27	-7,2%
	Blancs	21,33	31%	21,85	30%	-0,52	-2,4%
	Rosés	18,27	27%	19,49	27%	-1,22	-6,2%
	VSIG UE	68,91	100%	72,93	100%	-4,01	-5,5%
Super	Rouges	19,78	42%	21,54	42%	-1,76	-8,2%
	Blancs	13,26	28%	14,14	28%	-0,88	-6,2%
	Rosés	13,88	30%	15,71	31%	-1,83	-11,6%
	VSIG UE	46,92	100%	51,39	100%	-4,47	-8,7%
Tous circuits	Rouges	55,66	40%	60,10	40%	-4,45	-7,4%
	Blancs	42,40	31%	44,09	30%	-1,69	-3,8%
	Rosés	40,57	29%	44,94	30%	-4,38	-9,7%
	VSIG UE	138,62	100%	149,14	100%	-10,52	-7,1%

Prix moyen		2022	2021	2022 vs 2021	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	Rouges	1,96	1,87	0,09	4,9%
	Blancs	2,46	2,34	0,11	4,9%
	Rosés	1,86	1,80	0,06	3,1%
	VSIG UE	2,06	1,97	0,09	4,6%
Super	Rouges	2,13	2,02	0,12	5,7%
	Blancs	2,41	2,30	0,11	4,9%
	Rosés	2,10	2,02	0,08	3,8%
	VSIG UE	2,19	2,09	0,10	5,0%

Le marché des vins étrangers* par couleur

Volume		2022		2021		2022 vs 2021	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	18,65	47%	21,35	51%	-2,70	-12,6%
	Blancs	11,78	30%	11,01	26%	0,77	7,0%
	Rosés	9,05	23%	9,40	23%	-0,35	-3,7%
	Tous vins étrangers	39,48	100%	41,76	100%	-2,28	-5,5%
Super	Rouges	10,17	32%	11,85	36%	-1,68	-14,1%
	Blancs	6,32	20%	6,26	19%	0,06	1,0%
	Rosés	15,34	48%	15,15	46%	0,20	1,3%
	Tous vins étrangers	31,84	100%	33,25	100%	-1,42	-4,3%
Tous circuits	Rouges	32,70	39%	37,37	42%	-4,66	-12,5%
	Blancs	19,74	23%	18,74	21%	1,00	5,3%
	Rosés	31,70	38%	32,05	36%	-0,34	-1,1%
	Tous vins étrangers	84,14	100%	88,15	100%	-4,01	-25,8%

Valeur		2022		2021		2022 vs 2021	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	14,23	61%	16,01	65%	-1,78	-11,1%
	Blancs	5,96	26%	5,66	23%	0,30	5,3%
	Rosés	3,07	13%	3,09	12%	-0,02	-0,7%
	Tous vins étrangers	23,25	100%	24,76	100%	-1,51	-6,1%
Super	Rouges	8,01	53%	9,06	56%	-1,04	-11,5%
	Blancs	3,45	23%	3,48	22%	-0,03	-1,0%
	Rosés	3,77	25%	3,66	23%	0,11	2,9%
	Tous vins étrangers	15,23	100%	16,20	100%	-0,97	-6,0%
Tous circuits	Rouges	25,24	57%	28,22	60%	-2,98	-10,6%
	Blancs	10,38	23%	10,04	21%	0,33	3,3%
	Rosés	8,88	20%	8,75	19%	0,12	1,4%
	Tous vins étrangers	44,49	100%	47,02	100%	-2,53	-17,2%

Prix moyen		2022	2021	2022 vs 2021	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	Rouges	7,63	7,50	0,13	1,7%
	Blancs	5,06	5,14	-0,08	-1,5%
	Rosés	3,39	3,29	0,10	3,1%
	Tous vins étrangers	5,89	5,93	-0,04	-0,7%
Super	Rouges	7,88	7,65	0,23	3,1%
	Blancs	5,46	5,56	-0,11	-1,9%
	Rosés	2,45	2,42	0,04	1,6%
	Tous vins étrangers	4,78	4,87	-0,09	-1,8%

Le marché des vins tranquilles par conditionnement

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Total vins tranquilles	8 720,2		-5,4	4 493,0		-1,4	5,15	4,2
Verre perdu 75 cl	4 624,7	53,0%	-2,2	3 281,2	73,0%	1,8	7,09	4,1
PET (bouteille plastique)	287,1	3,3%	-4,5	61,7	1,4%	-4,7	2,15	-0,2
Brique	26,6	0,3%	-8,5	7,8	0,2%	-10,1	2,93	-1,7
Cubit	69,6	0,8%	-21,4	11,5	0,3%	-21,6	1,66	-0,2
Bag in box	3 676,3	42,2%	-8,6	1 113,1	24,8%	-9,0	3,03	-0,5
Doypack/Pouch	32,9	0,4%	-21,1	17,0	0,4%	-19,9	5,15	1,5

Source Circana (anciennement IRI) - élaboration FranceAgriMer

Régionalisation des ventes de vins tranquilles en 2022

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an (%)	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Total vin tranquille	7 757,3		-5,0%	3 972,8		-2,0%	5,12	3,2%
Centre-est	1 113,9	14%	-5,0%	583,5	15%	-1,7%	5,24	3,5%
Centre-ouest	647,2	8%	-5,0%	286,9	7%	-2,3%	4,43	2,8%
Est	609,5	8%	-3,6%	323,1	8%	-1,0%	5,30	2,8%
Nord	676,2	9%	-2,1%	315,0	8%	1,1%	4,66	3,3%
Ouest-nord	1 112,3	14%	-4,6%	549,6	14%	-1,0%	4,94	3,8%
Ouest-sud	914,7	12%	-4,5%	418,2	11%	-1,4%	4,57	3,2%
Région parisienne	859,3	11%	-8,5%	533,7	13%	-5,4%	6,21	3,4%
Sud-est	978,2	13%	-5,0%	539,9	14%	-1,3%	5,52	3,9%
Sud-ouest	845,9	11%	-5,9%	422,7	11%	-3,5%	5,00	2,5%
AOP	3 503,1		-6,4%	2 619,8		-3,7%	7,48	2,9%
Centre-est	484,3	14%	-6,7%	385,6	15%	-3,3%	7,96	3,7%
Centre-ouest	255,6	7%	-6,0%	178,8	7%	-4,1%	7,00	2,0%
Est	311,2	9%	-4,5%	230,8	9%	-2,4%	7,42	2,3%
Nord	302,3	9%	-2,8%	204,2	8%	-0,5%	6,76	2,4%
Ouest-nord	499,1	14%	-5,9%	355,7	14%	-2,6%	7,13	3,5%
Ouest-sud	381,0	11%	-5,5%	264,9	10%	-3,2%	6,95	2,5%
Région parisienne	462,7	13%	-9,7%	385,8	15%	-6,7%	8,34	3,3%
Sud-est	421,4	12%	-7,1%	331,1	13%	-3,5%	7,86	3,9%
Sud-ouest	385,6	11%	-7,3%	282,9	11%	-5,4%	7,34	2,1%
IGP de cépage	1 570,7		-5,1%	560,2		0,6%	3,57	6,1%
Centre-est	217,3	14%	-5,7%	77,3	14%	-0,1%	3,56	5,9%
Centre-ouest	138,0	9%	-4,9%	44,6	8%	0,8%	3,23	6,0%
Est	110,7	7%	-3,5%	38,3	7%	2,1%	3,46	5,8%
Nord	130,9	8%	-1,4%	45,3	8%	4,7%	3,46	6,2%
Ouest-nord	269,4	17%	-5,0%	94,1	17%	1,4%	3,49	6,8%
Ouest-sud	207,6	13%	-5,9%	69,2	12%	0,4%	3,33	6,7%
Région parisienne	171,5	11%	-8,4%	68,2	12%	-3,1%	3,98	5,8%
Sud-est	177,9	11%	-4,6%	71,1	13%	1,2%	4,00	6,1%
Sud-ouest	147,4	9%	-4,2%	52,2	9%	0,6%	3,54	5,0%
IGP standard	1 066,3		1,1%	404,1		6,4%	3,79	5,2%
Centre-est	174,8	16%	1,4%	63,3	16%	6,7%	3,62	5,3%
Centre-ouest	80,3	8%	-1,4%	26,0	6%	4,6%	3,24	6,1%
Est	63,3	6%	3,8%	24,0	6%	8,8%	3,79	4,8%
Nord	77,7	7%	4,7%	28,2	7%	10,4%	3,63	5,4%
Ouest-nord	133,2	12%	2,5%	48,7	12%	7,9%	3,65	5,2%
Ouest-sud	105,3	10%	2,3%	36,2	9%	7,5%	3,44	5,0%
Région parisienne	86,3	8%	-0,3%	37,1	9%	4,8%	4,30	5,1%
Sud-est	231,5	22%	-0,3%	98,2	24%	5,0%	4,24	5,3%
Sud-ouest	113,8	11%	0,1%	42,6	11%	5,4%	3,74	5,2%
Vin de France sans IG	409,7		-0,9%	121,8		4,9%	2,97	5,8%
Centre-est	61,1	15%	0,3%	17,8	15%	5,1%	2,91	4,8%
Centre-ouest	39,2	10%	0,1%	10,4	9%	6,1%	2,65	5,9%
Est	29,3	7%	0,0%	8,5	7%	7,4%	2,89	7,3%
Nord	39,7	10%	0,1%	11,2	9%	6,0%	2,82	5,8%
Ouest-nord	51,9	13%	-1,6%	16,0	13%	4,9%	3,08	6,7%
Ouest-sud	44,8	11%	-0,3%	13,1	11%	6,6%	2,92	6,9%
Région parisienne	44,7	11%	-0,9%	15,0	12%	4,2%	3,36	5,2%
Sud-est	52,3	13%	-4,0%	16,6	14%	1,9%	3,18	6,1%
Sud-ouest	46,8	11%	-0,7%	13,3	11%	4,3%	2,84	5,0%
VSIG UE	549,0		-11,0%	115,8		-6,8%	2,11	4,7%
Centre-est	91,1	17%	-10,6%	19,3	17%	-6,2%	2,12	4,9%
Centre-ouest	64,3	12%	-9,9%	13,0	11%	-5,8%	2,03	4,5%
Est	51,8	9%	-8,4%	11,1	10%	-4,2%	2,14	4,7%
Nord	67,2	12%	-11,7%	14,0	12%	-7,3%	2,08	5,0%
Ouest-nord	65,4	12%	-11,4%	13,8	12%	-8,0%	2,11	3,8%
Ouest-sud	56,9	10%	-9,5%	11,3	10%	-5,7%	1,98	4,2%
Région parisienne	40,9	7%	-15,0%	9,3	8%	-10,2%	2,26	5,7%

