

LES FLEURS ET PLANTES ACHETÉES À L'OCCASION DE LA SAINT-VALENTIN



1,5 million
de foyers en France
ont effectué

**un achat de végétaux
à cette occasion en 2023**

1,3 M en 2022



1,5 végétal acheté
par foyer (1,5 en 2022)



25,60 €

de budget moyen
par foyer acheteur (23,90 € en 2022)

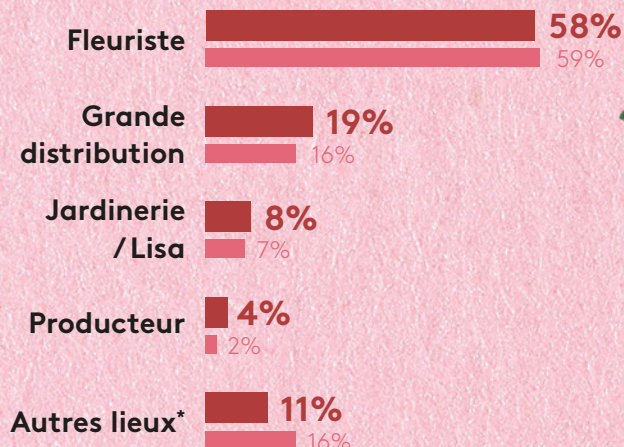


+19% dépensé
vs 2022

LIEUX D'ACHAT

Répartition des sommes dépensées

■ 2023 ■ 2022



* Magasin de bricolage,
vente à distance, marché/foire...

MODE D'ACHAT

en 2023

95%
Lieu de vente



4%
Internet



1%
Téléphone



LA ROSE

Espèce **la plus achetée**
et représentée

65%

des sommes dépensées
à cette occasion (67% en 2022)

LES CATÉGORIES ACHETÉES

Répartition des
sommes dépensées



49%

45% en 2022

**Bottes de fleurs
déjà préparées**



32%

24% en 2022

**Bouquets de
fleurs assemblées
par le fleuriste**



19%

31% en 2022

Autres*

* Dont assemblages et compositions de fleurs piquées
dans la mousses et autres plantes coupées

Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante : "Etude Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR".

Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VALHOR et FranceAgriMer (données 2022 et 2023). Echantillon de 7 000 foyers représentatif des foyers de 18 ans et plus situés en France. NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

KANTAR

VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
Liberté
Égalité
Fraternité

FranceAgriMer