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM	Evolution	millions €	PDM valeur %	Evolution	€/litre	Evolution
VINS DE FRANCE	587,2		-3,7%	112,5		-1,9%	1,92	1,9%
Centre-est	75,6	14%	-3,2%	14,9	13%	-1,5%	1,97	1,8%
Centre-ouest	64,6	12%	-3,2%	11,8	10%	-1,5%	1,82	1,8%
Est	37,3	7%	-3,6%	7,2	6%	-2,2%	1,94	1,5%
Nord	50,7	9%	3,4%	9,1	8%	4,9%	1,79	1,4%
Ouest-nord	83,1	15%	-2,6%	17,1	15%	-1,5%	2,05	1,1%
Ouest-sud	113,3	21%	-2,8%	20,4	18%	0,0%	1,80	2,9%
Région parisienne	40,0	7%	-11,7%	9,4	8%	-10,3%	2,36	1,6%
Sud-est	39,5	7%	-2,4%	8,0	7%	-1,1%	2,03	1,4%
Sud-ouest	82,5	15%	-7,4%	14,5	13%	-4,3%	1,76	3,4%
Vin étranger	71,3		-4,9%	38,5		-6,0%	5,40	-1,2%
Centre-est	9,8	14%	-3,3%	5,3	14%	-4,6%	5,45	-1,4%
Centre-ouest	5,2	7%	-3,3%	2,4	6%	-5,2%	4,53	-2,0%
Est	5,9	8%	-5,5%	3,3	9%	-7,0%	5,56	-1,6%
Nord	7,9	11%	-0,6%	3,1	8%	-0,8%	3,96	-0,1%
Ouest-nord	9,7	14%	-0,7%	4,3	11%	-0,9%	4,50	-0,2%
Ouest-sud	5,7	8%	-8,2%	3,1	8%	-6,7%	5,38	1,7%
Région parisienne	13,3	19%	-7,2%	8,9	23%	-7,8%	6,69	-0,6%
Sud-est	6,3	9%	-3,8%	3,5	9%	-4,1%	5,54	-0,4%
Sud-ouest	7,6	11%	-10,9%	4,6	12%	-12,4%	6,05	-1,7%

Source Circana (anciennement IRI) - élaboration FranceAgriMer

II Achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile - bilan 2022

Précisions méthodologiques

Les résultats présentés dans cette note sont issus du panel de consommateurs KANTAR WORLDPANEL sur le marché des vins tranquilles. Ce panel est constitué de 12 000 ménages (dits ordinaires) représentatifs de la population des ménages français (hors collectivités). Les ménages de ce panel déclarent l'ensemble de leurs achats pour la consommation à domicile et ceci, quel que soit le circuit d'approvisionnement (grandes surfaces alimentaires, hard discount, cavistes, ventes directes à la propriété, ...). Ce panel ne prend pas en compte la consommation dans le circuit des CHR (Café-Hôtel-Restaurant), ni celle réalisée par les ménages en vacances et celle des ménages dit collectifs (casernes, prisons, hôpitaux, congrégations religieuses, ...). En 2021, on dénombrait 28,6 millions de foyers en France.

Les déclarations d'achats sont effectuées par une méthode de scanning basée sur la lecture optique du code-barres porté sur l'emballage du produit. Dans le cas de produits dépourvus de code-barres (produit non gencodés), la personne déclarant les achats du ménage doit identifier le produit acheté dans un livret approprié et saisir un code-barres fictif pré-imprimé. Cette procédure de saisie des achats non gencodés s'avère plus contraignante pour le panéliste (identification du produit qui peut poser problème dans le cas d'achats en vrac, recherche du produit dans un livret comportant un nombre important de références) que la procédure "standard" de lecture du code-barres directement sur l'emballage. On peut donc penser qu'un certain nombre d'achats non gencodés ne sont pas renseignés par les panélistes.

Par conséquent, l'utilisation de cette technique de recueil d'informations ainsi que la non prise en compte des achats des ménages pendant les vacances entraînent une sous-estimation du poids de certains circuits (comme la vente directe ou les cavistes) par rapport aux circuits de la grande distribution.

L'analyse ci-après porte sur les achats des ménages réalisés entre le 01/01/2022 et le 31/12/2022.

Pour terminer cette introduction, on rappellera certaines définitions concernant la terminologie utilisée dans les panels dits "de consommateurs".

Le taux de pénétration du produit (NAP100 ou NA %) mesure, dans la population, le pourcentage de ménages ayant acheté au moins une fois dans l'année le produit considéré. Le taux de pénétration est synonyme de diffusion du produit et d'étendue de clientèle. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où, un ménage ayant acheté à la fois des AOP et des vins Sans Indication Géographique ne comptera au niveau tous vins tranquilles que pour un ménage acheteur. Un indice (indice de NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. Ainsi, un indice de NA égal à 110 pour un produit donné, sur une catégorie socio-démographique de ménages particulière, signifie que le pourcentage de ménages acheteurs de ce produit, au sein de cette catégorie socio-démographique, est supérieur de 10 % au pourcentage de ménages acheteurs du même produit au niveau national (tous types de ménages confondus).

Le niveau d'achat moyen (QA/NA) mesure pour un type de produit la quantité moyenne achetée par ménage acheteur. Elle est exprimée en cols par ménage acheteur et par an. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où, ce ne sont pas les mêmes ménages qui achètent les différentes catégories de vins. Un indice (indice de QA/NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. L'intensité d'achat résulte de la combinaison du nombre d'actes d'achat annuels effectués et de la quantité moyenne achetée par acte d'achat.

La somme dépensée par ménage acheteur (SD/NA) est équivalente, en terme de budget, à l'intensité d'achat (QA/NA) définie au niveau des volumes achetés. Ce n'est pas un critère additif. Il est exprimé en euros par ménage acheteur et par an.

La somme dépensée pour 100 ménages (SDp100) est équivalente, en termes de budget, au niveau d'achat (QAp100) défini au niveau des volumes achetés. Divisée par 100, elle représente le budget moyen consacré à l'achat du produit par ménage français. Elle est égale à NAp100 multiplié par SD/NA.

Les ménages français sont répartis dans le panel KANTAR en 8 régions : Nord, Est, Région parisienne, Ouest, Centre Ouest, Centre Est, Sud Ouest et Sud Est.

Définition des régions



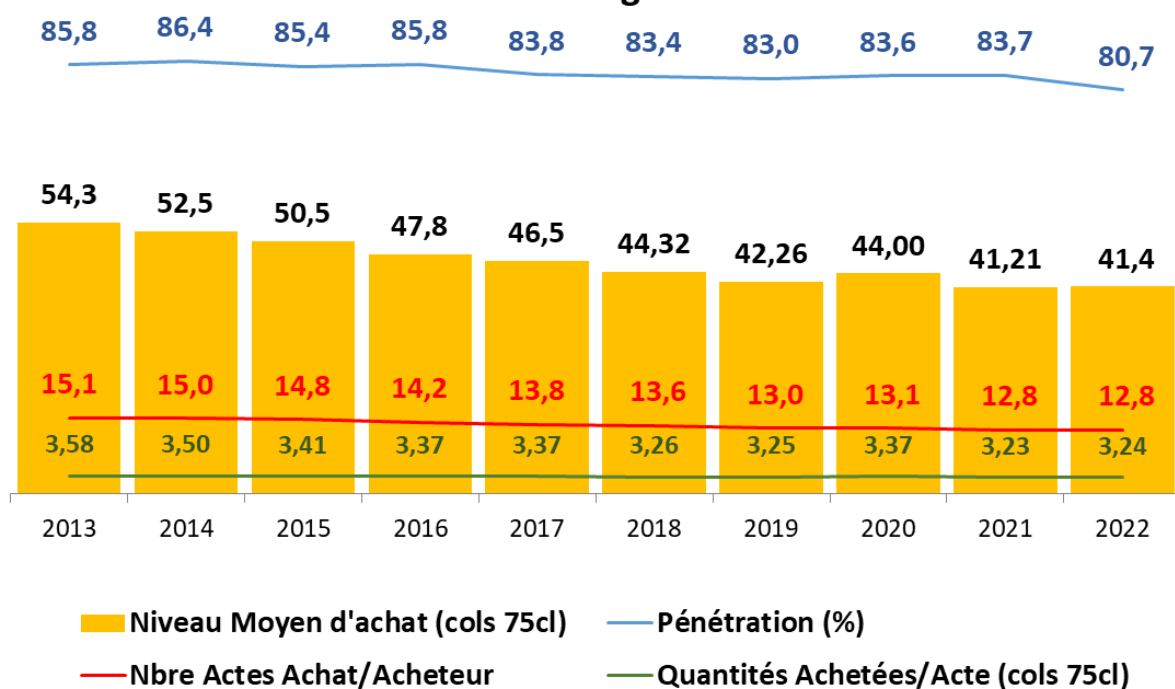
Source KANTAR Worldpanel

Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV.

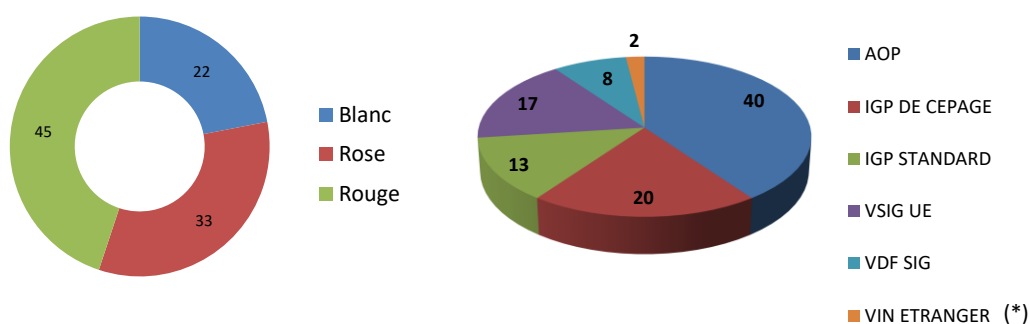
Données générales sur les achats des ménages

Dans un contexte d'inflation les vins tranquilles connaissent des difficultés en 2022. En effet, alors que la plupart des indicateurs sont stables (fréquence d'achat, quantités achetées par acte, ...), **le taux de pénétration connaît une baisse importante** : - 3 points en un an, soit le recul le plus marqué de l'historique. Ainsi, c'est un million de foyer qui ont cessé d'acheter du vin en 2022. Dans le contexte d'inflation, les consommateurs ont fait des arbitrages défavorables au vin.

Vins tranquilles : évolution des indicateurs d'achats des ménages



Achats de vins tranquilles en 2022 Répartition en volume par couleur et catégorie



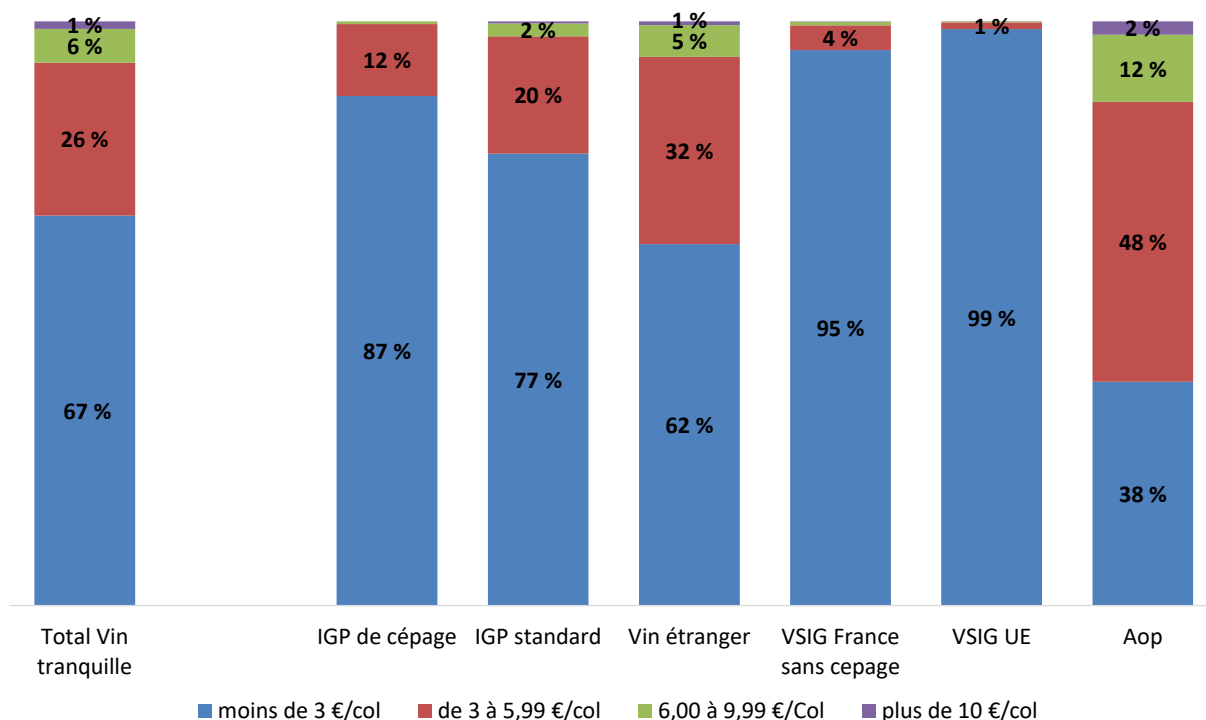
(*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Concernant les types de vins, la répartition des achats est extrêmement stable, toutes les parts de marché de 2021 sont quasiment reconduites.

En termes de couleur, les vins blancs ont confirmé en 2022 leur position de couleur la plus attractive avec une part volume de 22 %, soit en hausse de 1 point vs 2021. Les vins rosés (33 % de PDM) sont stables. Le rouge, qui reste la couleur majoritaire, perd un point de part de marché et descend à 45 % de PDM volume.

Structure des achats de vins tranquilles par tranche de prix en 2022



(*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

(**) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

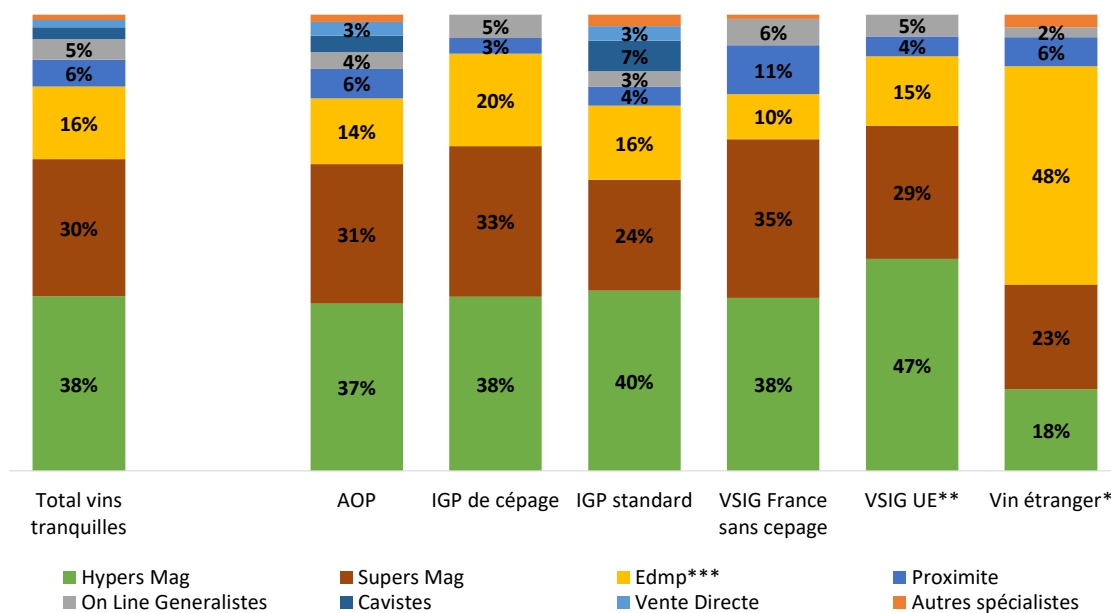
Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

En termes de circuits de distribution, tous les circuits sont en diminution en volume à l'exception notable du online qui voit ses volume augmenter (+ 7 %). Les plus fortes chutes touchent les cavistes (- 19 %) et la vente directe (-18 %).

Cependant, en 2022, les hypermarchés sont restés le 1^{er} lieu d'achat des vins tranquilles.

Les vins étrangers continuent de se démarquer en étant les seuls vins tranquilles achetés majoritairement en EDMP.

Poids des circuits dans les achats de vins tranquilles en 2022 (en volume)



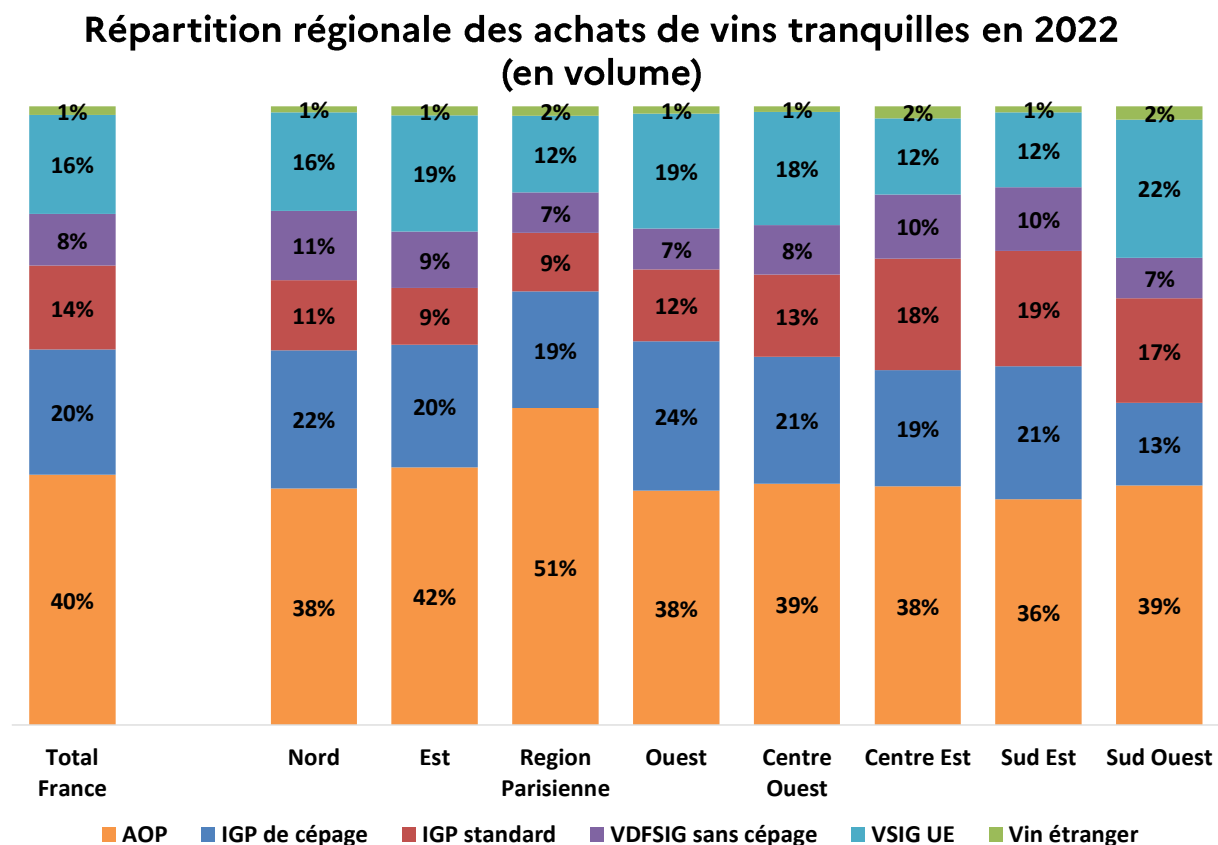
(*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

(**) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

(***) EDMP = enseignes à dominante marques propres

Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

D'un point de vue **régional** (selon les régions Kantar), le poids des achats de vins AOP a dépassé la moyenne nationale (40 % des achats) en Région parisienne (51 % ; + 3 pts vs 2021) et dans l'Est (42 % ; stable). Cependant, alors que les AOP étaient surreprésentées dans le Nord et dans le Sud-Ouest sur la moyenne des cinq dernières années, leur poids a été en diminution en 2020 et 2021 et plutôt stable en 2022 pour les deux régions.



(*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

(**) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

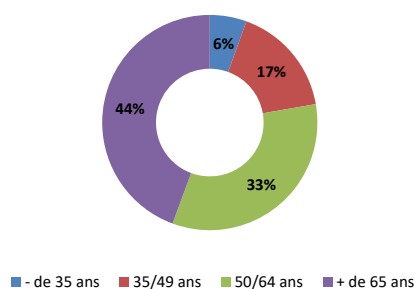
Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

En termes de tranches d'âge, les ménages de plus de 50 ans constituent le cœur de clientèle, avec 77 % de parts de marché volume dans les achats de vins tranquilles, cette proportion est extrêmement stable ces dernières années.

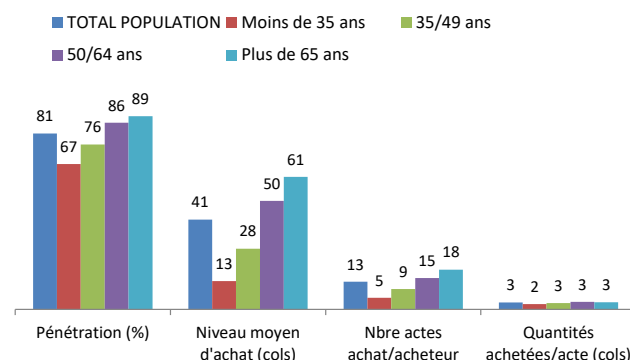
Mais ce sont paradoxalement les moins de 35 ans qui ont le plus participé à la décroissance des achats, avec une diminution de 12 % en volume par rapport à 2021, alors que pour l'ensemble de la population cette décroissance est de 5 %.

Profil des acheteurs de vins tranquilles en 2022

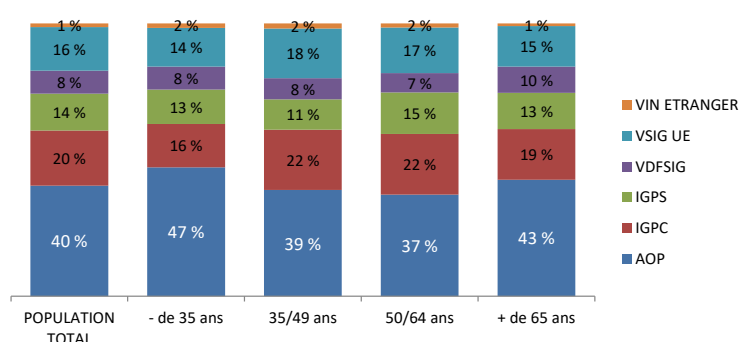
Répartition des volumes d'achats par tranche d'âge



Évolution des indicateurs d'achats selon les tranches d'âges



Structure des achats (% volume) selon les tranches d'âges



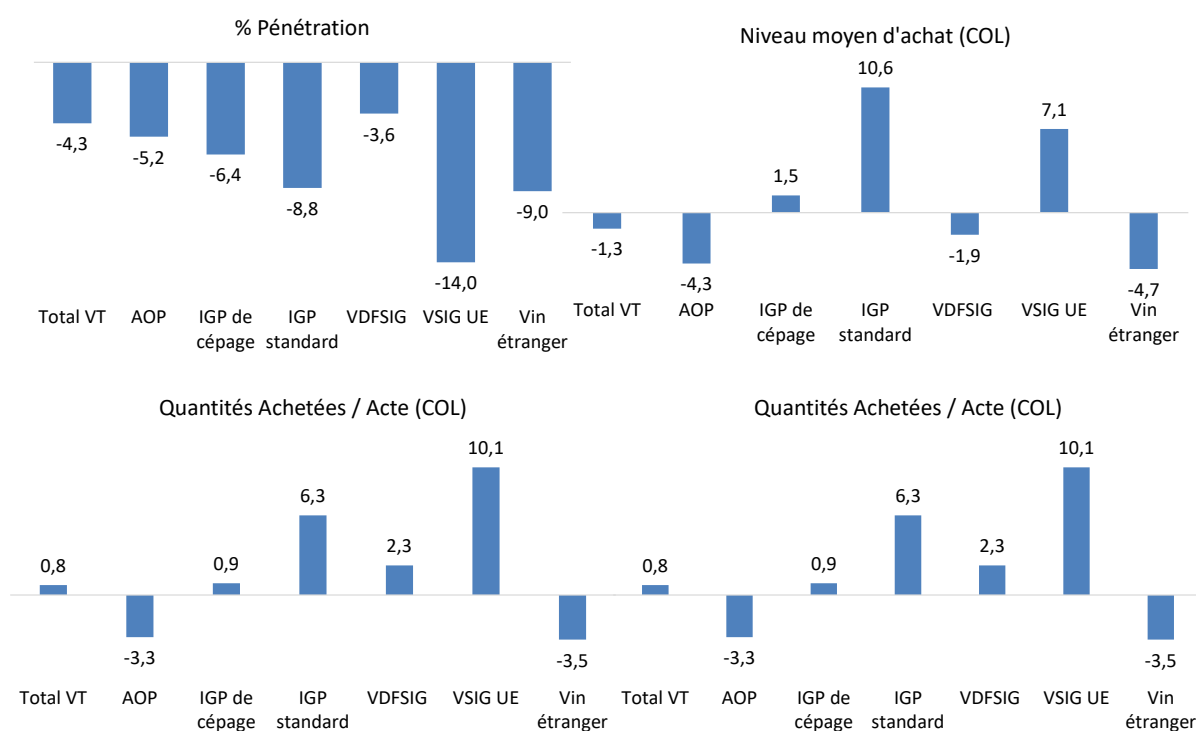
Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Les jeunes (moins de 35 ans), qui ont l'habitude d'acheter moins en quantité mais plus valorisés que leurs aînés, ont accentué cette tendance en 2022. Ceci se traduit par la surreprésentation des achats de vins AOP pour cette tranche d'âge (47 % contre 40 % en moyenne nationale) aux dépens notamment des vins VSIG UE.

Achats des ménages par segment de vins tranquilles

Le phénomène le plus marquant de cette année 2022 restera la perte d'acheteurs qui concerne tous les segments de vins tranquilles et pouvant aller jusqu'à – 14 % pour les VSIG UE.

Évolution (en %) des indicateurs d'achats par catégorie de vins tranquilles 2022 (vs 2021)

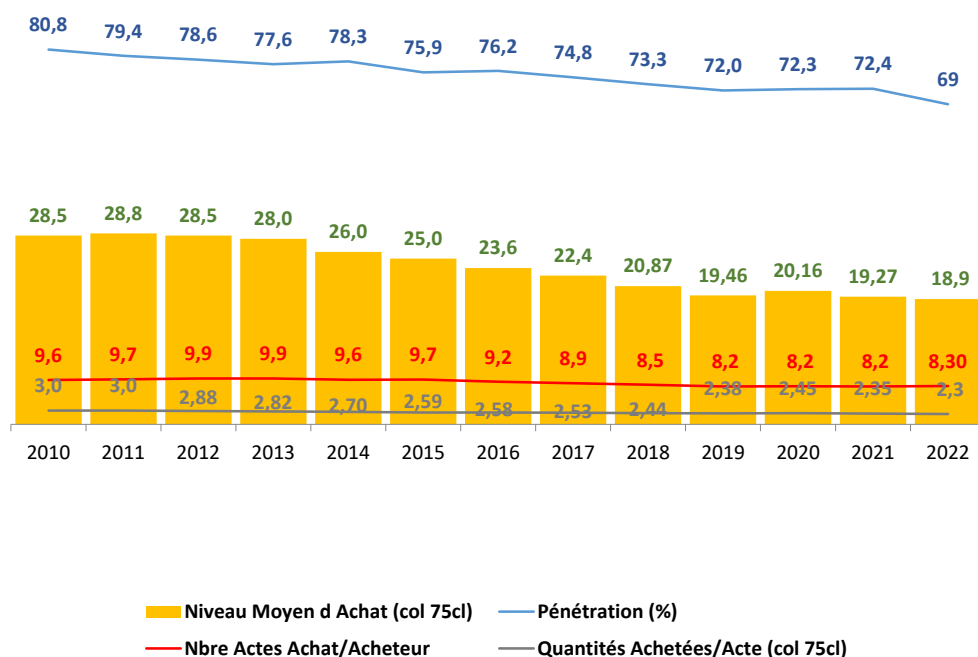


Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

AOP

En 2022, on constate une nette baisse des achats d'AOP (-9 % vs 2021), cette diminution se retrouve pour tous les indicateurs : pénétration, niveau d'achat, quantité achetée par actes et nombre d'achats. Toutefois c'est le niveau de pénétration (% de foyer acheteurs) qui montre l'évolution la plus préoccupante avec une chute de 3,4 points ; la plus forte observée depuis des années.

AOP : évolution des achats des ménages



Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Ainsi, à l'exception notable de l'année 2020, au contexte si particulier, les achats d'AOP continuent en 2022, leur lente érosion amorcée dès les années 2000.

Bordeaux

Les AOP de Bordeaux, comme l'ensemble des AOP ont connu un recul des achats en volume en 2022, mais celui-ci est nettement plus marqué pour Bordeaux (- 9 %). Ceci est principalement dû à une perte d'attractivité (37 % de pénétration, soit - 4,7 % vs 2021), conjugué à une diminution des quantités achetées par ménage acheteur (- 4,7 % également).

Languedoc-Roussillon

Les AOP de Bordeaux, ont également connu un recul des achats en volume en 2022, mais celui-ci est nettement plus marqué que pour Bordeaux (- 15 %). Ceci est principalement dû à une perte d'attractivité très importante (15 % de pénétration, soit - 14 % vs 2021), conjugué à une diminution des quantités achetées par ménage acheteur (- 2,5 % vs 2021).

Vallée du Rhône

Malheureusement, les AOP de la Vallée du Rhône ont été également moins attractives cette année (- 6 %), mais elles ont pu se recentrer sur les ménages acheteurs qui ont acheté plus (+ 5 %). En

conséquence le recul des quantités achetées au global est moindre que pour Bordeaux ou le Languedoc-Roussillon (-1,3 %).

Provence

La Provence est la seule région qui voit son attractivité augmenter en 2022, notamment en raison des ventes de rosés qui ont bénéficié de l'été particulièrement chaud et ensoleillé. Cependant, s'il y a eu plus d'acheteurs, ceux-ci ont acheté en moins grande quantité (-13 % vs 2021). En conséquence de quoi malgré le regain d'attractivité les achats de vins de Provence ont diminué (- 10% vs 2021).

Alsace

Un nombre moins important d'acheteurs (- 8 %) conjugué à moins d'achat par acheteur (- 2 %) a conduit naturellement à une diminution des quantités achetées (- 9 %). En effet, les ménages acheteurs ont acheté moins souvent (- 5 %) ce que ne suffit pas à compenser de plus gros paniers (1,84 l par achat soit + 3 % vs 2021).

Val de Loire

Les AOP du Val de Loire ont moins perdu en attractivité que la plupart des AOP (- 7 %) mais les acheteurs ont nettement diminué leur niveau d'achat (- 6 %) sous l'effet de panier nettement plus petit qu'en 2021 (8 %). En conséquence les ventes de vins du Val de Loire reculent sensiblement (- 11 %).

Bourgogne

C'est la Bourgogne et de loin qui a connu le plus fort recul des achats en 2022 (- 29 % vs 2021). Ceci est avant tout dû à un très fort recul de la pénétration (12,4 % soit - 30 % vs 2021). Ainsi, même si les foyers acheteurs ont acheté légèrement plus (+ 2 %) ceci ne suffit pas à compenser l'énorme fuite d'acheteur qui a touché les vins de Bourgogne et qui explique à elle seule la forte chute des ventes.

Sud-Ouest

Le Sud-Ouest est la seule région d'AOP qui maintienne son niveau d'achat en 2022 (- 0,4 % vs 2021). Ceci est dû au fait que les ménages n'ont pas fui les vins du Sud-Ouest (- 2% de pénétration) contrairement à d'autres régions et de, de plus, les ménages acheteurs ont légèrement augmenté leur consommation (+ 1 % vs 2021).

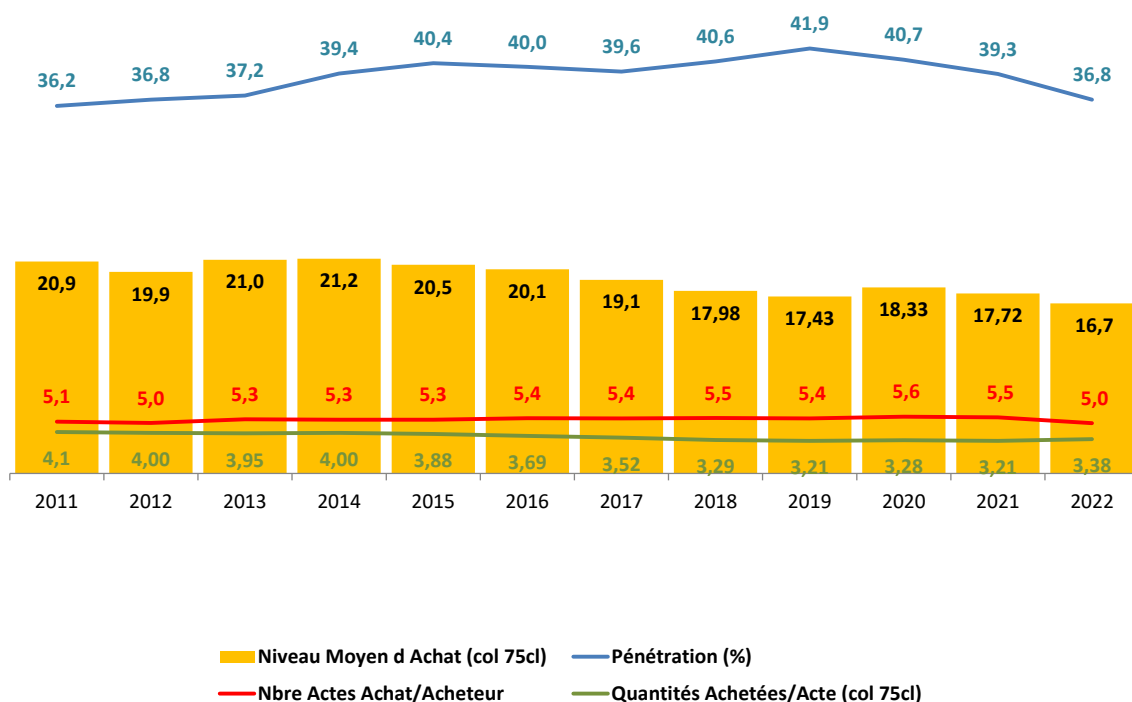
IGP avec mention de cépage

Après une belle dynamique de recrutement au cours des années 2017 à 2019, les foyers français ont été de moins en moins nombreux à acheter des IGP avec mention de cépage et cette érosion s'est accentuée en 2022.

La perte d'acheteurs s'est concentrée sur les rosés et les rouges.

En termes de cibles, ce sont les tranches d'âge inférieures à 50 ans qui ont été moins nombreuses à acheter des IGP avec mention de cépage.

IGP de cépage : évolution des achats des ménages



Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

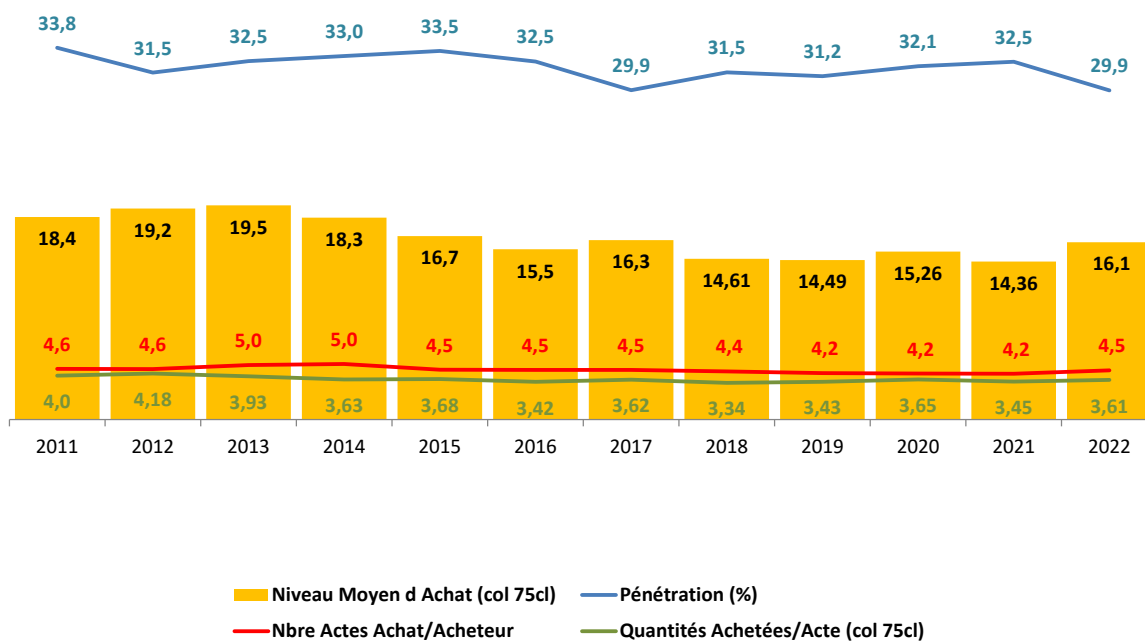
IGP standard

En 2022, après des années de recrutement, le nombre d'acheteurs de vins IGP sans mention de cépage marque le pas et retrouve son niveau le plus bas depuis 2017. Comme pour les IGP avec mention de cépage, ce sont les catégories les plus jeunes (< 50 ans) pour lesquelles cette érosion a été la plus forte. En compensation, les ménages acheteurs ont fortement augmenté leur niveau d'achat. Si bien qu'au final les quantités achetées augmentent de 1,4 %.

Vin De France sans indication géographique

Malgré une diminution du nombre d'acheteurs, les Vins De France sont le seul segment pour lequel le niveau de pénétration de 2022 demeure supérieur à celui de 2021 et des années précédentes. Toutefois, le niveau moyen d'achat des ménages acheteurs est en forte baisse, si bien que les quantités achetées sont en diminution de 1,4 %.

IGP standard : évolution des achats des ménages

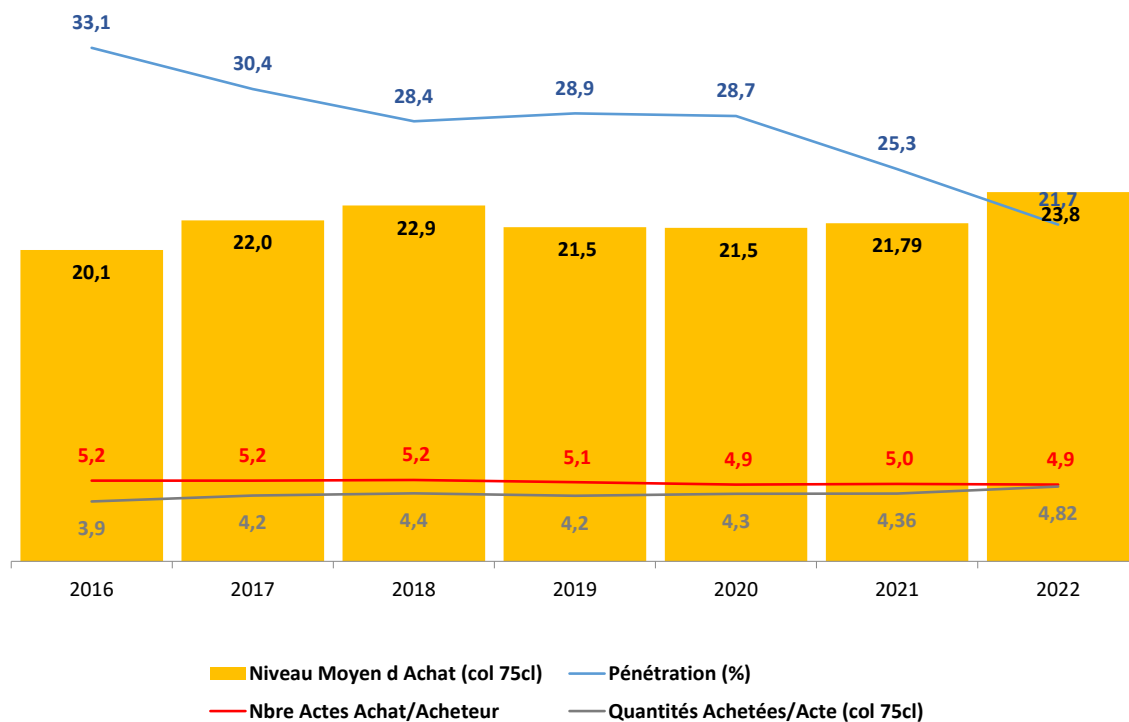


Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Vins sans indication géographique de l'union européenne

A l'inverse des Vins De France SIG, les vins SIG UE avaient déjà perdu un nombre important d'acheteurs en 2021, mais cette tendance s'est considérablement accélérée en 2022 : il s'agit de la plus forte diminution de tous les segments. Ainsi, malgré une augmentation des quantités achetées par acheteurs, le volume global des achats diminue nettement en 2022 (- 7,4 %).

VSIG UE : évolution des achats des ménages

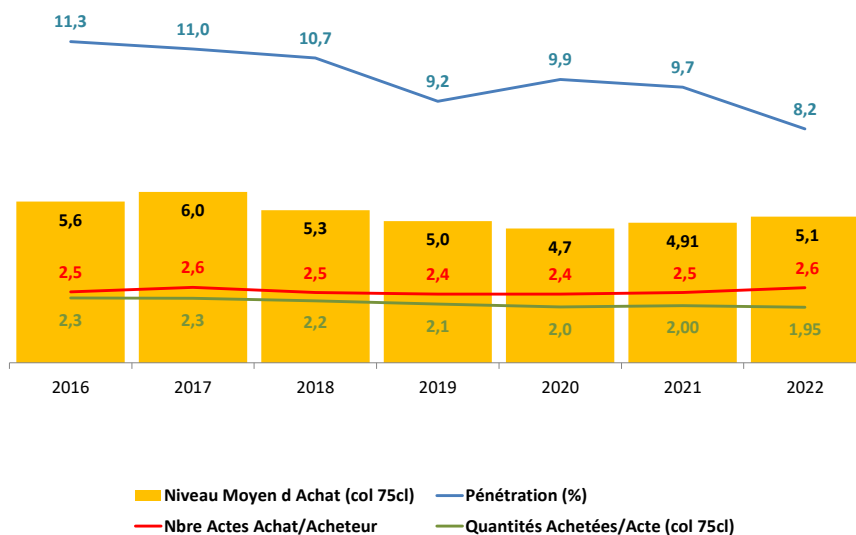


Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Vins étrangers

De même que pour les vins VSIG UE, les vins étrangers, qui avaient perdu des acheteurs en 2021 voient cette tendance s'accroître en 2022 et, malgré une augmentation des quantités achetées par acheteur, le volume global des achats diminue nettement en 2022 (- 12,8 %).

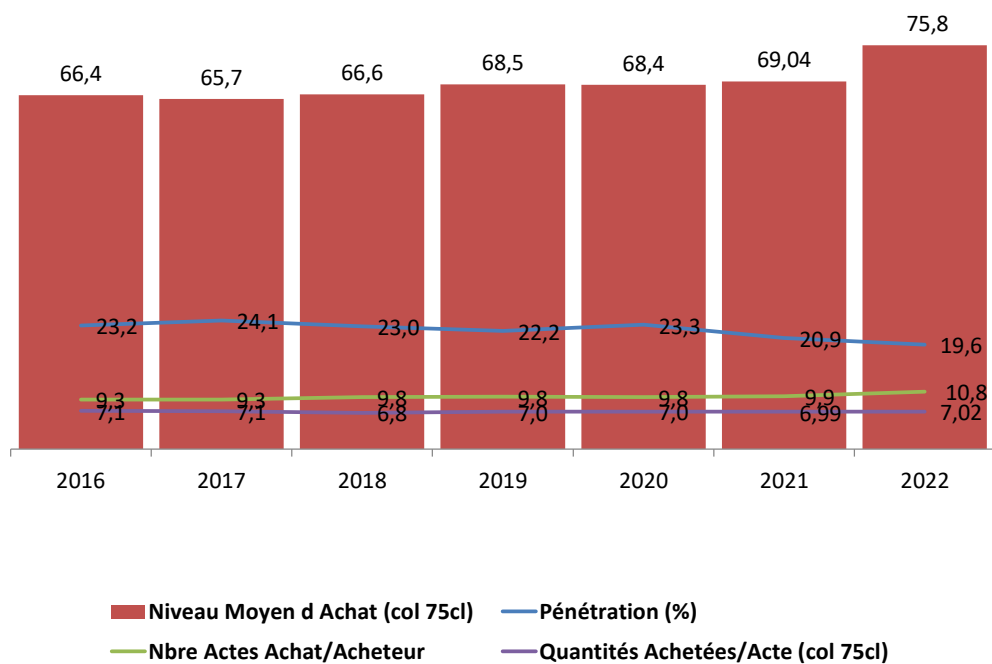
Vin étranger : évolution des achats des ménages



Achats de vins en Bag-In-Box

En 2022, les volumes achetés en Bag-in-Box ont été en croissance. Malgré la perte importante d'acheteur, l'augmentation de la taille des paniers et de la fréquence des achats ont engendré une augmentation des volumes globaux achetés dans ce conditionnement. Tous les segments et couleurs en BIB ont réussi à conserver une tendance positive.

Bag in box : évolution des achats des ménages



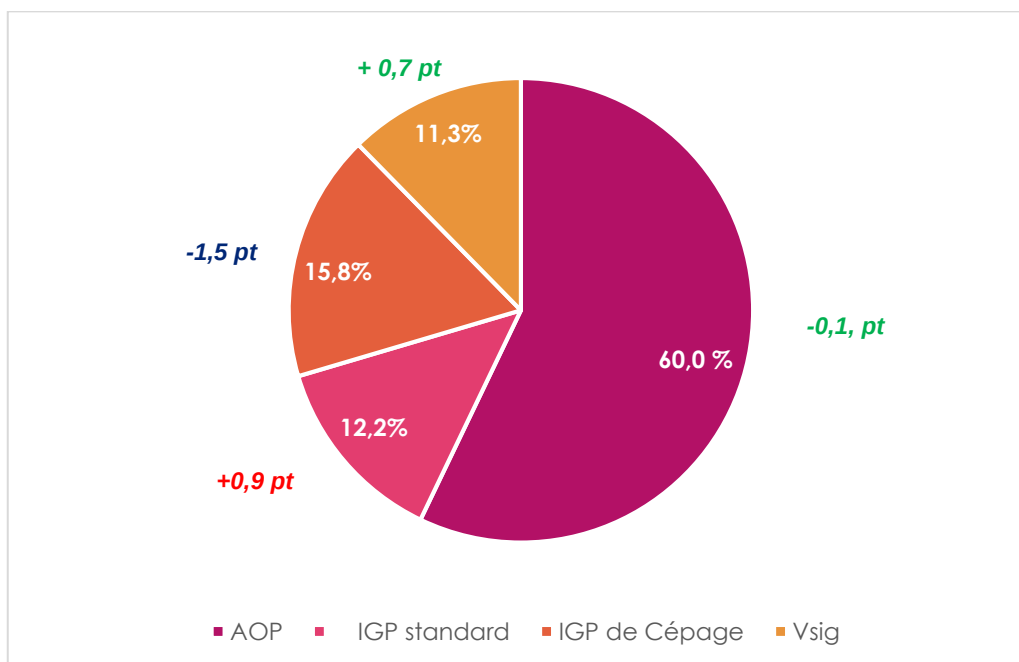
Les acheteurs de vins en Bag-in-Box de 50-64 ans ont été surreprésentés tant par rapport au total France que pour l'ensemble des vins tranquilles.

Vins biologiques

Les vins bio connaissent en 2021 une stagnation en volume (- 5 %) et malgré la meilleure valorisation, le chiffre d'affaires global est malgré tout en diminution (- 3 %).

Les parts des différents segments sont très stables par rapport à 2021.

Vins biologiques : poids des segments en volume et évolution vs 2021



Source Kantar Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Conclusion

Après une année 2020 particulière, marquée par la fermeture partielle des circuits hors domicile en lien avec la crise sanitaire et une hausse des achats pour la consommation à domicile, en 2022, comme en 2021, les achats de vins tranquilles ont connu une reprise de la tendance précédente avec une décroissance des quantités achetées et une attractivité moins importante sur tous les circuits. En effet, en 2022, on constate une diminution des achats de vin liée souvent à une perte d'attractivité, il semble que dans le contexte d'inflation qui caractérise 2022, les ménages, notamment les jeunes et les ménages modestes, ont procédé à des arbitrages et ont tout simplement renoncé à acheter du vin.

En termes de segment, tous sont en recul, à l'exception des IGP sans mention de cépage.

Cependant, cette baisse est en partie compensée par une meilleure valorisation des produits.

Annexes achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile

(Évolutions 2022 versus 2021)

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2022		Pénétration		Niveau d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2021	en cols 75cl	évolution (%) vs 2021	
moins de 35 ans	Tous vins tranquilles	66%	-9,6	13,5	-2,7	100%
	Vins blancs	50%	-11,0	6,6	17,8	37%
	Vins rosés	28%	-17,4	9,4	-6,3	29%
	Vins rouges	43%	-10,3	7,0	-7,7	33%
	IGP de cépage	9%	-12,9	4,4	-19,0	4%
	IGP standard	16%	-18,4	7,8	19,1	11%
	Vin étranger	5%	30,9	2,5	-43,7	1%
	Vin de France SIG	20%	-22,8	4,3	37,3	10%
	VSIG UE	10%	-40,8	13,7	61,9	15%
	AOP	51%	-14,4	8,1	-0,7	37%
35 / 49 ans	Tous vins tranquilles	76%	-6,5	28,3	1,6	100%
	Vins blancs	57%	-11,1	8,5	5,0	23%
	Vins rosés	40%	-8,3	21,6	9,2	40%
	Vins rouges	51%	-8,8	15,6	-0,2	37%
	IGP de cépage	14%	-9,7	12,8	1,4	8%
	IGP standard	24%	-11,3	10,5	11,4	10%
	Vin étranger	7%	-4,3	5,1	-11,2	1%
	Vin de France SIG	27%	-9,0	5,1	4,3	6%
	VSIG UE	18%	-22,0	19,8	13,3	17%
	AOP	63%	-7,4	12,6	-1,9	31%
50 / 64 ans	Tous vins tranquilles	87%	-2,7	49,7	-3,5	100%
	Vins blancs	69%	-3,3	14,1	-0,1	23%
	Vins rosés	54%	-3,3	27,0	-1,8	34%
	Vins rouges	65%	-6,9	28,6	-1,5	44%
	IGP de cépage	22%	-6,7	18,3	3,3	9%
	IGP standard	36%	-9,0	19,7	13,1	14%
	Vin étranger	8%	-27,1	6,8	13,5	1%
	Vin de France SIG	32%	2,9	6,9	-13,3	5%
	VSIG UE	26%	-13,0	24,3	-5,5	15%
	AOP	76%	-3,5	21,0	-3,1	32%
plus de 65 ans	Tous vins tranquilles	90%	-0,9	60,5	-4,1	100%
	Vins blancs	74%	-2,6	13,0	-7,6	17%
	Vins rosés	59%	2,8	30,5	1,0	33%
	Vins rouges	73%	-1,2	37,2	-7,0	50%
	IGP de cépage	25%	-2,8	21,3	-1,1	10%
	IGP standard	39%	-4,0	19,3	4,1	12%
	Vin étranger	11%	-2,9	5,0	-2,4	1%
	Vin de France SIG	35%	3,7	11,7	-7,8	8%
	VSIG UE	30%	-0,2	28,7	1,4	16%
	AOP	81%	-0,2	27,2	-10,3	35%

source Kantar Worldpanel- élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2022		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2021	en cols 75cl	évolution (%) vs 2021	
statut aisé	Tous vins tranquilles	83%	-4,5	38,8	-5,0	100%
	Vins blancs	67%	-5,7	11,2	-3,2	23%
	Vins rosés	47%	-2,9	23,0	7,4	33%
	Vins rouges	59%	-10,0	23,5	-8,8	43%
	IGP de cépage	15%	-11,9	15,4	-11,0	7%
	IGP standard	29%	-12,4	14,7	19,1	11%
	Vin étranger	9%	-18,7	4,9	4,6	1%
	Vin de France SIG	26%	-0,6	5,4	-9,4	4%
	VSIG UE	16%	-20,4	20,5	15,1	10%
	AOP	72%	-5,4	21,8	-11,2	42%
statut moyen supérieur	Tous vins tranquilles	84%	-2,4	41,9	-3,8	100%
	Vins blancs	67%	-4,6	10,8	-8,1	21%
	Vins rosés	50%	-5,1	23,7	0,7	33%
	Vins rouges	62%	-5,4	26,1	1,0	46%
	IGP de cépage	18%	-4,7	18,0	4,4	9%
	IGP standard	33%	-9,5	15,5	12,0	12%
	Vin étranger	8%	-17,4	4,7	12,6	1%
	Vin de France SIG	31%	4,2	6,6	3,0	6%
	VSIG UE	21%	-11,7	19,8	-1,3	12%
	AOP	73%	-4,6	20,7	-4,4	37%
statut moyen inférieur	Tous vins tranquilles	81%	-4,6	45,0	0,4	100%
	Vins blancs	64%	-6,0	11,9	5,5	21%
	Vins rosés	48%	-3,5	25,8	2,3	34%
	Vins rouges	60%	-4,8	27,5	-3,1	45%
	IGP de cépage	20%	-5,3	17,1	1,6	9%
	IGP standard	31%	-6,4	18,4	10,4	14%
	Vin étranger	9%	-3,4	5,1	-23,7	1%
	Vin de France SIG	31%	-3,9	8,9	-11,3	8%
	VSIG UE	25%	-9,4	26,8	4,8	18%
	AOP	70%	-3,1	18,6	-1,4	31%
statut modeste	Tous vins tranquilles	69%	-7,6	33,9	6,2	100%
	Vins blancs	48%	-16,8	10,4	24,3	21%
	Vins rosés	35%	-2,4	26,0	4,2	39%
	Vins rouges	47%	-8,6	19,8	1,3	40%
	IGP de cépage	14%	-14,3	15,4	14,3	9%
	IGP standard	20%	-8,8	12,3	-6,5	9%
	Vin étranger	5%	4,1	8,2	34,2	2%
	Vin de France SIG	23%	-21,0	8,4	55,4	8%
	VSIG UE	18%	-29,8	27,5	30,4	21%
	AOP	52%	-13,4	12,3	-1,8	24%

source Kantar Worldpanel - élaboration FranceAgriMer

LES DONNÉES



Ventes et achats de vins tranquilles - Bilan 2022
édition juillet 2023

Directrice de la publication : Christine Avelin
Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial
Photographie ©Freepik.fr
ISSN - version papier : 2968-3947
ISSN - version numérique : 2969-4302

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer
 @FranceAgriMerFR